



Ciudad de México; a 30 de abril de 2021

Estimados accionistas, colaboradores y amigos:

De acuerdo a lo previsto en el artículo 44, fracción XI, de la Ley del Mercado de Valores, así como en el artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, exceptuando su inciso b), presento ante ustedes el informe relativo a las actividades que la Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. condujo en el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2020, así como sobre la condición que guarda la estrategia de negocios y los proyectos de la Sociedad. Se adjuntan al presente informe los estados financieros de la Compañía (y sus respectivas Notas) por el periodo en referencia preparados por la Administración y dictaminados por auditor independiente cuya opinión se anexa al presente informe.

A continuación, me permito informar acerca del desempeño de nuestras divisiones de negocio.

Iniciamos el año 2020 con gran entusiasmo, el Grupo llegaba de dos años récord en ventas y utilidades, con una sólida posición financiera y los niveles más bajos de endeudamiento; el balance presentaba una posición de Deuda Neta negativa de Ps.872 millones, es decir, nuestra posición en caja era mayor a la deuda en dicho monto. Se pronosticaba que el 2020 sería otro año con buenos resultados, con un robusto calendario de eventos agendados y proyectos muy relevantes para el Grupo. De manera inesperada, la rápida propagación del nuevo coronavirus COVID-19 comenzó a propagarse por el mundo. Sin tener una cura o tratamiento comprobado, los países en el mundo optaron por establecer restricciones de movilidad a la población y suspender todas las actividades no esenciales, incluyendo los eventos en vivo, tanto deportivos como de espectáculos. México no fue la excepción, y en cumplimiento a las medidas definidas por las autoridades Federales, todos los eventos presenciales fueron suspendidos a partir del 16 de marzo, imposibilitando al Grupo a llevar a cabo actividades habituales en cuanto a la presentación de conciertos, festivales, eventos especiales, corporativos, exposiciones y congresos.

A raíz del anuncio de las medidas definidas por las autoridades, la Compañía enfocó sus esfuerzos en mitigar el impacto en sus finanzas y operaciones. Dentro de las medidas adoptadas, destacan las siguientes acciones operativas y financieras:

- Conversaciones con artistas, buscando alternativas para posponer los eventos programados antes de la pandemia a una fecha por definir. Al momento de suspender actividades, el Grupo tenía a la venta 283 eventos presenciales, de los cuales 235 han sido ya o serán reagendados a una nueva fecha y 48 fueron cancelados.
- En el frente de costos y gastos fijos, el Grupo llevó a cabo una importante reducción del 48% la estructura operativa, lo cual representó que la plantilla de personal pasara de 2,160 personas al inicio del año 2020, incluyendo ejecutivos y personal clave, a 1,130 personas al cierre del 2020. Asimismo, se instrumentó un programa bilateral para ajustar las prestaciones anuales de cada empleado en un promedio del 28%. Las medidas anteriores significaron ahorros en sueldos y salarios cercanos al 50%.
- En otros gastos fijos, tales como rentas, contraprestaciones por la operación de inmuebles y mantenimiento, se llevaron a cabo negociaciones, logrando ahorros del 37% en dichos servicios.
- Con lo anterior, de manera anualizada se lograron ahorros por Ps.1,385 millones.

A raíz de la suspensión de actividades, CIE Entretenimiento innovó con la realización de eventos en vivo y conciertos a través de diversas plataformas digitales en formato “streaming”, lanzando la serie de conciertos “Ocesa Irrepetible”, auto-conciertos, así como eventos para marcas comerciales.

En la división de Eventos Especiales, gracias a las capacidades y experiencia en la integración de soluciones, el Grupo instaló en 11 diferentes ubicaciones Unidades Médicas Temporales para el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), sobresaliendo la instalada en el Autódromo Hermanos Rodríguez, así como diversas ciudades de la República Mexicana.

El Centro Citibanamex fungió como recinto para ser Hospital COVID a través de la aportación de varias empresas y fundaciones lideradas por la Fundación Carlos Slim, creando una nueva Unidad de Negocios relacionada con la Salud.

En materia financiera, se privilegió el mantenimiento de la liquidez, apalancado del programa de ahorros antes mencionado. El Grupo finalizó el año con una posición de caja de Ps.3,333 millones. En cuanto a la deuda bancaria y bursátil, el Grupo se mantuvo en constante comunicación con acreedores, analizando alternativas para diferir los vencimientos de deuda programados, tal es el caso de la emisión de Certificados Bursátiles, por Ps.500 millones, realizada el 9 de octubre pasado y con vencimiento el 7 de octubre de 2022. De igual manera, se han obtenido dispensas respecto al cumplimiento de algunas

obligaciones de hacer relacionadas con el apalancamiento, cobertura de intereses y capital contable, contenidas en los contratos de crédito.

En cuanto a los resultados del año 2020, y sobre bases consolidadas, CIE registró ingresos netos por Ps. 4,128 millones, cifra que se compara con los Ps. 11,709 millones en el 2019. Por su parte, se presentó una pérdida antes de financiamiento, intereses, depreciación y amortización de Ps. 1,244, en comparación con una utilidad de Ps. 2,336 millones en el año anterior.

Los activos totales se ubicaron en Ps. 11,283 millones al cierre de 2020, en comparación con Ps. 11,649 millones en 2019; en tanto que los pasivos totales pasaron de Ps. 8,564 millones en 2019, a Ps. 10,194 millones al cierre del ejercicio. La deuda de CIE, denominada en pesos mexicanos, se ubicó en Ps. 2,633 millones, en comparación con Ps. 2,179 millones en 2019.

En el año, el flujo neto de operaciones de la Compañía se ubicó en Ps. 472 millones; en tanto que el flujo de inversión utilizado, comprendido principalmente por inversiones en inmuebles, mobiliario y equipo, se situó en Ps. 165 millones, mientras que el flujo utilizado en actividades de financiamiento del Grupo fue de Ps. 76 millones.

Estamos seguros que gracias a las acciones tomadas, la rápida respuesta del Grupo para flexibilizar sus operaciones en el entorno actual, el nivel de liquidez y las utilidades que generan las actividades alternas que actualmente se están desarrollando; serán suficiente para fondear las operaciones hasta que la actividad de conciertos y eventos corporativos regresen de manera presencial durante el segundo semestre del año en curso.

A nombre de Corporación Interamericana de Entretenimiento, agradezco el compromiso y dedicación de todos aquellos que han participado con nosotros en estos tiempos tan difíciles y lleno de grandes retos. Asimismo, extendo el más sentido pésame para quienes han perdido a un ser querido.

Luis Alejandro Soberón Kuri
Director General