CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO, S.A.B. DE C.V.

AV. INDUSTRIA MILITAR S/N
PUERTA 2 ACCESO A PISO 1
COL. RESIDENCIAL MILITAR
C.P. 11600, MEXICO, D.F.

CLAVE DE COTIZACIÓN: "CIE"

DECLARACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE REESTRUCTURACIÓN SOCIETARIA

A 22 DE NOVIEMBRE DE 2011

De conformidad con lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros participantes del Mercado de Valores (incluyendo sus modificaciones, en lo sucesivo la "Circular Única"), expedidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (en lo sucesivo e indistintamente, la "Comisión" o la "CNBV"), Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo e indistintamente "CIE" y/o la "Emisora" y/o el "Grupo" y/o la "Sociedad") presenta información a sus accionistas y al público inversionista sobre la posible enajenación a Codere México, S.A. de C.V. (en lo sucesivo "Codere") del 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) de las acciones representativas del capital social de su subsidiaria Impulsora de Centros de Entretenimiento de las Américas, S.A.P.I. de C.V. (en lo sucesivo ICELA), la cual pertenece a la división CIE Las Américas (en lo sucesivo, la "Operación"), de conformidad con los términos que se describen en el presente documento (en lo sucesivo, el "Folleto").

Breve resumen de la Operación

Con fecha 15 de agosto de 2011, CIE y Codere celebraron un contrato de opción de compra de acciones, mediante el cual CIE otorgó a Codere el derecho, sujeto a ciertas condiciones suspensivas, de adquirir el 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) del capital social de ICELA.

De consumarse la Operación, Codere adquiriría de CIE 1,200,658,333 acciones representativas del 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) del capital social de ICELA (en los sucesivo, las "Acciones"), reduciendo así la participación de CIE en el capital social de ICELA a 509,776,723 (QUINIENTAS NUEVE MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTAS VEINTITRES) acciones, representativas del 15.2% (QUINCE PUNTO DOS POR CIENTO) del capital social de ICELA.

Como contraprestación de la citada enajenación de acciones, se estima que CIE recibirá la cantidad aproximada de $2,657,000,000.00 M.N. (DOS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS), menos gastos e impuestos. Los recursos netos obtenidos se aplicarán a pagos de deuda que CIE mantiene con sus acreedores bancarios y bursátiles.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Emisora, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011, emitió opinión favorable para que la Operación fuera sometida a la consideración y, en su caso,

aprobada por el Consejo de Administración, el cual, tomando en cuenta los factores relevantes de la misma, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011, la aprobó, sujeto a la consideración de la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

La Operación estará sujeta al cumplimiento de las demás condiciones previstas en los contratos que documenten la operación, la cual incluye la autorización de la Comisión Federal de Competencia y que fue obtenida de manera favorable en fecha 31 de octubre de 2011, misma que puede ser verificada por el lector en el sitio electrónico del organismo gubernamental www.cfc.gob.mx

Características de las acciones de CIE antes y después de la Operación

Las acciones representativas del capital social de CIE son comunes, nominativas, Serie B, sin expresión de valor nominal y actualmente cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. bajo la clave de pizarra "CIE". La Operación no resultará en modificación alguna de las características y/o derechos y obligaciones que otorgan las acciones de CIE a sus titulares.

Las acciones representativas del capital social de CIE se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores (en lo sucesivo, el "RNV"), a cargo de la CNBV. , y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. ("BMV") bajo la clave de pizarra "CIE".

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en esta declaración ni convalida actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención a las leyes.

