

Presentación Corporativa

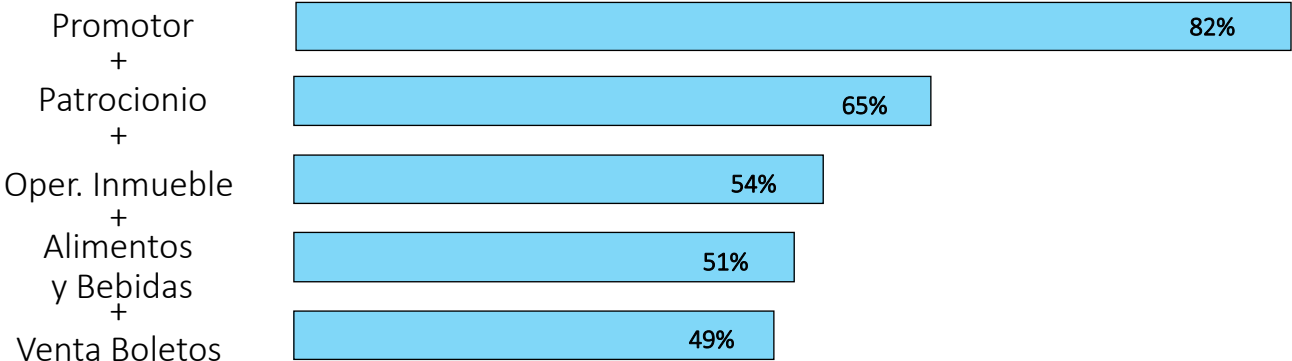


- I. Introducción a CIE:
 - 1. Modelo de Negocios.
 - 2. Nuestros recursos y capacidades.
- II. Unidades estratégicas de negocio:
 - 1. CIE Entretenimiento.
 - 2. CIE Comercial.
 - 3. Otros Negocios.
- III. Resultados Consolidados al 2T2017.

Cadena de Valor en la integración vertical: *maximización de eficiencias*



El Modelo de Integración Vertical permite a CIE capturar un mayor margen bruto y disminuye los riesgos asociados con los eventos



Audiencia requerida para reducir el punto de equilibrio

A. ARTISTAS/EVENTOS



B. EXPERIENCIAS



INMUEBLES DE ENTRETENIMIENTO

Operados, arrendados o bajo concesión.

- *Estadios*
- *Autódromo*
- *Arenas*
- *Auditorios*
- *Teatros*
- *Centros para ferias comerciales y exposiciones*
- *Parques de diversiones*
- *Otras instalaciones para entretenimiento*

1



Promoción, contratación y administración de artistas y eventos de gran formato

- Eventos internacionales
- Eventos nacionales
- Eventos latinos
- Eventos familiares
- Eventos deportivos
- Gran Premio de México

2



Administración de inmuebles y otros espacios

- Estadios, arenas y auditorios
- Teatros y autódromo
- Centro de ferias comerciales y exposiciones
- Parques y espacios abiertos para entretenimiento

3



Relaciones con anunciantes

- Patrocinios para más de 140 anunciantes
- Toma de protesta, informes de gobierno de gobernadores y Presidencia de la República
- Celebraciones de la Independencias y desfiles
- Eventos populares

4



Proyectos “llave en mano”

- Audio, video e iluminación en Mega-screens
- Equipo creativo, operativo y administrativo
- Logística
- Outsourcing
- Centros de contacto
- Video-mapping

5



Negociación / contratación ferias comerciales y exposiciones internacionales

- Pabellón de México en Feria Mundial de Shangai y Corea
- Semana PyME
- Tianguis Turístico
- Congr. FIFA 2016
- Congr. Mundial Agua
- Congr. Mundial SIDA
- COP 16 Cancún
- G20/ B20 Los Cabos
- WEF Vallarta y Cancún

← **RECURSOS Y CAPACIDADES QUE SOPORTAN EL PORTAFOLIO DE CIE** →

- I. Introducción a CIE:
 - 1. Modelo de Negocios.
 - 2. Nuestros recursos y capacidades.
- II. Unidades estratégicas de negocio:**
 - 1. CIE Entretenimiento.**
 - 2. CIE Comercial.
 - 3. Otros Negocios.
- III. Resultados Consolidados al 2T2017.

