Estimados accionistas y amigos,

El año 2012 representó un periodo importante para todos aquellos que participamos en CIE, imponiendo retos en los ámbitos operativo, financiero y de negocio, los cuales nos permitieron materializar avances significativos en la consecución de la estrategia del Grupo.

Al igual que en años anteriores, dimos continuidad al programa de desinversión de activos, un conjunto de acciones que el Grupo se planteó desde 2009, y cuyos resultados ha contribuido a una mejora substancial en la posición y estructura financiera de CIE, obteniendo mejores indicadores de cobertura y apalancamiento, y apuntalando nuestro crecimiento de largo plazo.

En febrero del 2012 llevamos a cabo la venta a Codere, nuestro socio estratégico en CIE Las Américas, de un 35.8% del capital accionario en ésta, con lo cual detenta hoy 84.8% de su propiedad, manteniendo nosotros un 15.2% de participación minoritaria. Así también, anunciamos en enero de este 2013 la venta de la Unidad de Medios de CIE Comercial a América Móvil. Transacción que ha sido ya aprobada por las autoridades competentes y que deberá de estar completamente cerrada este 30 de abril.

Con ambas transacciones atestiguamos el compromiso que a través de nuestra historia hemos guardado para con nuestros acreedores, mercados financieros y demás asociados de negocio.

México ha probado ser para CIE un territorio lleno de oportunidades de crecimiento y desarrollo en la oferta de alternativas de entretenimiento fuera de casa. En esta industria existen aún diversos espacios para expandir nuestra oferta de productos y servicios a ciudades grandes y medianas donde aún no tenemos presencia. Por otro lado, plazas importantes en Centroamérica y Colombia constituyen también mercados en los cuales hemos identificado áreas de oportunidad e interés que ya estamos capitalizando. Tan solo en los últimos meses hemos presentado en estos territorios eventos de escala mundial de la talla de Madonna, Lady Gaga y el Circo del Sol.

Al igual que en ejercicios pasados, el balance de 2012 es positivo. El Grupo se encuentra preparado para continuar beneficiándose de las tendencias que determinan la cambiante configuración de la industria mundial de entretenimiento. De esta manera, nuestra empresa flexibiliza sus recursos e integra a quienes conforman su cadena de valor a su visión renovada, un balance más ágil y sólido, un mejor gobierno corporativo y dirección estratégica, en conjunción con nuevos contenidos, tecnologías aplicadas y atractivos mercados a desarrollar.

Alejandro Soberón Kuri
Presidente del Consejo de Administración
y Director General