



Ciudad de México, D.F.; a 27 de abril de 2015

Estimados amigos:

A casi 25 años de haber fundado CIE, hemos logrado desarrollar un modelo único de negocio que ha sabido adaptarse a los diversos cambios y retos que en materia económica y tecnológica nos ha planteado la dinámica industria del entretenimiento en vivo. Así, la vocación y compromiso del Grupo nos ha colocado como la empresa líder en la industria para Hispanoamérica y la tercera más importante en el plano internacional.

El año 2014 ha representado un periodo de expansión de nuestras operaciones. La oferta de entretenimiento en México, Colombia y Centroamérica, nuestros principales mercados, se perfecciona con la calendarización de contenidos nuevos y probados. Asimismo, la efectividad de nuestros vehículos comerciales, quienes fungen como importantes receptores de inversión publicitaria y de mercadotecnia para México y el extranjero, continua siendo reconocida y alentada por las principales marcas, grupos empresariales y entidades gubernamentales de nuestro país.

Expandir nuestra oferta de esparcimiento para familias y diversos grupos poblacionales es producto de combinar sus necesidades con los más destacados contenidos de clase mundial y las iniciativas comerciales vanguardistas de nuestros clientes institucionales. Reflejo de lo anterior es el regreso de la de Fórmula 1 a México, el serial líder de automovilismo deportivo de mayor prestigio y seguimiento a nivel mundial. De esta manera, la labor conjunta de instituciones federales y locales que guardan un fuerte compromiso hacia la promoción internacional de México, y el interés de nuestro Grupo por presentar lo mejor del entretenimiento fuera de casa, conducirán a la presentación del Gran Premio de México el siguiente 1º de noviembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

La inversión en mercadotecnia de las organizaciones y el ingreso disponible del consumidor continúan siendo motores clave sobre los cuales prestamos especial atención, al igual que lo hacemos considerando la disponibilidad del mejor talento artístico y contenidos de clase mundial. Con base en ellos, definimos continuamente la oferta y capacidades de CIE para proponer a nuestros clientes alternativas flexibles de consumo para nuestros productos y servicios especializados. Patente de lo anterior será la puesta en escena del musical de Broadway El Rey León en la Ciudad de México a partir de mes de mayo del 2015.

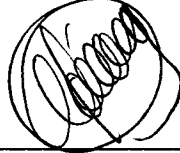
Celebramos el profesionalismo y entrega de todas las personas y grupos que conforman la cadena de valor de CIE, y agradecemos su contribución diaria en la construcción de nuestros negocios, así como el alto desempeño de su trabajo. Estamos seguros que la disciplina financiera, operativa, y administrativa de nuestra empresa, junto con la consistencia de nuestras iniciativas de negocio para con nuestros mercados, nos permitirán continuar posicionándonos delante de las nuevas tendencias globales en el mundo del entretenimiento.

Muchas gracias.

Luis Alejandro Soberón Kuri
Presidente del Consejo de Administración y Director General

Mónica Lorenzo Gutiérrez, en mi calidad de Secretario Propietario no miembro del Consejo de Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., certifico que el presente es copia fiel del informe presentado por el Director General al Consejo de Administración y a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2015.

México, D.F. a 28 de abril de 2015.



Secretario Propietario no miembro
del Consejo de Administración
Corporación Interamericana de
Entretenimiento, S.A.B. de C.V.