



AVISO A LOS ACCIONISTAS Y AL PÚBLICO EN GENERAL

Ciudad de México, D.F., a 23 de julio de 2014 - Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (“CIE”, la “Compañía” o el “Grupo”) (BMV: CIE), la compañía líder en entretenimiento en vivo en América Latina, comunica que ha concluido positivamente negociaciones con Formula One Championship Limited (“F1” o el “Serial”) y con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, a través del Consejo de Promoción Turística de México (“CPTM”), para llevar a cabo el “Gran Premio de México” de Fórmula Uno en el Autódromo “Hermanos Rodríguez” de la Ciudad de México, a partir de 2015 y por los siguientes cinco años.

- La Secretaría de Turismo, el Consejo de Promoción Turística y CIE se complacen en anunciar que han llegado a un acuerdo para llevar a cabo el “Gran Premio de México” de Fórmula Uno a partir de 2015.
- La Secretaría de Turismo y el CPTM establecen como eje fundamental de su actividad el llevar a cabo esfuerzos continuos para promover internacionalmente la imagen de México. Ambas entidades han considerado al Serial de Automovilismo Deportivo Fórmula Uno una inigualable plataforma de promoción internacional para México y un evento que redundará en múltiples beneficios económicos y turísticos para el país.
- Este gran proyecto en su conjunto, comenzando por las remodelaciones y adecuaciones al Autódromo Hermanos Rodríguez, la operación de las cinco carreras, así como la promoción de la imagen internacional de México por virtud de la realización y operación de cada uno de los cinco eventos de Fórmula 1, el “Gran Premio de México”, representarán una inversión conjunta del Gobierno Federal y CIE por cerca de 72 millones de dólares anuales.

ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C.V. (CIE), fue pionera en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Hoy, CIE es el principal productor de entretenimiento en vivo en América Latina. Adicionalmente, es uno de los principales receptores de inversión publicitaria en México, a través de una plataforma comercial de canales y espacios publicitarios que alcanzan audiencias segmentadas.

CIE es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo el símbolo “CIE”. Asimismo, la Compañía tiene vigentes títulos de Deuda en la Bolsa Mexicana de Valores.

NOTA PRECAUTORIA A INVERSIONISTAS:

Como una nota precautoria a inversionistas, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichas temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo la consumación, aprobación y/o ejecución de las operaciones contempladas en el presente documento, condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense y otras monedas.

El uso en este evento relevante de marcas comerciales registradas tiene únicamente el propósito de ilustrar y no de violar las leyes de propiedad intelectual aplicables en los países en donde CIE, sus empresas subsidiarias y/o sus empresas afiliadas y aquellas compañías con las cuales CIE mantienen una relación comercial o de negocio, operan.

CONTACTO CIE:

Atención a Inversionistas

E: investor.relations@cie.com.mx

T: +52 (55) 5201-9353