



Ciudad de México. Abril 29 de 2019

Apreciables accionistas, colaboradores y amigos,

Me permito hacer referencia a lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, al igual que al artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, exceptuando su inciso b).

Con base en lo anterior, presento ante ustedes el informe relativo a las actividades que la Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo, “CIE”, la “Compañía” o el “Grupo”) ha conducido con respecto al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2018. Este documento debe ser leído y analizado haciéndose acompañar de los estados financieros de la Compañía y sus respectivas Notas. Asimismo, la opinión del auditor independiente por el ejercicio social mencionado es igualmente parte integral del presente reporte.

A casi treinta años de haber iniciado nuestra actuación empresarial en México, podemos sentirnos orgullosos de contribuir a la transformación de la manera en que las personas viven las alternativas de esparcimiento en su tiempo libre. Así, el entretenimiento en vivo se ha consolidado como un escenario altamente atractivo en el cual personas, artistas, deportistas y anunciantes interactúan para crear grandes momentos y experiencias únicas. Al tiempo que detona crecimiento económico, impactando favorablemente el ingreso de las familias y sectores productivos sin distinción, logra maximizar la inversión publicitaria y promocional de grandes marcas y anunciantes, y posiciona a nuestro país como destacado destino para una variedad de grupos y personas.

En 2018, nuestra compañía promovió y produjo 3,109 eventos en vivo, incluyendo conciertos y festivales de música, latinos y Anglo, puestas teatrales tipo Broadway, así como eventos familiares, especiales y deportivos, significando una expansión de 4% con respecto al volumen del año anterior. Este cambio favorable reflejó un mayor nivel de demanda con una mezcla más rica de gustos y preferencias del público e intereses de mercadotecnia de nuestros patrocinadores. Ejemplo de lo anterior lo son la puesta en escena del musical de Broadway “Los Miserables” en la Ciudad de México, la operación de un portafolio integrado por veinte festivales musicales en el país, varios de ellos con renombre internacional, y la presentación de talento mexicano y latino de gran popularidad en Norte y Sudamérica.

Incorporamos a nuestra operación de centros de espectáculos dos arenas cubiertas ubicadas en las ciudades de Puebla y Mérida durante 2018, expandiendo nuestra capacidad en 8% para llegar a 234,800 asientos en 15 inmuebles. Asimismo, añadimos en mercado colombiano a nuestra operación de boletaje. Con ello, mejoramos la manera en la cual un mayor número de boletos son comercializados y distribuidos.

Presentamos la cuarta carrera del Gran Premio de México de Fórmula 1 en 2018. Al igual que en las tres primeras competiciones anuales, la carrera tiene una gran atracción en términos de asistencia, seguidores, anunciantes y autoridades. Por cuarta ocasión, nuestra compañía fue reconocida como el “Mejor Promotor” del serial por parte de la Federación Internacional de Automovilismo, y nuestra carrera galardonada como el “Mejor Evento del Año” por la FIA Américas. Actualmente, nos encontramos preparando la quinta carrera del Gran Premio de México, la cual ocurrirá el siguiente 27 de octubre en el Autódromo “Hermanos Rodríguez” de la Ciudad de México.

Nuestras operaciones comerciales igualmente mostraron un desempeño positivo en el año. En particular, nuestra división CIE Comercial fue renombrada como CIE Eventos Especiales hacia mediados del año 2018. El Centro Citibanamex albergó exposiciones y congresos nacionales y extranjeros entre los cuales se encontraron Expo Publicitas, ABASTUR, México Alimentaria, Expo CIHAC y Logistic Summit & Expo, las cuales, junto con otros eventos B2B y B2C presentados en el recinto, atrajeron a cerca de

tres millones de asistentes en 2018. El fuerte posicionamiento comercial y operativo del Centro Citibanamex le permitió continuar actuando en su ámbito como el destino favorito de promotores, expositores y visitantes en México y en la región latinoamericana.

