



# PRESENTACIÓN CORPORATIVA



# CONTENIDO

## LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

### INTRODUCCIÓN A CIE

- Modelo de negocio
- Nuestros recursos y capacidades
- Estructura corporativa y de negocios

### INDICADORES FINANCIEROS CLAVE

# INDUSTRIA DEL TIEMPO LIBRE

## OCIO

Restaurantes

Lectura

Deportes

Viajes

## ENTRETENIMIENTO

### EN CASA

TV

Video

Internet

Videojuegos

Música

### FUERA DE CASA

Entreteni-  
miento en  
vivo

Cine

Museos

Parques de  
diversiones

Juego

LA INDUSTRIA ES DINÁMICA Y REFLEJA LA CULTURA DE CONSUMO DE LAS PERSONAS Y FAMILIAS EN SUS NECESIDADES DE ESPARCIMIENTO Y TIEMPO LIBRE

# TRANSFORMACIÓN DEL ENTRETENIMIENTO

Hace 25 años...

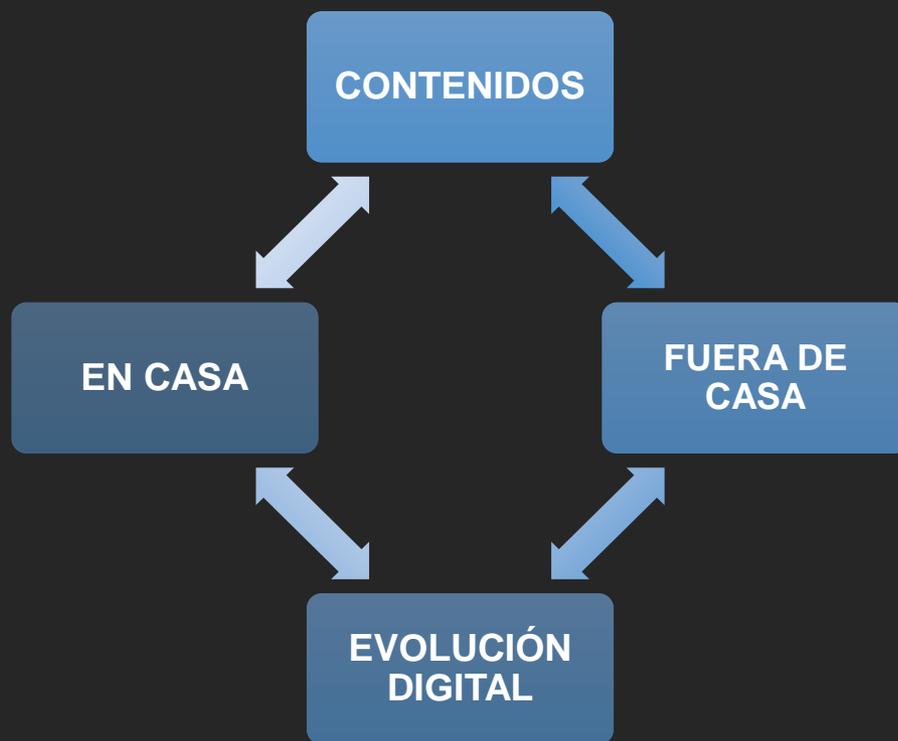


Hoy en día



# TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA

EL PODER DEL CONSUMIDOR  
... EL PÚBLICO MANDA



Radio  
Walkman  
Cámara  
Nintendo



Radio digital  
iPhone / iPad  
APPS

## LA EXPERIENCIA



Mayor tecnología y  
producción  
en los eventos



El nacimiento de los  
grandes festivales



Aplicaciones móviles y  
electrónicas  
*in-situm*



Curaduría de eventos...”a  
la carta”

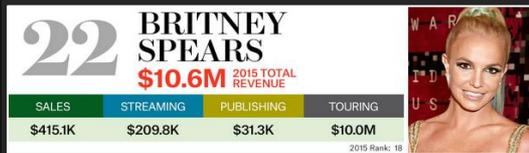
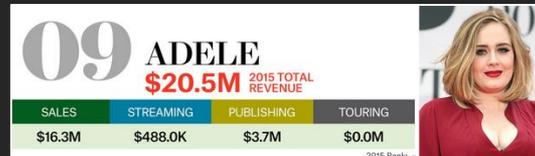
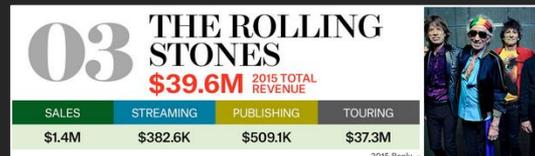
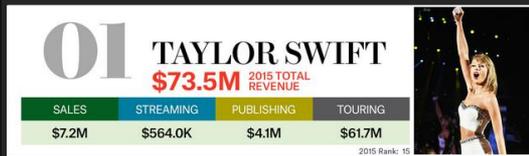


