



Ciudad de México; a 28 de abril de 2017

Estimados accionistas, colaboradores y amigos,

Hago referencia a lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, así como al artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles con excepción de su inciso b). Con base en lo anterior, me permito por este medio poner a su consideración el informe sobre las actividades realizadas por la Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo e indistintamente, “CIE”, el “Grupo” o la “Compañía”) relativas al ejercicio social concluido el día 31 de diciembre del año 2016. Dicho informe deberá ser leído y analizado conjuntamente con los estados financieros de la Compañía y la opinión del auditor externo independiente con respecto a dicho ejercicio social. Una copia de los mismos forma parte integral del presente informe.

Durante los más de 25 años de evolución empresarial del Grupo, hemos transformado la oferta de entretenimiento fuera de casa en México y en América Latina. Esta capacidad ha sido producto tanto de las alianzas y coinversiones que hemos establecido con grandes jugadores de la industria, como de atender las propias necesidades de entretenimiento que ciertos sectores socio-demográficos demandan en función de su ingreso disponible, gustos y preferencias. Al lograrlo, demostramos nuestro compromiso y trabajo diligente que llevamos a cabo en beneficio de nuestros consumidores, el talento artístico y deportivo, y las marcas y mensajes publicitarios de nuestros anunciantes.

El musical de Broadway “El Rey León” en la Ciudad de México y la promoción y producción de grandes conciertos en el país, así como en Bogotá, Colombia, contribuyen igualmente al dinamismo de CIE. A los mismos se suman una gran variedad de eventos familiares, teatrales, deportivos, corporativos y especiales que realizamos ciudades grandes y medianas en el mercado mexicano. Evaluamos y analizamos contenidos novedosos y de alta calidad para su promoción en México y en el mercado colombiano. Asimismo, representamos y desarrollamos talento artístico mexicano y latino para su promoción y presentación.

Presentamos el Gran Premio de México de Fórmula 1 por segundo año consecutivo. Nuestra experiencia en promoción, organización y operación de eventos masivos nos permitió ofrecer a la audiencia y seguidores de este importante serial un espectáculo deportivo y familiar único y de primer orden. La carrera cuenta con un importante interés de marcas y anunciantes destacados, el compromiso y participación de las autoridades mexicanas, así como de las escuderías y equipos participantes en la competición. Fuimos reconocidos por segundo año consecutivo como el “Mejor Promotor” del serial por la Federación Internacional de Automovilismo, en tanto que la carrera mexicana fue galardonada por como el “Mejor Evento del Año”.

Llevamos a cabo la venta del 80% de B-Connect, empresa dedicada a la operación de centros de contacto en México. Grupo Konnecta, empresa dedicada a la externalización de procesos de negocio, adquirió el control mayoritario de la empresa tras una inversión de Ps. 472 millones. CIE estará colaborando con Konnecta en ciertos procesos comerciales y de negocios relativos a la operación.

Nuestra operación del Centro Citibanamex continuó reflejando importantes resultados en el año. A este respecto, la agenda de eventos nacionales e internacionales de primer nivel incluyó al Congreso Mundial de Cardiología y al Congreso Mundial de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), entre otros más que se presentan anualmente, lo que permitió continuar atrayendo hacia el inmueble a un importante flujo de visitantes en el año. Anticipamos que el Centro Citibanamex mejore su posición como el recinto de ferias comerciales y exposiciones más destacado en la región; continúe fungiendo como el destino favorito de promotores, expositores y visitantes en México; y tome ventaja del fuerte momento de promoción que el país experimenta.

La participación de CIE en eventos especiales y corporativos para empresas, organizaciones y entidades de gobierno ha crecido de manera importante debido al alcance geográfico que tenemos, la calidad e innovación de las propuestas que generamos, así como a la rentabilidad de la inversión publicitaria de nuestros clientes. Ejemplos de lo anterior lo constituyeron la inauguración del edificio corporativo de BBVA Bancomer y la realización de la Aldea Digital Telmex en la Ciudad de México, junto con la inauguración de la planta de Kia Motors en Monterrey, Nuevo León, entre otros más. Continuaremos trabajando en la expansión de esta rama de negocio tanto en el sector público como en el privado, para mejorar nuestra posición como importante proveedor en el mercado.

**

El Salitre en Bogotá ajustó durante el año su operación con el cierre permanente de Cici Aquapark, parque acuático que complementaba la operación del parque de diversiones Salitre Mágico. Este hecho se fundamentó en alcanzar una mayor rentabilidad del inventario de atracciones y juegos en el parque temático, así como en maximizar el nivel de asistencia y el potencial comercial del parque.

Por lo que respecta al desempeño financiero de CIE, el Grupo registró ingresos netos por Ps. 9,861 millones, es decir, 11% más que la cifra observada en el año 2015. Por su parte, la UAFIDA se ubicó en Ps. 1,438 millones, 14% mayor a la cifra de Ps. 1,257 millones observada en el año anterior. Asimismo, el margen UAFIDA mejoró al pasar de 14.1% en el año 2015, a 14.6% para el siguiente ejercicio. A este respecto, la utilidad neta consolidada del año se ubicó en Ps. 412 millones, en comparación con la utilidad de Ps. 732 millones registrada en el ejercicio 2015.

El Grupo registró activos totales al cierre del año 2016 por Ps. 11,548 millones, un 8% superior con respecto a la cifra observada en el periodo anterior por Ps. 10,675. Por su parte, los pasivos totales de CIE se ubicaron en Ps. 7,570 millones al final del año 2016, cifra 10% superior a Ps. 6,899 millones registrada al cierre de 2015. En particular, la deuda bancaria y bursátil del Grupo se incrementó 3% para ubicarse en Ps. 2,360 millones al cierre de 2016, en comparación a Ps. 2,299 millones registrada en el año 2015. Por lo que respecta al capital contable, CIE observó un incremento de 5% para ubicarse en Ps. 3,977 millones al cierre del año 2016, cifra que se compara con Ps. 3,775 millones registrada al final del periodo anterior.

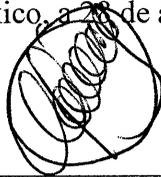
En relación al flujo de operación de CIE, este se ubicó en Ps. 1,315 millones para el año 2016, cifra que se compara con la de Ps. 1,406 millones registrada en el ejercicio anterior. Por su parte, CIE realizó inversiones en el año 2016 en propiedades y equipo y en activos intangibles por Ps. 180 millones.

Atentamente,


Luis Alejandro Soberón Kuri
Director General

Mónica Lorenzo Gutiérrez, en mi calidad de Secretario Propietario no miembro del Consejo de Administración de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., certifico que el presente es copia fiel del informe presentado por el Director General al Consejo de Administración y a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2017.

Ciudad de México, a 28 de abril de 2017.



Secretario Propietario no miembro
del Consejo de Administración
Corporación Interamericana de
Entretenimiento, S.A.B. de C.V.