UNIDADES DE NEGOCIO

CIE Entretenimiento

OCESA
Entretenimiento

CIE Comercial

Creatividad y Espectáculos
Centro Banamex
Gran Premio de México F1

Otros negocios

Reforestación y Parques
"El Salitre"

MERCADOS ATENDIDOS

México, Colombia,
América Central

Mexico y el extranjero

Colombia

PRINCIPALES OPERACIONES

Promoción de eventos
en vivo

Operación y administración
de inmuebles
de entretenimiento

Boletaje automatizado

Patrocinios publicitarios
para marcas, compañías
y entidades
gubernamentales

Venta de Alimentos
y Bebidas

Agencia artística

Ferias comerciales
y Exposiciones

Eventos especiales
y corporativos

Gran Premio de México
de F1

Operación y desarrollo
de un parque
de diversiones
en Bogotá, Colombia

INGRESOS	\$6,338	\$ 2,816	\$ 214	\$ 9,367
EBITDA	\$ 936	\$ 487	\$ 50	\$ 1,473

Tipo	Ubicación	Capacidad	Operación
Arena	Cd. de México	21,000	1990
Auditorio	Cd. De México	9,900	1991
Anfiteatro	Cd. De México	60,000	1993
Teatro	Cd. De México	3,400	1994
Autódromo	Cd. De México	240,000	2001
Club	Cd. De México	2,500	2008
Club	Cd. De México	3,500	2012
Teatro	Cd. De México	1,450	2013
Auditorio	Monterrey	8,000	1994
Auditorio	Guadalajara	7,500	2007
Arena	Guadalajara	10,100	2007



Mid Year Worldwide **2017** Ticket Sales Top 100
PROMOTERS

1	18,669,917	Live Nation
2	6,583,114	AEG Presents
3	2,015,828	OCESA / CIE (MEXICO)
4	1,893,227	Feld Entertainment
5	1,408,413	SJM (UNITED KINGDOM)
6	888,120	T4F - Time For Fun (SOUTH AMERICA)
7	834,107	Premier Productions
8	804,628	The Bowery Presents
9	774,141	MCD Productions (IRELAND)
10	729,720	Broadway Across America
11	692,564	Zignia Live (MEXICO)
12	603,878	Kilimanjaro Live (UNITED KINGDOM)
13	582,467	Caesars Entertainment
14	577,469	Frontier Touring Company (AUSTRALIA)
15	513,988	Frank Productions
16	490,739	Evenko (CANADA)
17	447,852	Triple A Entertainment Group (UNITED KINGDOM)
18	442,281	Move Concerts (SOUTH AMERICA)
19	418,958	Awakening Events
20	418,181	Semmel Concerts Entertainment (GERMANY)

Mid Year Worldwide **2017** Ticket Sales Top 50
**OUTDOOR STADIUMS
FESTIVAL SITES**

1	493,245	Foro Sol	Mexico City, MEXICO
2	204,458	London Stadium	London, UNITED KINGDOM
3	188,154	Autodromo Hermanos Rodriguez	Mexico City, MEXICO
4	183,050	Autodromo de Interlagos	Sao Paulo, BRAZIL
5	176,841	Allianz Parque	Sao Paulo, BRAZIL
6	157,583	MetLife Stadium	East Rutherford, NJ
7	156,119	Soldier Field	Chicago, IL
8	150,113	ANZ Stadium	Sydney Olympic Park, AUSTRALIA
9	135,000	Mapfre Stadium	Columbus, OH
10	126,861	Olympiastadion	Munich, GERMANY
11	126,855	Amsterdam Arena	Amsterdam, NETHERLANDS
12	123,164	Rose Bowl Stadium	Pasadena, CA
13	106,292	Lincoln Financial Field	Philadelphia, PA
14	105,123	Tyagarah Tea Tree Farm	Tyagarah, AUSTRALIA
15	104,160	Friends Arena	Solna, SWEDEN
16	103,009	Gillette Stadium	Foxboro, MA
17	100,875	Charlotte Motor Speedway	Concord, NC
18	95,667	AT&T Stadium	Arlington, TX
19	93,384	NRG Stadium @ NRG Park	Houston, TX
20	90,173	Etihad Stadium	Manchester, UNITED KINGDOM



