



c1e 

Presentación Corporativa

## **NOTA DE PROTECCIÓN LEGAL**

Excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense y otras monedas de curso legal.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este documento tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

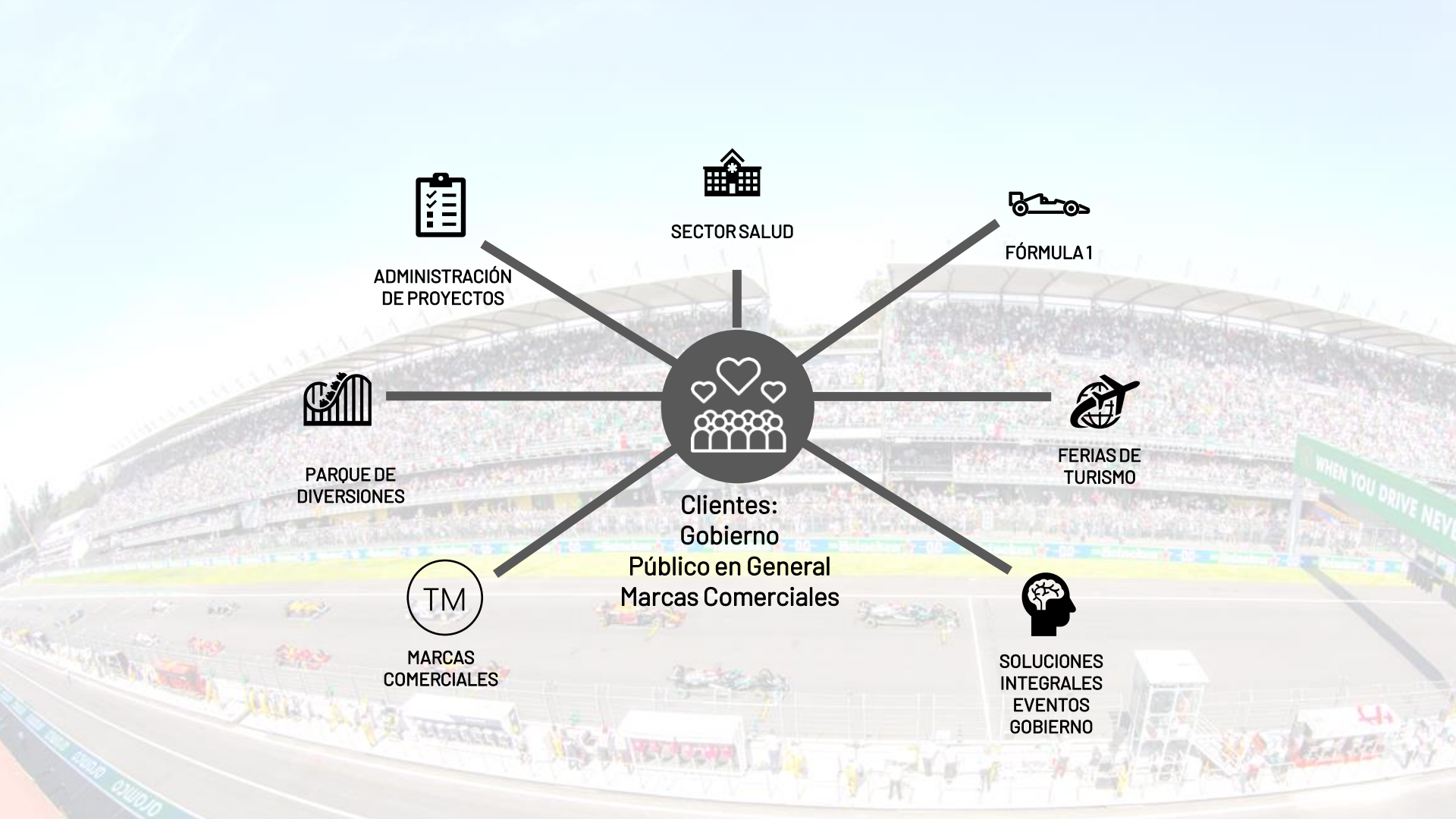
# CONTENIDOS

## 1 **Introducción a CIE:** **Sectores atendidos**

- 2 Unidades estratégicas de negocio:
  - Fórmula 1: Gran Premio de la Ciudad de México
  - CREA Eventos Gobierno
  - CREATurismo
  - CREAMedic
  - Salitre Mágico