Una copia electrónica del Folleto se encuentra a disposición del público inversionista que así lo requieran en el Área de Relaciones con Inversionistas y Cumplimiento de CIE, a cargo de Conrado M. Ramírez Sordo, cuya oficina se encuentran ubicada en Av. Industria Militar S/N, Puerta 2, Acceso A, Piso 1, Colonia Residencial Militar, Código Postal 11600, México, D.F., Teléfono 0155 5201 9353, correos electrónicos cramirez@cie.com.mx e investor.relations@cie.com.mx. La versión electrónica de la presente Declaración de Información sobre Reestructuración Societaria podrá ser consultada igualmente ingresando en la página electrónica de la Compañía www.cie.com.mx, así como en los sitios electrónicos de la BMV y de la CNBV, www.bmv.com.mx y www.cnbv.gob.mx, respectivamente.

ÍNDICE

DECLARACIONES SOBRE CONSECUENCIAS FUTURAS
NOTA DE PRESENTACIÓN DE INFORMACION FINANCIERA
1 TERMINOS Y DEFINICIONES
2 RESUMEN EJECUTIVO
  2.1. DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN
  2.2. DESCRIPCIÓN DE LAS PARTES
3 INFORMACIÓN DETALLADA DE LA OPERACIÓN
  3.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA OPERACIÓN
  3.2. OBJETIVOS DE LA OPERACIÓN
  3.3. GASTOS DERIVADOS
  3.4. FECHA DE APROBACIÓN DE LA OPERACIÓN
  3.5. TRATAMIENTO CONTABLE
  3.6. CONSECUENCIAS FISCALES DE LA OPERACIÓN
4. INFORMACIÓN CONCERNIENTE A CADA UNA DE LAS PARTES INVOLUCRADAS EN LA OPERACION
  4.1. NOMBRE DE LA EMISORA
  4.2. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO
  4.3. DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN QUE HA TENIDO LA EMISORA
  4.4. ESTRUCTURA DE CAPITAL SOCIAL
  4.5. CAMBIOS RELEVANTES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CIE DESDE EL ÚLTIMO REPORTE
  4.6. DESCRIPCIÓN DE CODERE
5. FACTORES DE RIESGO
6. INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA
7. COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMISORA
8. PERSONAS RESPONSABLES
9. ANEXOS
  9.1. OPINIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

DECLARACIONES SOBRE CONSECUENCIAS FUTURAS

Este Folleto incluye e incorpora por referencia conceptos sobre el futuro. Estos conceptos sobre el futuro están vinculados a diversos análisis e información que se encuentran basados en pronósticos de resultados futuros y estimados de montos no aún determinados. Estos conceptos sobre el futuro también están vinculados a los prospectos, desarrollos y estrategias de negocio futuros de la Compañía. Por lo anterior, se considera que el lector del presente Folleto pueda guardar la confianza respecto al contenido del mismo. Estos conceptos sobre el futuro son identificados a lo largo del Folleto por el uso de diversos términos tales como "anticipar", "considerar", "creer", "estimar", "esperar", "planear", "poder", "predecir", "pretender", "proyectar", entre otros más, incluyendo referencia a suposiciones.

Diversos riesgos relativos a la Operación así como a la industria, las operaciones y la jurisdicción dentro de la cual la Compañía participa o se ubica, se describen en la sección "Factores de Riesgo" dentro del presente Folleto y en los Reportes Anuales y otros documentos de carácter público de la Compañía. En el caso de que uno o más de dichos riesgos se materialicen, o si ciertas suposiciones subyacentes prueben ser incorrectas, los resultados actuales de CIE y/o sus empresas subsidiarias y afiliadas pueden variar de manera material en contraposición a los esperados, estimados o proyectados.

El uso de marcas registradas y marcas comerciales en este Folleto tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor y/o a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en los cuales operan CIE, sus afiliadas, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene o ha sostenido algún tipo de relación comercial, de inversión y/o de negocio, operan.

El presente Folleto no constituye una oferta de valores para su venta en los Estados Unidos de América ni en los Estados Unidos Mexicanos, ni en ningún otro país.