THEATRE VENUES

1	677,572	Auditorio Nacional	Mexico City, MEXICO
2	452,988	Royal Albert Hall	London, UNITED KINGDOM
3	305,545	The Axis At Planet Hollywood	Las Vegas, NV
4	299,191	Fox Theatre	Atlanta, GA
5	246,316	The Colosseum At Caesars Palace	Las Vegas, NV
6	240,351	Durham Performing Arts Center	Durham, NC
7	221,631	Orpheum Theatre	Minneapolis, MN
8	215,395	Dreyfoos Hall	West Palm Beach, FL
9	196,228	Auditorio Telmex	Zapopan, MEXICO
10	182,449	Broward Ctr. Au-Rene Theater	Fort Lauderdale, FL
11	175,306	Eventim Apollo	London, UNITED KINGDOM
12	170,778	Fox Theatre	Detroit, MI
13	165,254	Citibank Hall	Sao Paulo, BRAZIL
14	165,116	Carol Morsani Hall	Tampa, FL
15	160,047	Bill Graham Civic Auditorium	San Francisco, CA
16	158,505	Smart Financial Centre At Sugar Land	Sugar Land, TX
17	151,828	Theater At Madison Square Garden	New York, NY
18	146,944	Ryman Auditorium	Nashville, TN
19	143,654	Ruth Eckerd Hall	Clearwater, FL
20	137,668	Chicago Theatre	Chicago, IL

2017 MID-YEAR | TOP 100 WORLDWIDE CONCERT GROSSES

Rank	Artist	Tickets Sold Capacity	Gross
1	Guns N' Roses London Stadium	139,267 100%	17,298,220
2	U2 Rose Bowl Stadium	123,164 100%	15,784,565
3	U2 Metlife Stadium	110,642 100%	14,568,805
4	U2 Soldier Field	105,078 100%	13,435,925
5	Lollapalooza Brazil Autodromo de Interlagos	150,666 69%	13,226,985
...			
9	Metallica Foro Sol	197,745 100%	9,578,235
10	Jacky Cheung Mercedes-Benz Arena	54,405 100%	9,428,086
...			
12	Justin Bieber Foro Sol	155,201 100%	9,340,236

- I. Introducción a CIE:
 - 1. Modelo de Negocios.
 - 2. Nuestros recursos y capacidades.
- II. Unidades estratégicas de negocio:**
 - 1. CIE Entretenimiento.
 - 2. CIE Comercial.**
 - 3. Otros Negocios.
- III. Resultados Consolidados al 2T2017.

UNIDADES DE NEGOCIO

CIE Entretenimiento

OCESA
Entretenimiento

CIE Comercial

Creatividad y Espectáculos
Centro Banamex
Gran Premio de México F1

Otros negocios

Reforestación y Parques
"El Salitre"

MERCADOS ATENDIDOS

México, Colombia,
América Central

Mexico y el extranjero

Colombia

PRINCIPALES OPERACIONES

Promoción de eventos
en vivo

Operación y administración
de inmuebles
de entretenimiento

Boletaje automatizado

Patrocinios publicitarios
para marcas, compañías
y entidades
gubernamentales

Venta de Alimentos
y Bebidas

Agencia artística

Ferias comerciales
y Exposiciones

Eventos especiales
y corporativos

Gran Premio de México
de F1

Operación y desarrollo
de un parque
de diversiones
en Bogotá, Colombia

INGRESOS	\$6,338	\$ 2,816	\$ 214	\$ 9,367
EBITDA	\$ 936	\$ 487	\$ 50	\$ 1,473

CIE comercializa patrocinios publicitarios, espacios y otros vehículos comerciales propios, así como de sus asociados y de terceros en México

