



Ciudad de México. Abril 25 de 2016

Estimados accionistas, colaboradores y amigos:

De conformidad con lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y artículos correlativos de la Ley General de Sociedades Mercantiles, por este medio me permito someter a su consideración el informe sobre las actividades realizadas por la administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo e indistintamente, “CIE”, “Grupo” o la “Compañía”), durante el ejercicio social 2015, mismo que deberá ser leído y analizado conjuntamente con el dictamen del Auditor Independiente por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2015, el cual se adjunta en copia simple y forma parte integrante de los Estados Financieros Consolidados Auditados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015.

A lo largo de nuestra historia, hemos desarrollado en CIE una visión de negocios que ha dejado huella en los ámbitos social, cultural y económico de México y América Latina. A través de la promoción y comercialización de lo mejor del entretenimiento fuera de casa, promovemos la interacción de consumidores, talento artístico y otras comunidades, con las marcas y mensajes institucionales de anunciantes presentes en nuestros productos y servicios. Producto de este esfuerzo es el habernos convertido en uno de los jugadores de la industria en la región que destaca por su capacidad de entregar lo mejor del entretenimiento nacional e internacional en estándares de clase mundial.

A lo largo de nuestros más de 25 años de evolución empresarial, el año 2015 nos demandó un importante nivel de interacción y participación. La puesta en escena del musical de Broadway El Rey León, junto con un destacado calendario de tours y conciertos musicales, así como la presentación de eventos familiares, teatrales, deportivos, corporativos y especiales de primer orden en México, Colombia y Centro América, permitieron al Grupo alcanzar los objetivos planteados para el año.

Adicionalmente es importante mencionar como gran logro en el año, nuestra participación en la organización del Gran Premio de México de Formula 1. La contribución de CIE como promotor, organizador y operador, junto con el ánimo del público mexicano, único en su entrega, el interés comercial de marcas y anunciantes de primer orden, y el compromiso de las autoridades mexicanas, llevaron a ser reconocida la carrera como el “Mejor Evento del Año” y denominado

nuestro Grupo como el “Mejor Promotor” por parte de la de Federación Mundial de Automovilismo.

Resultado del desempeño general del Grupo, obtuvimos ingresos netos consolidados por Ps. 8,894 millones, 40% más que la cifra observada en el año anterior. Asimismo, la UAFIDA se ubicó en Ps. 1,257 millones en el año, Ps. 584 millones más que en 2014. Por su parte, el Grupo registró una utilidad neta por Ps.732 millones.

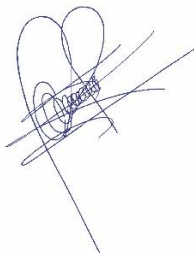
En términos de su estructura financiera, los activos del Grupo sumaron Ps.10,675 millones, 25% más que en el año anterior; en tanto que la Compañía registró Ps. 6,899 millones como pasivos totales, en comparación a la cifra de Ps. 5,313 millones en 2014. En particular, la deuda del Grupo se ubicó en Ps. 2,299 millones, la cual se compara con la de Ps. 1,481 millones observada en 2014. Dicho aumento se debió principalmente a la obtención de los fondeos necesarios para la remodelación del Autódromo Hermanos Rodríguez.

El capital contable del Grupo creció 17% en el año para ubicarse en Ps. 3,775 millones al cierre de 2015.

En el mismo orden de ideas, el flujo operativo de CIE en 2015 se ubicó en Ps.1,406 millones; en tanto que el rubro de inversiones en activo fijo e intangibles que llevamos a cabo se ubicaron en Ps.1,210 millones, prácticamente tres veces más que en el año anterior.

La situación actual de nuestra industria obliga a quienes formamos parte de la misma a poner en práctica nuevas propuestas y desarrollar una nueva cultura de innovación empresarial. A partir de ello, anticipamos un nuevo dinamismo de CIE en la forma en que se vincula a sus mercados, clientes corporativos y de gobierno, así como a sus socios y aliados estratégicos, entre otros. Estamos seguros que todos ellos y la Compañía mejorarán sus ventajas competitivas y su posición de mercado, al igual que potencializarán la derrama y beneficios económicos para la sociedad en la región.

Agradecemos el compromiso y colaboración de todas las personas y grupos empresariales, autoridades y participantes de la sociedad, quienes colaboran con nosotros y confían día con día en CIE. La confianza que nos depositan es el más importante motivador en la construcción de nuestra propuesta de negocios.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Luis Alejandro Soberón Kuri
Presidente del Consejo de Administración
y Director General