## 3 Resultados 2022

- 4 Inversiones Minoritarias
  - Entretenimiento
  - Otras



## CONTENIDOS

- 1 Introducción a CIE:  
Sectores atendidos

- 2 **Unidades estratégicas de negocio:**  
**Fórmula 1: Gran Premio de la Ciudad de México**  
**CREA Eventos Gobierno**  
**CREATurismo**  
**CREAMedic**  
**Salitre Mágico**

- 3 Resultados 2022

- 4 Inversiones Minoritarias  
 Entretenimiento  
 Otras

  Heineken  
**FORMULA 1  
GRAN PREMIO  
DE LA CIUDAD  
DE MEXICO**





7

# CARRERAS

HACIENDO HISTORIA

HACIENDO HISTORIA

HACIENDO HISTORIA



Por cinco años consecutivos, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD MÉXICO Presentado por Heineken™ se ha posicionado como el "Mejor Evento del Año de F1" a nivel mundial, distintivo avalado por FIA y FOM, las máximas autoridades del automovilismo profesional.

Se trata de un logro jamás alcanzado por otro país en la historia.

# 24 MILLONES

DE AFICIONADOS  
DE AFICIONADOS  
DE AFICIONADOS

Es un evento incomparable que en México ha reunido durante siete carreras a más de **2.4 MILLONES DE AFICIONADOS** nacionales e internacionales.

Durante la edición 2022, **395,902** asistentes de más de 40 países como México, Estados Unidos, España, Argentina, Japón, Canadá y Chile, se reunieron en el emblemático Autódromo Hermanos Rodríguez para presenciar uno de los eventos más importantes del Campeonato Mundial de Formula1.



# CREA

Eventos Sector Gobierno



# MODELO DE NEGOCIO - CLIENTES GOBIERNO



## TIPOS DE EVENTOS - CLIENTES GOBIERNO



### CÍVICOS:

- Día del niño
- Día de las madres
- Día del padre
- 15 de septiembre
- Conciertos.



### INSTITUCIONALES:

- Inauguraciones / clausuras
- Aniversarios
- Informes de gobierno
- Ferias
- Congresos



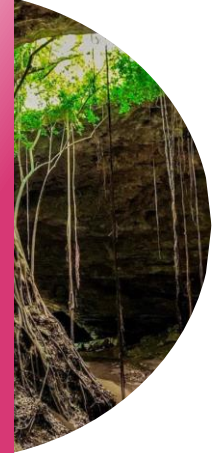
### INTERNOS:

- Entrega de reconocimientos
- Fiestas de fin de año
- Capacitaciones
- Giras
- Reuniones de trabajo



### CREATIVOS:

- Creación de espacios temáticos
- Stands
- Pabellones
- Museos
- Videomapping



CREATURISMO



# CREATURISMO

La promoción turística en México, como resultado del cambio de estrategia gubernamental, con la desaparición del Consejo de Promoción Turística Federal y seguido de éste, la desaparición de varias oficinas de promoción estatales, ha generado un vacío muy importante en el sector turístico del país.

Debido a lo anterior los productos de promoción turística gubernamental con los que cuenta CREA (Tianguis Turístico, Tianguis Digital y Ferias Turísticas Internacionales) se convierten en la base para consolidar a CREA Turismo como la agencia de promoción turística más importante de México.



# PRINCIPALES PRODUCTOS

Generación de toda la estrategia de participación, desde la conceptualización de su imagen, presencia de marca y activaciones dentro del evento.

Planeación estratégica de la participación dentro de los eventos, así como la conceptualización y gestión de las diversas actividades dentro del mismo, tales como agendas, activaciones, conferencia de prensa, etc.

Planeamos realizar eventos internacionales inicialmente en USA, para luego realizarlos a escala mundial. Así como explotar la base de datos de compradores nacionales e internacionales para generar viajes para conocer el destino de los clientes.