Transformación  
en los *economics*  
de los artistas:

....*del disco al  
concierto*

# BILLBOARD: ARTISTAS MEJOR PAGADOS EN 2015

## INGRESOS POR CONCIERTOS VS OTROS INGRESOS



Fuente: Billboard Money-Makers List: Music's Top Earners of 2015

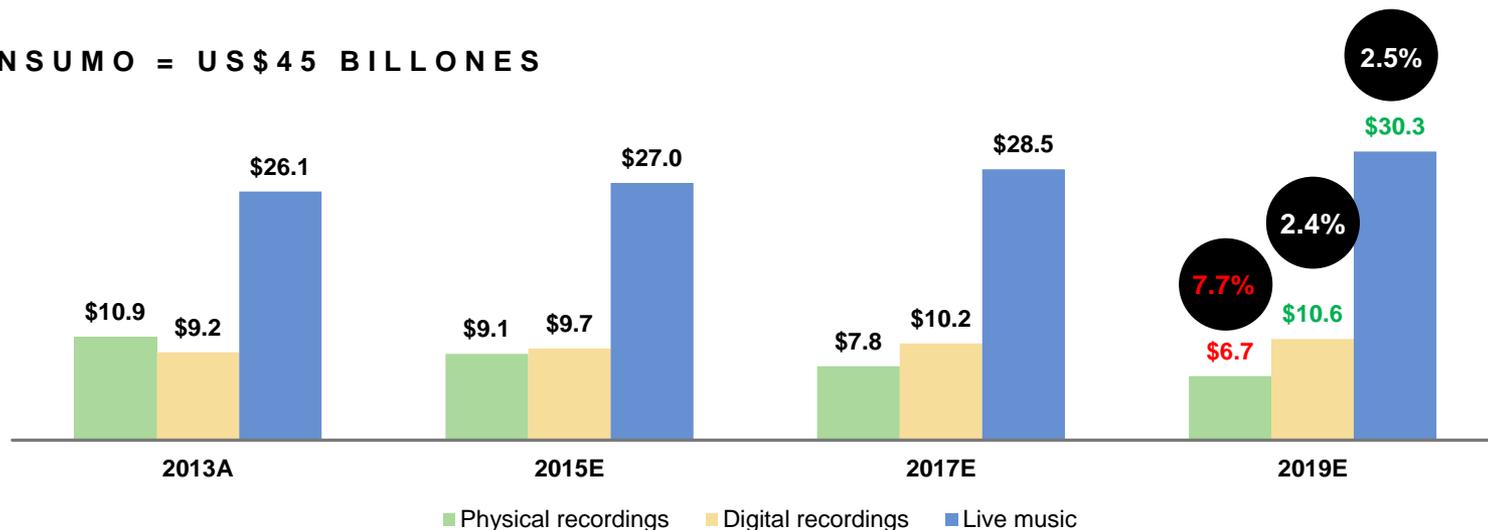
Nota: Los ingresos son estimados y pueden variar debido a redondeo. Los ingresos por venta de souvenirs, sincronización y patrocinios no han sido incluidos. Otras metodologías de terceros han sido consideradas por Billboard.

# INGRESOS GLOBALES ESTIMADOS

LA EXPANSIÓN DE LA MÚSICA EN VIVO IMPULSA EL CRECIMIENTO TOTAL DE LA INDUSTRIA

CRECIMIENTO ESTIMADOS PARA LA INDUSTRIA GLOBAL DE LA MÚSICA (US\$ BILLONES)

CONSUMO = US\$45 BILLONES



- La música en vivo compensa la caída en música grabada (digital y física)
- El crecimiento esperado en música en vivo está impulsado principalmente por la continua popularidad de los festivales musicales
- La música en vivo representó aprox. 57% de los ingresos globales de música en 2013 y se espera que su contribución sea cercana a 64% en 2019
- Los ingresos totales (formatos físico y digital) podrán caer a una TCCA de 2.4% entre 2013 y 2019
- Los ingresos de música digital exceden a los de formato físico por primera vez en 2015

