

**A la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas  
de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.**

**Estimados Señores:**



En mi carácter de director general de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., me permito por este medio hacer referencia a lo previsto en el artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles con excepción de su inciso b), así como al artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores. A este respecto, pongo a su consideración el informe sobre las actividades llevadas a cabo por la Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo e indistintamente, "CIE", el "Grupo", la "Sociedad" o la "Compañía") relativas al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2017. Este informe deberá ser leído y analizado de manera conjunta con los estados financieros de CIE y la opinión del auditor independiente por el ejercicio social en referencia, los cuales forman parte integral del presente informe.

En CIE Entretenimiento, la promoción y producción de grandes conciertos y festivales musicales en el mercado mexicano y en Bogotá, Colombia, aunados a la presentación del musical tipo Broadway "El Rey León" en 2017 por tercer año consecutivo, contribuyeron al dinamismo y desempeño del Grupo en el año. A lo anterior, se suma la contribución de una gran variedad de eventos familiares y teatrales que llevamos a cabo en ciudades grandes y medianas. Esto nos ha permitido continuar cubriendo las necesidades de esparcimiento y tiempo libre de diversos grupos socio-económicos, al igual que canalizar la inversión de mercadotecnia de nuestros anunciantes.

Con respecto a Fórmula 1, presentamos de manera exitosa por tercer año consecutivo, el Gran Premio de México en el Autódromo "Hermanos Rodríguez". Consideramos que lo anterior es producto de la experiencia de CIE en la promoción, organización, comercialización y operación de eventos masivos de gran formato, lo que permite ofrecer un espectáculo deportivo y familiar único. Este gran evento internacional se ha convertido en una distinguida alternativa de promoción de la marca México y de la inversión en mercadotecnia de compañías y marcas nacionales y extranjeras. La carrera ha permitido a estas vincularse eficientemente con sus audiencias clave a través de los ámbitos presencial, y de transmisión televisiva y digital. Al igual que en los dos campeonatos mundiales anteriores, fuimos de nuevo reconocidos como el "Mejor Promotor" del serial por la Federación Internacional de Automovilismo. Asimismo, la carrera mexicana fue galardonada como el "Mejor Evento del Año" por tercer año consecutivo, por FIA Américas.

Igualmente, en CIE Comercial, la operación del Centro Citibanamex continuó mostrando importantes resultados. En ese sentido, la agenda de ferias comerciales, exposiciones, congresos y eventos sociales en 2017, la cual incluyó

eventos nacionales y extranjeros de primer nivel, popularidad e impacto económico, atrajo a cerca de dos millones de visitantes en el año. Entre ellos, se encontraron la Semana Nacional del Emprendedor, los congresos Mundial de Nefrología e Internacional de Riesgo y Drenaje, y las exposiciones México Alimentaria, Energy Mexico, Publicitas y CIHAC, entre otros muchos más. El flujo anual de visitantes, la preferencia de los expositores y organizadores de los eventos, junto con la ubicación del Centro y calidad de los servicios que este ofrece, nos permiten continuar obteniendo ventajas importantes en la industria. A este respecto, Centro Citibanamex ha sido reconocido como el “Mejor Centro de Convenciones de México” desde el año 2003 y por varios años consecutivos más, incluyendo el año 2017.



Nuestra participación en el mercado de eventos especiales y corporativos para clientes empresariales, entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales, continúa desarrollándose en México y en el extranjero. Hemos capitalizado nuestra actividad con base en el alcance geográfico de CIE, la inversión comercial de nuestros clientes, en conjunto con la calidad e innovación de las propuestas que para estos generamos. En ese sentido, el año 2017 se distinguió por la participación de nuestro Grupo en diversos eventos tales como el Centenario del Club Deportivo Toluca; la Asamblea de la Organización de los Estados Americanos y la Cumbre Mundial de Protección Civil, en Cancún; el Tianguis Turístico de México, en Acapulco; y la presentación de General Motors, en Las Vegas, Nevada. Anticipamos que la Compañía continúe participando de manera activa en este sector al tomar ventaja del fuerte momento de promoción comercial que el mercado mexicano e internacional vive.

Por su parte, El Salitre, nuestro parque de diversiones en Bogotá, Colombia, ha experimentado durante el año diversos ajustes operativos, los cuales tienen como propósito mejorar la rentabilidad del parque. Entre ellos, se encuentra la renovación del inventario de ciertos juegos y atracciones clave, lo cual tiene como propósito motivar el nivel de asistencia y consumo per cápita.