Realizar todas las campañas de promoción turística de los destinos nacional e internacionalmente, tanto en medios tradicionales así como digitales.



# CREAMEDIC





Infraestructura Hospitalaria

Operación Hospitalaria

Control de Infecciones

Terapia Respiratoria

Clínicas especializadas



Pruebas COVID

Análisis clínicos

Ambulancias



ANTES

## Control de Infecciones

Soluciones integrales que optimizan el funcionamiento de establecimientos sanitarios y hospitales.

A través del Sistema Integral de Maceración Hospitalaria (SIMH) se eliminan los desechos fisiológicos de los pacientes, para prevenir y reducir el riesgo de Infecciones Asociadas a la Atención de la Salud (IAAS).

**“Las IAAS están entre las primeras causas de mortalidad en el mundo, ocasionando la muerte de hasta el 50 % de quienes las adquieren“.<sup>1</sup>**



DESPUÉS

1. DGE. (2020) Obtenido de: <https://www.gob.mx/salud/acciones-y-programas/direccion-general-de-epidemiologia>

## Terapia Respiratoria

### Servicio integral de Terapia de Alto flujo.

- Equipos de alta velocidad de 40 litros por minuto.
- Tratamiento rápido y seguro en diferentes patologías.
- Sistema comprobado.
- Incluye capacitación al personal hospitalario.



# SALITRE MAGICO



**DRAKKE**  
THE FURIOUS BEAST



# UNO DE LOS PARQUES MÁS IMPORTANTES DE COLOMBIA

## Festivales:



Cerca de 900 mil  
visitantes/año.



Tres festivales  
durante el año.



29 atracciones  
entre alto impacto,  
familiares e infantiles.

## CONTENIDOS

- 1 Introducción a CIE:  
Sectores atendidos
- 2 Unidades estratégicas de negocio:  
Fórmula 1: Gran Premio de la Ciudad de México  
CREA Eventos Gobierno  
CREATurismo  
CREAMedic  
Salitre Mágico

### 3 **Resultados 2022**

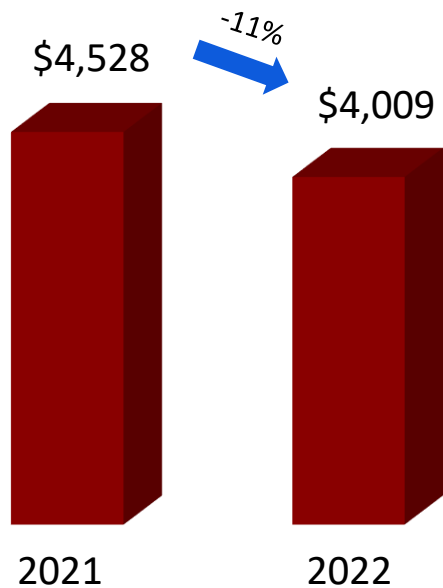
- 4 Inversiones Minoritarias  
Entretenimiento  
Otras

# RESULTADOS 2022

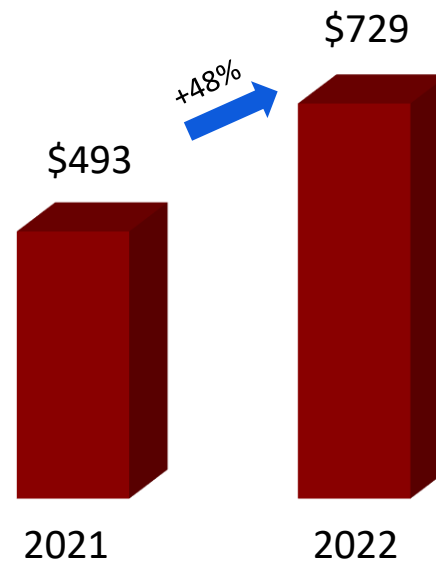
(cifras en millones de pesos mexicanos)



## VENTAS



## EBITDA AJUSTADO



*EBITDA antes de la participación en los resultados de la Asociada Estratégica: Ocesa*