# CONTENIDO

## LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

### INTRODUCCIÓN A CIE

- Modelo de negocio
- Nuestros recursos y capacidades
- Estructura corporativa y de negocios

## INDICADORES FINANCIEROS CLAVE

# NUESTRAS VENTAJAS ESTRATÉGICAS...

- Con sus **ORÍGENES EN 1990**, CIE es uno de los más importantes **JUGADORES** en la industria de entretenimiento en México y Latinoamérica
- Modelo de negocio de **INTEGRACIÓN VERTICAL**
- Amplia base **COMERCIAL**
- Red diversificada de **INMUEBLES**
- **MASA CRÍTICA**: alto volumen de asistencia y eventos
- **ALIANZAS** estratégicas: Ticketmaster, Live Nation, Televisa
- **CONTENIDOS EXCLUSIVOS** en la región: Disney, Cirque du Soleil, The Really Useful Group
- **EMPRESA PÚBLICA** cuyas acciones cotizan en la BMV desde 1995

# MODELO DE NEGOCIOS

## A) ARTISTAS/EVENTOS



## B) EXPERIENCIAS



## INMUEBLES DE ENTRETENIMIENTO

Operados, arrendados o bajo concesión

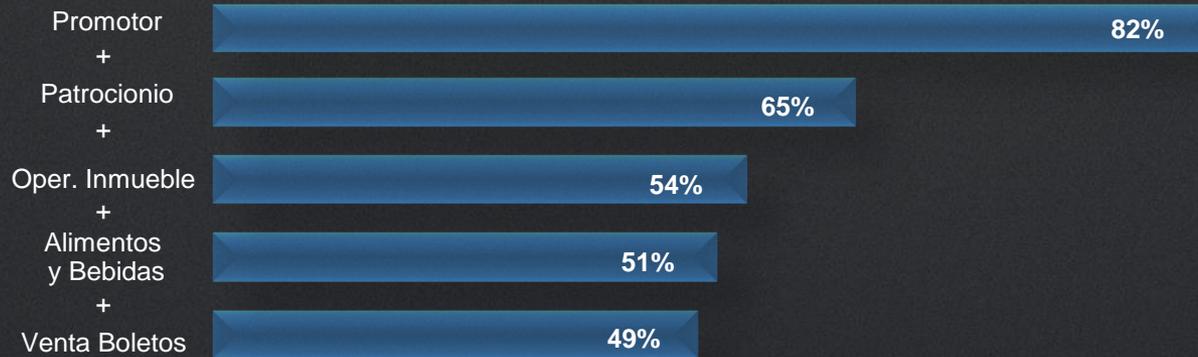
- Estadios
- Autódromo
- Arenas
- Auditorios
- Teatros
- Centros para ferias comerciales y exposiciones
- Parques de diversiones
- Otras instalaciones para entretenimiento

# MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL

## CADENA DE VALOR EN LA INTEGRACIÓN VERTICAL: MAXIMIZACIÓN DE EFICIENCIAS

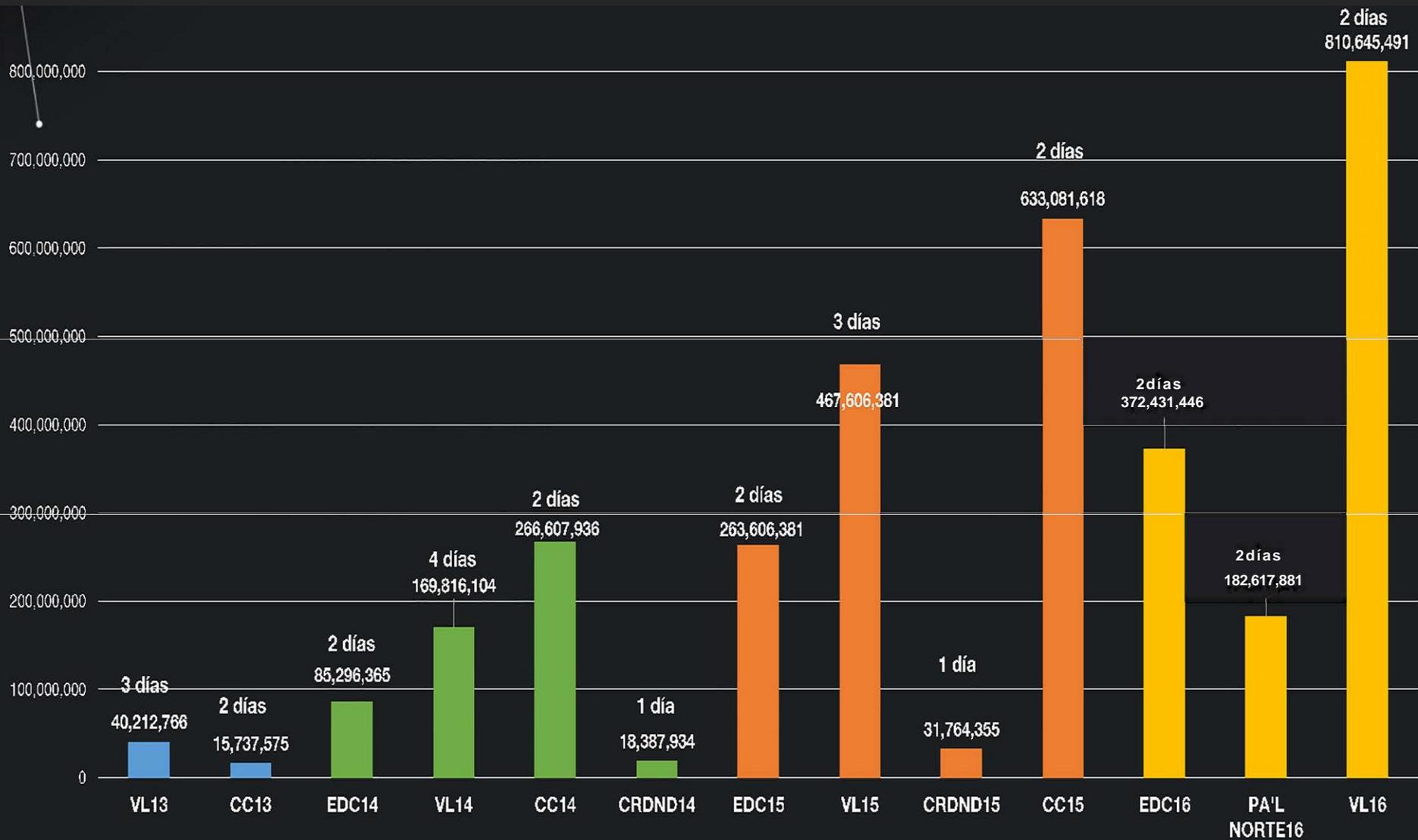


EL MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL PERMITE A CIE  
CAPTURAR UN MAYOR MARGEN BRUTO Y DISMINUYE  
LOS RIESGOS ASOCIADOS CON LOS EVENTOS



AUDIENCIA REQUERIDA PARA REDUCIR  
EL PUNTO DE EQUILIBRIO

# SOCIAL BUZZ - FESTIVALES



# CONTENIDO

## LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

### INTRODUCCIÓN A CIE

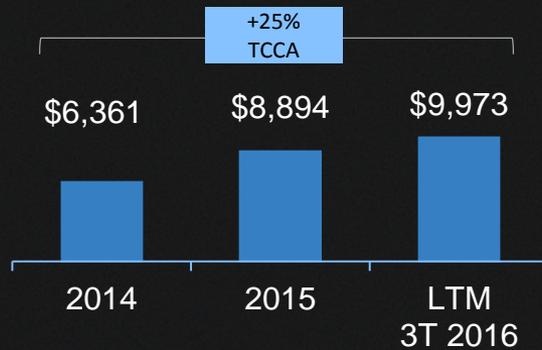
- Modelo de negocio
- Nuestros recursos y capacidades
- Estructura corporativa y de negocios

