



**Ciudad de México; a 30 de abril de 2020**

**Estimados accionistas, colaboradores y amigos:**

De acuerdo a lo previsto en el artículo 44, fracción XI, de la Ley del Mercado de Valores, así como en el artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, exceptuando su inciso b), presento ante ustedes el informe relativo a las actividades que la Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. condujo en el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2019, así como sobre la condición que guarda la estrategia de negocios y los proyectos de la Sociedad. Se adjuntan al presente informe los estados financieros de la Compañía (y sus respectivas Notas) por el periodo en referencia preparados por la Administración y dictaminados por auditor independiente cuya opinión se anexa al presente informe.

A continuación, me permito informar acerca del desempeño de nuestras divisiones de negocio.

CIE Entretenimiento presentó 3,490 eventos a lo largo de las principales plazas del mercado mexicano y colombiano durante el periodo, 12% más en comparación al año anterior. Durante 2019, reforzamos el desarrollo del entretenimiento en vivo en las ciudades de Puebla y Mérida, expandiendo nuestra cobertura en el territorio nacional y nuestra operación en Bogotá y Medellín a través de una variedad de eventos, incluyendo festivales de música. Ante escenarios de mayor actividad y calendario de eventos, nos encontramos adecuando nuestra operación de boletaje con la finalidad de mejorar de la experiencia del cliente en la compra de entradas mediante nuevas tecnologías que complementan la infraestructura comercial que operamos en el país. Con respecto a la extensión de la alianza estratégica entre *Live Nation Entertainment* y nuestra Compañía para desarrollar conjuntamente la industria mexicana de entretenimiento en vivo, la cual fue sometida y aprobada por la Asamblea de Accionistas de CIE, la misma se encuentra en proceso de revisión y autorización por parte de la *Comisión Federal de Competencia Económica*.

En CIE Eventos Especiales, el posicionamiento y experiencia de nuestras soluciones de comunicación, la inercia de la industria y la posición de México como destacado destino comercial y de

negocios nos permitieron continuar tomando ventaja de momentos de oportunidad y liderazgo. La operación del *Centro Citibanamex* nos permitió participar de forma activa en la industria de exposiciones y convenciones, siendo que desde su inauguración y hasta 2019 el recinto ha alojado a más de 13,000 ferias comerciales, congresos, exposiciones, eventos sociales y reuniones de trabajo. Nuestro brazo productor de eventos especiales y corporativos continuó produciendo una gran variedad de eventos y experiencias para nuestros clientes del sector privado y gubernamental de manera efectiva y rentable para estos en México y el extranjero. Por lo anterior, somos reconocidos como un destacado integrador de soluciones de eventos corporativos y especiales. Realizamos la quinta carrera anual del *“Formula 1 Gran Premio de México”* registrando una asistencia cercana a 346 mil aficionados. El evento fue nuevamente reconocido por la *Federación Internacional del Automóvil* como el *“Mejor Evento del Año”*, y a CIE como *“Mejor Promotor”*. En el mes de julio concluimos negociaciones con *Formula One Championship Limited* y un fideicomiso privado para presentar tres carreras oficiales del ahora *“Gran Premio de la Ciudad de México”* a partir del año 2020.

El *“Salitre Mágico”*, nuestro parque de diversiones en Bogotá, continuó mostrando un desempeño operativo satisfactorio con un nivel de asistencia cercano a los 760 mil asistentes anuales. En diciembre, concluimos negociaciones con autoridades de la ciudad de Bogotá con lo cual extendemos la operación del parque al año 2045.

Sobre bases consolidadas, CIE registró ingresos netos por Ps. 11,709 millones, cifra que se compara con la de Ps. 12,578 millones registrada en 2018. Por su parte, la UAFIDA se situó en Ps. 2,336 millones en el año, indicador que se compara con la UAFIDA por Ps. 2,017 millones obtenida en el año anterior; en tanto que el margen UAFIDA creció cuatro puntos porcentuales pasando de 16.0% en 2018 a 20.0% en 2019.

Los activos totales se ubicaron en Ps. 11,649 millones al cierre de 2019, en comparación con Ps. 11,370 millones en 2018; en tanto que los pasivos totales pasaron de Ps. 7,156 millones en 2018, a Ps. 8,564 millones al cierre del ejercicio. La deuda de CIE, mayoritariamente denominada en pesos mexicanos, se ubicó en Ps. 2,179 millones, en comparación a Ps. 2,195 millones en 2018. Por su parte, el capital contable se ubicó en Ps. 3,084 millones al cierre de 2019, el cual se compara con Ps. 4,214 millones para 2018.

En el año, la Compañía y sus acreedores acordaron el re-perfilamiento de los pasivos bancarios de largo plazo por Ps. 1,195 millones, ampliando hasta el año 2024 el vencimiento de dicha deuda. Los

acreedores bursátiles por su parte autorizaron a la Compañía amortizar anticipada y voluntariamente los certificados bursátiles en operación en la Bolsa Mexicana de Valores, los cuales vencen en 2020 y 2021.

En el año, el flujo neto de operaciones de la Compañía se ubicó en Ps. 1,217 millones; en tanto que el flujo de inversión, comprendido principalmente por inversiones en propiedades, planta y equipo, se situó en Ps. 362 millones. El flujo de financiamiento del Grupo fue de Ps. 1,935 millones.

A nombre de Corporación Interamericana de Entretenimiento, agradezco el compromiso y dedicación de todos aquellos que participan con nosotros a lo largo de nuestra cadena de valor por la gran contribución que entre todos hemos realizado en el año 2019 a esta gran industria y mercados en los que participamos.

**Luis Alejandro Soberón Kuri**  
**Director General**