Su trayectoria de negocios, relaciones comerciales con marcas y anunciantes, y su estructura flexible para crear trajes a la medida, le permiten generar ingresos complementarios

CIE CUENTAS CLAVE	PRODUCTOS COMERCIALES	VEHÍCULOS COMERCIALES
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derechos de nombre (inmuebles y eventos) ▪ Patrocinios para eventos ▪ Operación y administración de inmuebles ▪ Alimentos y Bebidas ▪ Derechos de exclusividad para venta de productos ▪ Boletaje ▪ Eventos especiales y corporativos ▪ Operación y Administración del Centro Citibanamex ▪ Formula 1 (patrocinios, exclusividades, boletaje, A&B) ▪ Eventos especiales y activaciones de marca ▪ Centros de contacto 	

Agencia de comunicación corporativa y mercadotecnia experimental, especializada en exposiciones, pabellones y eventos especiales y corporativos de calidad mundial.

EVENTOS ESPECIALES

- Informes de actividades
- Reuniones de negocios
- Ferias/ eventos temáticos
- Inauguraciones/ cierres
- Entretenimiento popular
- Conferencias/ seminarios
- Giras de trabajo
- Visitas de Estado
- Congresos/ convenciones
- Páneles de discusión
- Eventos deportivos
- Eventos vacacionales

ESPACIOS DE MARCA

- Stands
- Showrooms
- Diseño de imagen
- Pabellones temáticos
- Integración de marcas en espacios existentes

ACTIVACIONES

- Lanzamiento de marcas
- Presentación de programas
- Conferencia de prensa
- Activaciones digitales o presenciales
- Prueba de producto
- Muestreo de producto
- Creación de bases de datos a través de activaciones

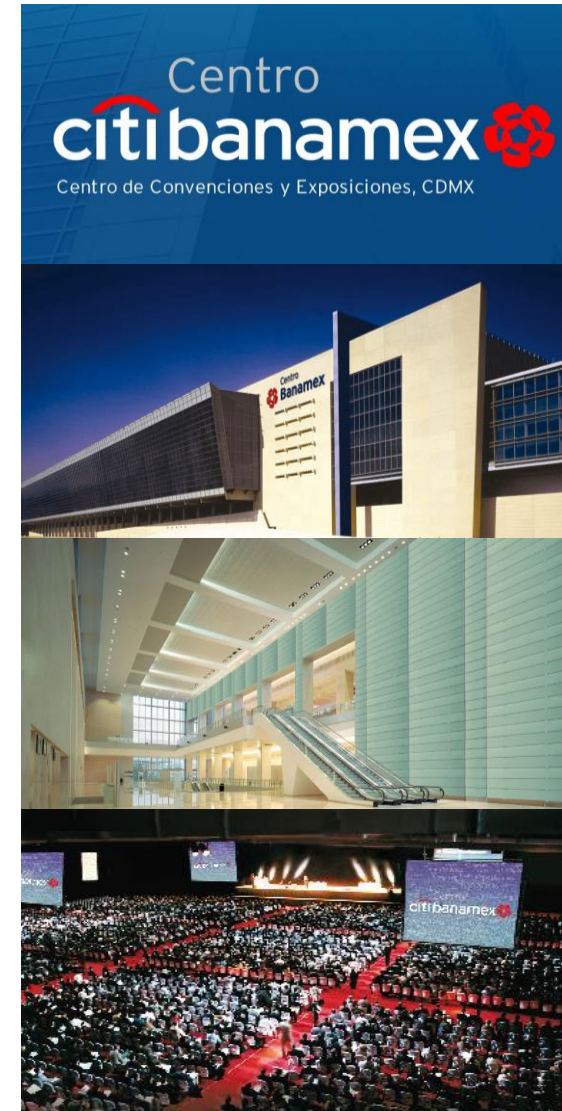


Con operaciones desde 2001, el Centro Citibanamex es el más reconocido centro de convenciones y exposiciones en los segmentos B2B y B2C en México y Latino América