## **INDICADORES FINANCIEROS CLAVE**

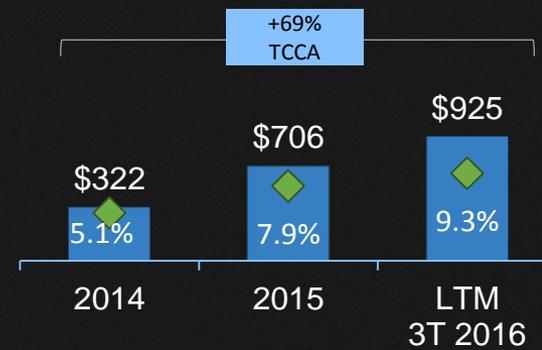
# INDICADORES FINANCIEROS CLAVE

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

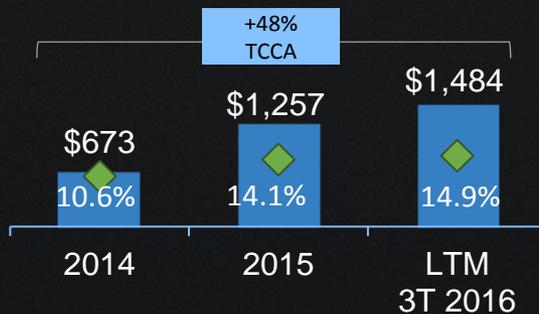
## INGRESOS



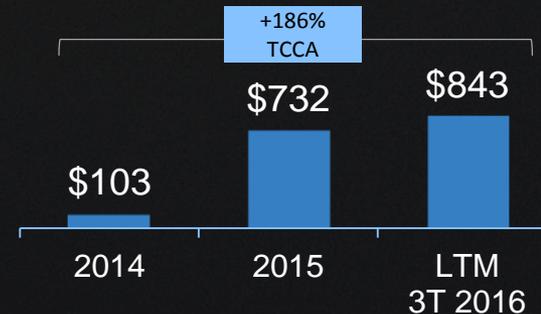
## RESULTADO OPERATIVO Y MARGEN



## EBITDA Y MARGEN



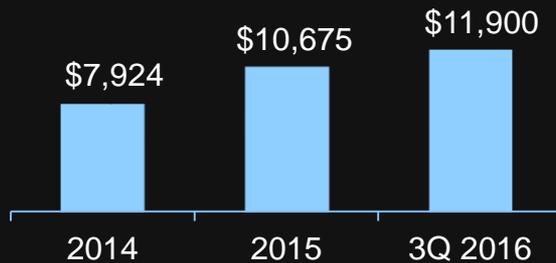
## RESULTADO NETO



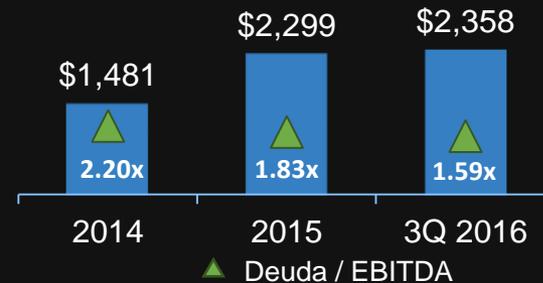
# INDICADORES FINANCIEROS CLAVE

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

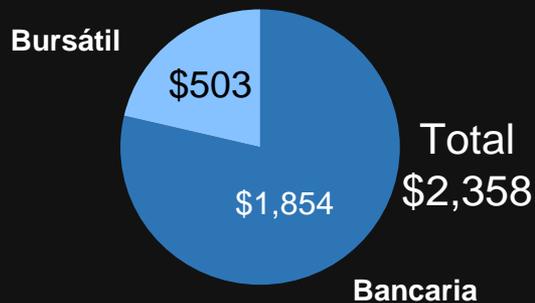
## ACTIVOS TOTALES



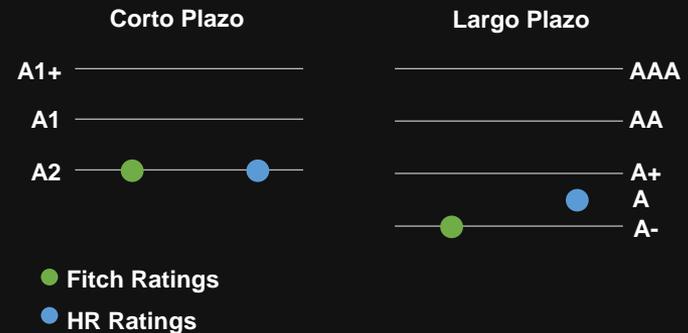
## DEUDA TOTAL



## DEUDA TOTAL



## RATINGS (ESCALA NACIONAL)





**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

**CONRADO M. RAMIREZ**

**DIRECTOR DE CUMPLIMIENTO Y RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

**INVESTOR.RELATIONS@CIE.COM.MX**

**+5255 5201 9353**