Por lo que respecta al desempeño financiero de CIE sobre bases consolidadas, el cual ya no considera la operación de centros de contacto en México tras la venta del control accionario mayoritario del Grupo en 2016; la Compañía registró ingresos netos en 2017 por Ps. 9,954 millones, prácticamente el mismo nivel que observó en el año anterior. Por su parte, la UAFIDA se ubicó en Ps. 1,534 millones en el año 2017, lo cual representó un crecimiento de tres puntos porcentuales sobre el indicador de Ps. 1,486 observado en 2016. Por lo que respecta al margen UAFIDA, éste mejoró al pasar de 15.1% en el ejercicio social 2016, a 15.4% para el año 2017.

CIE registró un gasto financiero neto de Ps. 461 millones en el ejercicio 2017, cifra que se compara con la de Ps. 16 millones observada en el año 2016. Este incremento es principalmente producto del registro de una pérdida cambiaria neta por Ps. 370 millones en 2017 en comparación a una ganancia cambiaria neta de Ps. 133 millones en el año anterior. Lo anterior fue parcialmente compensado por una disminución en los intereses pagados netos, los cuales se ubicaron en Ps. 79 millones en el año 2017, en comparación con Ps. 187 millones observados en el



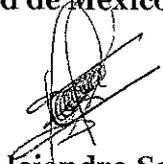
ejercicio anterior; esta disminución es consecuencia de un aumento en el monto de los intereses ganados producto un mayor nivel de caja promedio, así como de menores intereses pagados, producto de un menor nivel promedio de deuda en el año. Con respecto al resultado neto, éste pasó de una utilidad neta de Ps. 135 millones para el año 2017, a una utilidad neta de Ps. 412 millones en el año 2016. El efecto en el resultado neto es consecuencia principalmente del incremento en los gastos financieros netos, tal como se ha explicado con anterioridad..

Importante destacar es el re-perfilamiento de la deuda bancaria y bursátil del Grupo en 2017. Este proceso permitió a CIE reducir en Ps. 175 millones su nivel de endeudamiento, al pasar de Ps. 2,360 millones al 31 de diciembre de 2016, a Ps. 2,185 millones al cierre del año 2017. Asimismo, la Compañía logró ampliar el plazo de vencimientos al pasar éste de 1.5 años, a 3.5 años promedio, así como disminuir el costo de la deuda en 25 puntos base en términos de tasas de interés, y mejorar el calendario de amortizaciones conforme a la operación del Grupo y sus proyectos. Resultado de lo anterior, las agencias calificadoras de valores mejoraron las calificaciones asignadas a la Compañía y su deuda.

El Grupo registró de manera consolidada, activos totales en el año 2017 por Ps. 11,662 millones, un punto porcentual mayor a la cifra de Ps. 11,548 millones observada en el ejercicio social 2016. Por su parte, los pasivos totales se incrementaron tres puntos porcentuales al pasar de Ps. 7,570 millones al cierre del año 2016, a Ps. 7,821 millones al final del ejercicio 2017. Finalmente, con respecto al capital contable, este se ubicó en Ps. 3,841 millones al final del año 2017, cifra que se compara con el capital contable de Ps. 3,977 millones observado al cierre de diciembre de 2016.

El flujo de operación de la Compañía en el año 2017 se ubicó en Ps. 2,527 millones, en tanto que éste se ubicó en Ps. 1,315 en el año anterior. Por su parte, la Compañía realizó inversiones en materia de activos intangibles, mantenimiento de propiedades y adquisición de equipo, por Ps. 535 millones se compara con el de Ps. 180 millones observado en el año 2016.

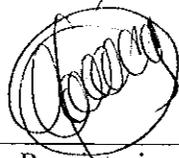
**Ciudad de México. Abril 19 de 2018**

  
**Luis Alejandro Soberón Kuri**  
**Director General**

*Handwritten initials 'LAK'*

Mónica Lorenzo Gutiérrez, en mi calidad de Secretario Propietario no miembro del Consejo de Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., certifico que el presente es copia fiel del informe presentado por el Director General al Consejo de Administración y a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 19 de abril de 2018.

Ciudad de México a 19 de abril de 2018



---

Secretario Propietario no miembro  
del Consejo de Administración  
Corporación Interamericana de  
Entretenimiento, S.A.B. de C.V.