Cerca de 185 mil m2 de superficie en los cuales se ofrecen servicios de alto valor y calidad para grandes eventos

- 25 salas de reuniones
- 33 mil m2 de espacio de exhibición, libre de columnas
- Capacidad para alojar 6,500 asientos
- 18 mil habitaciones de hotel en un radio de 5 km.
- A 45 minutos del aeropuerto Internacional de la Ciudad de México
- Estacionamiento para 10 mil autos
- Cocina con capacidad para servir a 10 mil comensales simultáneos.
- Centro de negocios

10,000+ eventos alojados desde 2002, los cuales han atraído más de 20 millones de visitantes al recinto en dicho periodo.



- ❑ Reconocimientos:
 - Por segundo año consecutivo
 - **Mejor evento del Año (FOM)**
 - **Mejor Promotor (FIA Americas)**

❑ **Derrama Económica:**

	Construc. 2015	Evento 2015	Total 2015	Evento 2016	Acumulado
Derrama Económica	\$ 4,112	\$ 3,944	\$ 8,056	\$ 6,552	\$ 14,608
Ganancias por Empleos	\$ 579	\$ 824	\$ 1,403	\$ 1,228	\$ 2,631
# Empleos	2,400	11,100	13,500	9,400	22,900

- ❑ La transmisión de la carrera obtuvo una audiencia global de **26.5 M de televidentes**, superando **\$5,463 en exposición**.
- ❑ La marca **MÉXICO** exhibida en la pista generó **\$885 de exposición mediática**.
- ❑ Asistencia 2016 de **339 mil personas**.
- ❑ **#MexicoGP**

- 95,000 millones impresiones generadas.
- 11,000 millones de cuentas alcanzadas.



Fuente: AECOM y Formula Money

UNIDADES DE NEGOCIO

CIE Entretenimiento

OCESA
Entretenimiento

CIE Comercial

Creatividad y Espectáculos
Centro Banamex
Gran Premio de México F1

Otros negocios

Reforestación y Parques
"El Salitre"

MERCADOS ATENDIDOS

México, Colombia,
América Central

Mexico y el extranjero

Colombia

PRINCIPALES OPERACIONES

Promoción de eventos
en vivo

Operación y administración
de inmuebles
de entretenimiento

Boletaje automatizado

Patrocinios publicitarios
para marcas, compañías
y entidades
gubernamentales

Venta de Alimentos
y Bebidas

Agencia artística

Ferias comerciales
y Exposiciones

Eventos especiales
y corporativos

Gran Premio de México
de F1

Operación y desarrollo
de un parque
de diversiones
en Bogotá, Colombia

INGRESOS	\$6,338	\$ 2,816	\$ 214	\$ 9,367
EBITDA	\$ 936	\$ 487	\$ 50	\$ 1,473

- I. Introducción a CIE:
 - 1. Modelo de Negocios.
 - 2. Nuestros recursos y capacidades.
 - 3. Estructura corporativa.
- II. **Unidades estratégicas de negocio:**
 - 1. CIE Entretenimiento.
 - 2. CIE Comercial.
 - 3. Otros Negocios.**
- III. Resultados Consolidados al 2T2017.

CIE opera El Salitre, desarrollo ubicado en Bogotá, Colombia, el cual integra un parque de diversiones, más un área para la presentación de eventos en vivo.