El dinamismo de la inversión publicitaria y de mercadotecnia basada en experiencias por parte de grandes anunciantes permite a CIE producir eventos especiales y corporativos para empresas, organizaciones y entidades de gobierno en el país. La demanda de soluciones creativas que fortifican esta inversión nos conduce a proponer trajes a la medida que aseguran los intereses comerciales de nuestros clientes. Ejemplos de lo anterior lo fueron en 2018 grandes eventos, tales como, la Cumbre del G-20 en Buenos Aires, y la XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico, la LatAm Mobility Summit y el Chevrolet Experience Tour, en México.

Nuestro parque El Salitre en Bogotá continuó demostrando ser un destacado destino de entretenimiento popular en la ciudad. Al contar con atracciones y juegos acordes a los gustos, preferencias e ingreso disponible de las familias, el parque atrajo cerca de un millón de asistentes en el año, al tiempo que continuó siendo un atractivo vehículo comercial para marcas con interés en el público que asiste al parque.

El desempeño financiero consolidado del Grupo continuó mostrando solidez en el año 2018. A este respecto, los ingresos netos crecieron 26% para ubicarse en Ps. 12,578 millones, en tanto que la UAFIDA mostró un incremento del 31% para colocarse en Ps. 2,017 millones. Por su parte, el margen UAFIDA creció 60 puntos base llegando a 16.0% sobre los ingresos netos al cierre de 2018, en tanto que registró un resultado neto por Ps. 585 millones, en comparación a Ps. 135 millones observados en el año anterior.

CIE registró activos totales por Ps. 11,370 millones al cierre de 2018, cifra 3% menor que la obtenida en 2017. Por su parte, los pasivos totales de la Compañía se ubicaron en Ps. 7,156 millones en el periodo, 8% menores que la cifra de 2017 por Ps. 7,821 millones. En particular, la deuda bancaria y bursátil de CIE se mantuvo prácticamente en los mismos niveles, Ps. 2,195 millones en 2018, en comparación a Ps. 2,185 millones registrada en el ejercicio anterior. Finalmente, el capital contable se ubicó

en Ps. 4,214 millones al cierre de 2018, cifra que se compara favorablemente con Ps. 3,841 millones registrados por el Grupo al final de 2017.

Con base en ello, el Grupo continuó mostrando en 2018 niveles de salud financiera acordes con su crecimiento y disciplina en la gestión. Así, el índice de apalancamiento de CIE se ubicó en 1.1 veces, factor que se compara favorablemente con el índice de 1.4 veces obtenido en 2017. Por otro lado, la razón de cobertura en el año se ubicó en 7.0 veces, en comparación a 6.6 veces en el ejercicio anterior.

Por lo que corresponde al flujo neto de operación de la Compañía, éste se ubicó en Ps. 749 millones en el año 2018.

El papel de CIE en el mercado y la sociedad es meritorio. Los logros alcanzados en el año 2018, así como en ejercicios anteriores, nos permiten continuar comprometiendo nuestra atención empresarial a proponer formas nuevas de entretenimiento diferenciadas. De esa manera, seremos capaces de servir a un público joven con gustos y preferencias dinámicas, novedosas y exigentes, así como a un mercado maduro que el Grupo ha desarrollado en las últimas tres décadas.

Las ventajas competitivas que ha desarrollado CIE le permitirán continuar ofreciendo la mejor oferta de entretenimiento en vivo posible, así como consolidar su posición como uno de los más destacados actores en la industria global del entretenimiento en vivo.

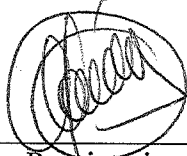
Atentamente,



Luis Alejandro Soberón Kuri
Director General

Mónica Lorenzo Gutiérrez, en mi calidad de Secretario Propietario no miembro del Consejo de Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., certifico que el presente es copia fiel del informe presentado por el Director General al Consejo de Administración y a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2019.

Ciudad de México a 29 de abril de 2019



Secretario Propietario no miembro
del Consejo de Administración
Corporación Interamericana de
Entretenimiento, S.A.B. de C.V.