## OPERACIÓN

### EVENTOS ESPECIALES

- GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO DE F1
- CREA
- CREAMEDIC
- CREATURISMO

### OTROS NEGOCIOS

- PARQUE DE DIVERSIONES SALITRE MÁGICO

## MERCADO

- MÉXICO

- BOGOTÁ, COLOMBIA

**Ventas 2022**

**\$3,753**

**+**

**\$256**

**= \$4,009**

**EBITDA 2022**

**\$656**

**+**

**\$73**

**= \$729**

*(Cifras en millones de pesos mexicanos)*



## CONTENIDOS

- 1 Introducción a CIE:  
Sectores atendidos
- 2 Unidades estratégicas de negocio:  
Fórmula 1: Gran Premio de la Ciudad de México  
CREA Eventos Gobierno  
CREATurismo  
CREAMedic  
Salitre Mágico
- 3 Resultados 2022

- 4 **Inversiones Minoritarias**  
**Entretenimiento**  
**Otras**



51%

49%

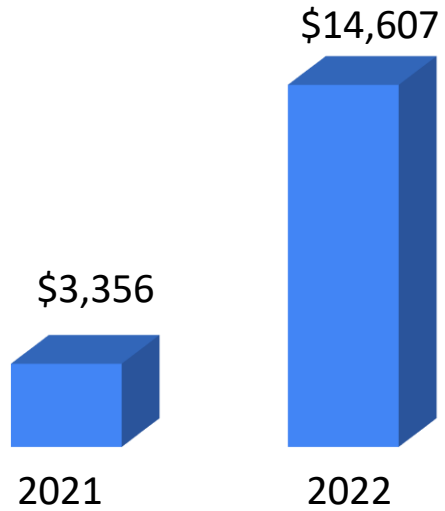


- Producción y promoción de conciertos
- Festivales de música
- Producciones teatrales
- Representación talento artístico
- Comercialización derechos y patrocinios publicitarios
- Operación de inmuebles de entretenimiento
- Operación Centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex
- Venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket



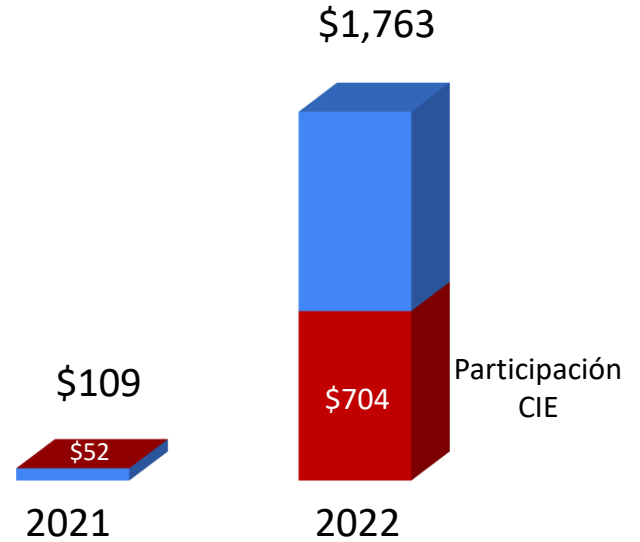
## VENTAS

---



## UTILIDAD NETA

---





Empresa líder en el mercado de entretenimiento en vivo en Brasil, Argentina, Chile y Perú:

- Producción de eventos en vivo, obras de teatro de gran formato, eventos deportivos, festivales de música
- Comercialización de patrocinios publicitarios para eventos e inmuebles
- Boletaje automatizado

Participación CIE: 10.05%



## ICELA

Tenedora de acciones de las sociedades que operan dentro del Complejo Las Américas y el resto del país:

- Hipódromo de las Américas
- Salas de apuesta deportiva remota y de juegos basados en números y símbolos
- Centro Citibanamex
- Granja Las Américas

Participación CIE: 15.2%



## Cocolab

Colectivo de proyectos artísticos, culturales y de entretenimiento basados en tecnología y experiencias digitales y escénicas:

- Concepto
- Diseño
- Producción
- integración
- Operación

Participación CIE: 10.0%