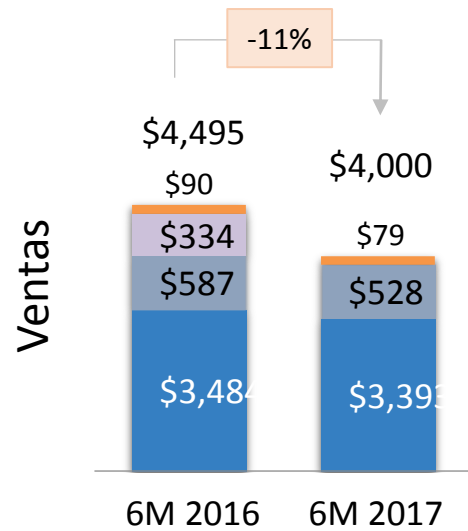
- 32 hectáreas de superficie
- Aprox. 1 millón de visitantes anuales
- El parque de diversiones más popular y emblemático en Bogotá
- Más de 30 atracciones y juegos

Sinergias entre los parques y OCESA permiten la presentación de eventos en áreas adyacentes a El Salitre, con lo que se expanden las operaciones de OCESA en Colombia.



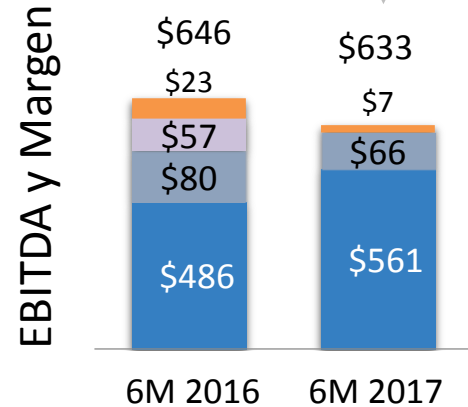
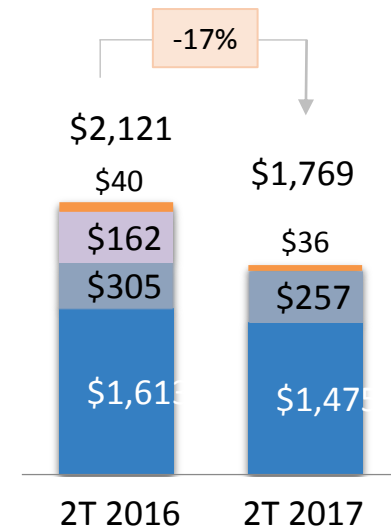
- I. Introducción a CIE:
 - 1. Modelo de Negocios.
 - 2. Nuestros recursos y capacidades.
 - 3. Estructura corporativa.
- II. Unidades estratégicas de negocio:
 - 1. CIE Entretenimiento
 - 2. CIE Comercial
 - 3. Otros Negocios
- III. **Resultados Consolidados al 2T2017.**

Seis Meses

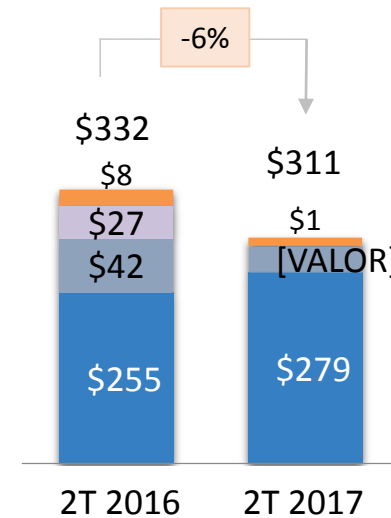


	6 M	2 T
CIE Entretenimiento	-3%	-9%
CIE Comercial	-43%	-45%
Comercial s/B-Connect	-10%	-16%
Colombia	-12%	-11%
Consolidado	-11%	-17%

Segundo Trimestre



	6 M	2 T
CIE Entretenimiento	+15%	+9%
CIE Comercial	-52%	-54%
Comercial s/B-Connect	-18%	-25%
Colombia	-69%	-93%
Consolidado	-2%	-6%



