



CIE y Live Nation Entertainment firman asociación estratégica para impulsar la industria del entretenimiento en vivo en México

Ciudad de México y Los Ángeles, Septiembre 13 2021.- Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (BMV: CIE) anuncia que seguirá adelante con el acuerdo para expandir su asociación estratégica con Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) (“Live Nation”) con el objetivo de impulsar la industria del entretenimiento en vivo en México.

La operación había sido anunciada y aprobada por las autoridades correspondientes en 2020, antes del inicio de la pandemia de Covid 19. A medida que los conciertos se están reanudando en todo el mundo, las partes han decidido seguir adelante con la asociación estratégica.

Por medio de esta operación, Live Nation adquirirá el 51 por ciento de las acciones del negocio de entretenimiento en vivo de CIE (OCESA), lo cual incluye la participación actual de Televisa por el 40 por ciento y la venta de un 11 por ciento, propiedad de CIE. Adicionalmente, Live Nation adquiere el 51 por ciento de las acciones de otros negocios de CIE dedicados a la operación y organización de eventos especiales para el sector privado.

Las partes acordaron que el valor de las acciones objeto de la compraventa prevalece igual a la transacción original. Producto de ello, Live Nation pagará a CIE:

- 3,375 millones de Pesos al cierre de la transacción
- 254 millones de Pesos que quedarán como “retención al precio” para fondar necesidades de capital de trabajo para un periodo determinado

Además de mantener el 49 por ciento de participación en OCESA, CIE continuará: (a) promoviendo la Formula Uno Gran Premio de la Ciudad de México, (b) organizando eventos especiales y prestando servicios para el sector público, (c) operando un parque de diversiones en Bogotá, Colombia, y (d) conservará sus participaciones minoritarias en otros negocios.

“Estamos muy orgullosos de finalmente unirnos a Live Nation” declaró Alejandro Soberón Kuri, Presidente del Consejo y Director General de CIE. “Esta evolución -natural de nuestra larga relación- nos da la oportunidad de consolidar la contribución de OCESA durante más de 30 años al desarrollo de la industria mexicana del entretenimiento en vivo. Por otro lado refrenda el compromiso de CIE para promover el talento mexicano en el extranjero.”

“OCESA ha sido socio de Live Nation en giras, festivales y boletaje en México por muchos años. Tenemos la certeza que OCESA es un negocio extraordinario con profundas raíces en

el entrenamiento en vivo en México” afirmó Michael Rapino, Presidente y Director General de Live Nation Entertainment. “Alejandro ha construido una empresa extraordinaria y a medida que continuamos construyendo un regreso a los eventos en vivo, OCESA jugará un papel fundamental en la creación de una gran diversidad de espectáculos increíbles para México y el resto de América Latina.

Una vez aprobada la operación, Michael Rapino fungirá como Presidente del Consejo de OCESA. Alejandro Soberón Kuri fungirá como Director General y Miembro del Consejo de OCESA y continuará con sus responsabilidades como Presidente del Consejo y Director General de CIE.

Ambas empresas, junto con Televisa, llegaron a un acuerdo vinculante el cual está sujeto a la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes, mismo que fue otorgado en las negociaciones previas y se espera sea ratificado ahora que el acuerdo está en curso.

Una vez cumplidas las condiciones precedentes, incluida la obtención de todas las aprobaciones regulatorias, y se lleve a cabo el cierre; las partes han acordado que concluirán los procesos arbitrales que iniciaron en el 2020. Actualmente, y hasta que no se cumpla dicha condición, dichos procesos arbitrales entre CIE y Live Nation están suspendidos por mutuo acuerdo.

Aviso legal

Como una nota precautoria al público inversionista, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense. El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

Sobre Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE)

Con sus orígenes en 1990, la Compañía es uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo fuera de casa. Ofrece una gama diversa de opciones de entretenimiento para una variedad de públicos y presupuestos en ciudades grandes y medianas de alto potencial económico y crecimiento poblacional del mercado mexicano; así como en Colombia. Dicha gama de opciones incluye conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros. Asimismo, la Compañía opera un parque de diversiones, El Salitre, en Bogotá, Colombia. La Compañía opera el Centro Citibanamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes

recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, es el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en el mercado mexicano. Asimismo, CIE promueve y comercializa el Gran Premio de la Ciudad de México de Fórmula 1.

Sobre Live Nation

Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) es la compañía líder de entretenimiento en vivo en el mundo, compuesta por líderes del mercado global: Ticketmaster, Live Nation Concerts y Live Nation Sponsorship. Para más información, visite: www.livenationentertainment.com.

Sobre Televisa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. (“Univision”), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings II, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Contacto con inversionistas	Contacto con medios
Atención a Inversionistas investor.relations@cie.com.mx T: (5255) 5387-4507 Antonio Alducin	Francisco Velázquez 5535228246 fvelazquezc@cie.com.mx María Esther Lazcano 5555073516 elazcano@cmmssc.com.mx