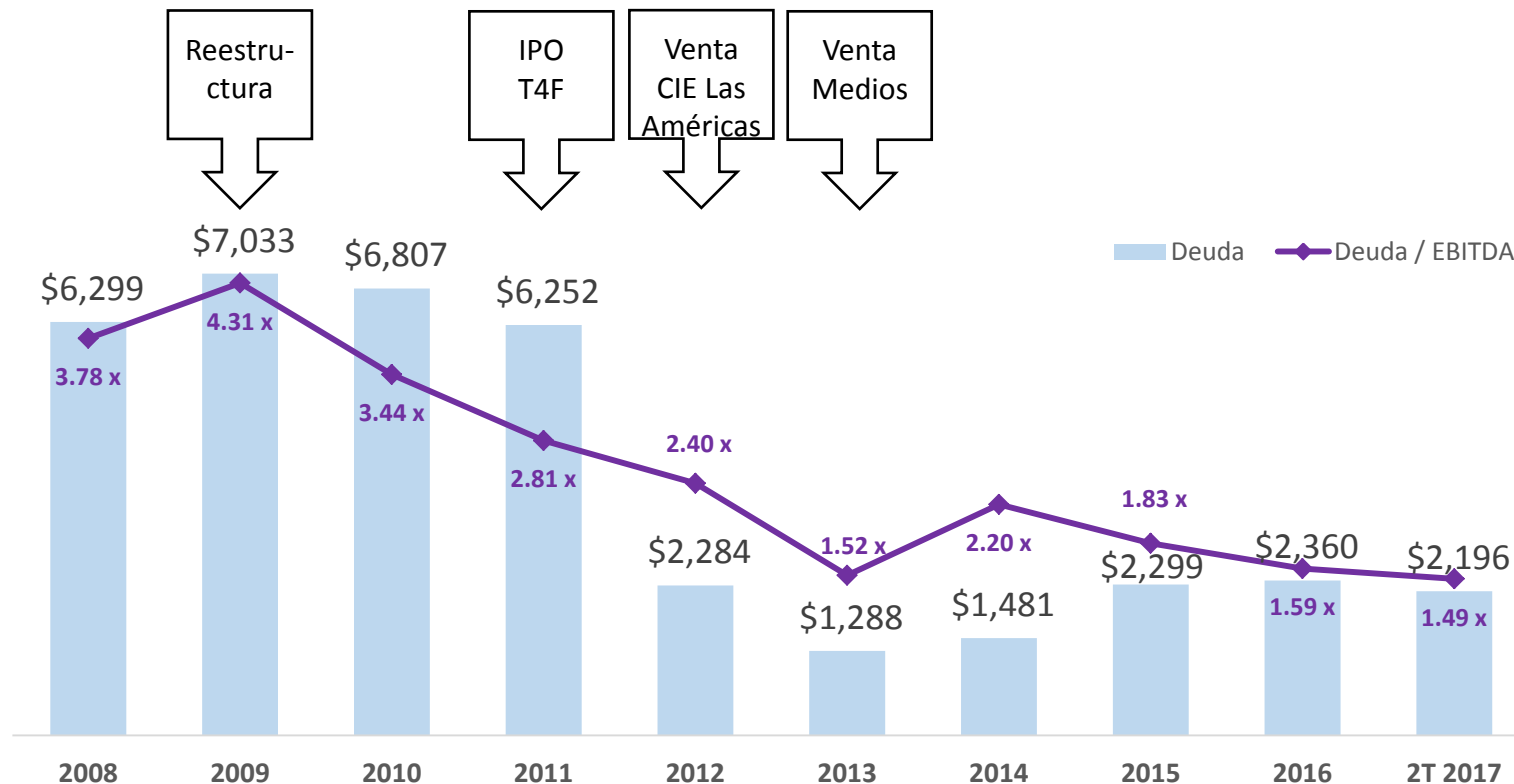
% Marg. 14.4% 15.8%

% Marg. 15.7% 17.6%

■ B-Connect

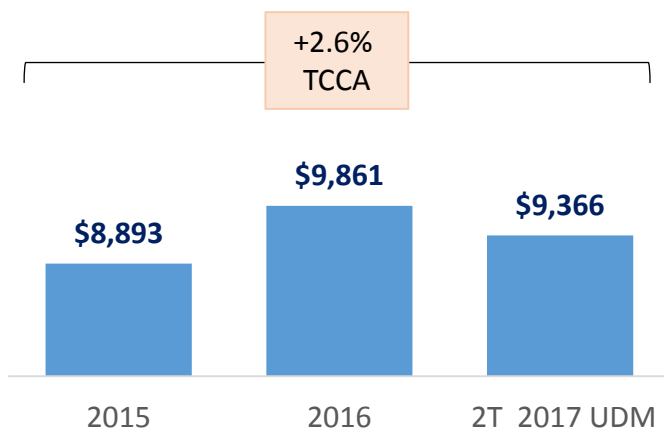
Evolución indicadores financieros

Cifras en MM de Pesos Mexicanos

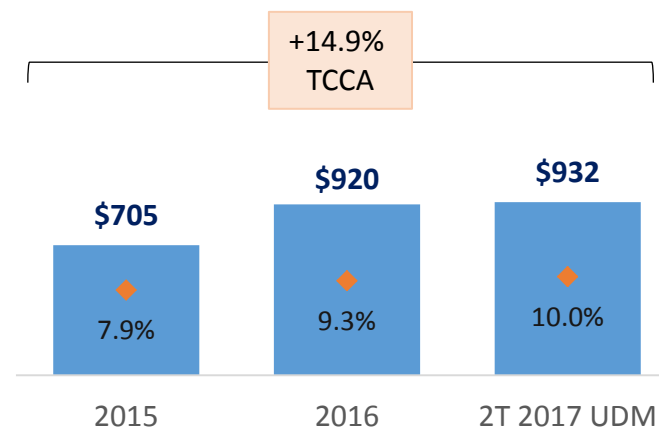


	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2T 2017
Ventas	\$9,462	\$9,284	\$10,101	\$11,467	\$6,715	\$7,256	\$6,361	\$8,894	\$9,861	\$9,367
EBITDA	\$1,666	\$1,633	\$1,981	\$2,227	\$951	\$845	\$673	\$1,257	\$1,486	\$1,473
% Marg.	17.6%	17.6%	19.6%	19.4%	14.2%	11.6%	10.6%	14.1%	15.1%	15.7%
Caja	\$1,077	\$1,647	\$1,242	\$1,695	\$649	\$784	\$1,108	\$2,101	\$3,176	\$4,546
Deuda	\$6,299	\$7,033	\$6,807	\$6,252	\$2,284	\$1,288	\$1,481	\$2,299	\$2,360	\$2,196
Deuda Neta	\$5,222	\$5,387	\$5,565	\$4,557	\$1,635	\$504	\$373	\$198	(\$817)	(\$2,351)

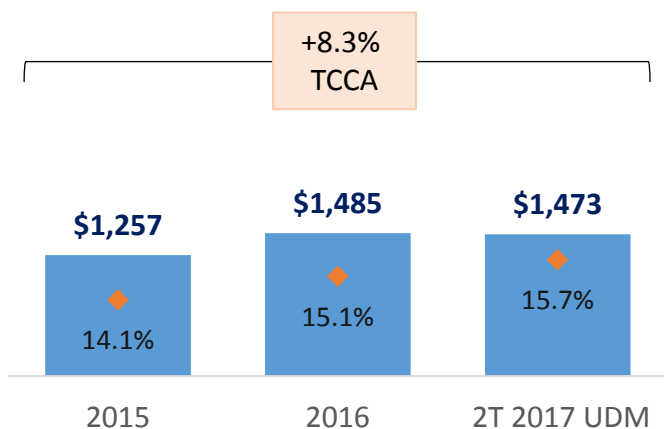
INGRESOS



RESULTADO OPERATIVO Y MARGEN



EBITDA Y MARGEN



RESULTADO NETO