Con el objeto de lograr un mejor entendimiento por parte del lector con respecto de cierta información y hechos indicados discutidos a lo largo de este Folleto, se sugiere al mismo observar las referencias que se hacen con respecto de dicha información y hechos, las cuales forman parte integral del presente Folleto. Asimismo y para el mismo propósito, la Compañía sugiere al lector acudir a los eventos relevantes y otra información y documentación de CIE entregada a la BMV y a la CNBV, y que se encuentra publicada en los sitios electrónicos de estas últimas, www.bmv.com.mx y www.cnbv.gob.mx, respectivamente, incluyendo reportes anuales y los estados financieros consolidados auditados; así como los relativos a otras sociedades, partes, personas físicas, personas morales, organismos y/o instituciones, cuya mención puede aparecer o estar contenida en este Folleto, cuya información es responsabilidad y está bajo el control de los mismos, sobre la cual CIE considera verídica y confiable, y no asume responsabilidad alguna sobre ella.

NOTA SOBRE PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA

La información financiera que este Folleto contiene, ha sido preparada de acuerdo a las NIF en México.

Conforme a los lineamientos de la NIF B-10 "Efectos de la inflación" (NIF B-10), la economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario, al mantener una inflación acumulada de los últimos tres años inferior al 26.0% (límite máximo para definir que una economía debe considerársele como no inflacionaria), por lo tanto, a partir del 1 de enero de 2008 se suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera (desconexión de la contabilidad inflacionaria).

Consecuentemente, las cifras de los estados financieros que en este Folleto se incluyen, se presentan en pesos mexicanos históricos modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocida hasta el 31 de diciembre de 2007.

La información financiera expresada en dólares de los EUA que se encuentra contenida en este Folleto ha sido, a menos que se indique lo contrario, convertida a esta moneda extranjera a partir de pesos mexicanos, sólo para efectos de la conveniencia del lector. El tipo de cambio al 31 de diciembre de 2010, fue Ps.11.8322 por Dólar y al 30 de septiembre de 2011 fue 13.7994 por Dólar.

Las cifras monetarias o porcentuales, así como las variaciones monetarias y porcentuales presentadas a lo largo de este Folleto, pueden variar por efectos de redondeo. Asimismo, a menos que se indique lo contrario, todas las cifras monetarias se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos.

Los Estados Financieros Proforma (y sus respectivas Notas) por el periodo comprendido entre el 1o de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2010, anexos a este Folleto, fueron preparados por la Compañía y auditados por la firma PricewaterhouseCoopers, S.C., y forman parte integral del mismo. La información incluida en este Folleto debe analizarse, en todo momento y hasta el grado que sea posible, conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados Dictaminados de la Compañía 2010. Para mayor información referirse al Reporte Anual.

Los Estados Financieros Proforma (y sus respectivas Notas) por el periodo comprendido entre el 1o de enero de 2011 y el 30 de septiembre de 2011 fueron preparados por la Compañía y fueron objeto de una revisión por parte de la firma PricewaterhouseCoopers, S.C.

Para mayor referencia, favor de remitirse a la Opinión de PricewaterhouseCoppers, S.C., auditores externos independientes de CIE, sobre la cuantificación de la Reestructuración Societaria y su incorporación al estado financiero, adjunta como Anexo 9.1 del presente Folleto.

1 TÉRMINOS Y DEFINICIONES

A menos que hayan sido expresamente definidos en la portada del Folleto y/o el contexto indique lo contrario, las referencias a los siguientes términos tendrán el significado que se les atribuye a continuación, tanto en singular como en plural:

Términos	Definiciones
ACCIONES	Significan 1,200,658,333 (UN MIL DOSCIENTOS MILLONES SEISCIENTAS CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTAS TREINTA Y TRES) acciones representativas del capital social de ICELA, propiedad de CIE.
ACREEDORES BANCARIOS	Significa aquellas instituciones bancarias que son acreedoras de CIE.
ACREEDORES BURSÁTILES	Significan los tenedores de los certificados bursátiles CIE 05, CIE 06 y CIE 08 emitidos por la Emisora.
CODERE	Significa Codere México, S.A. de C.V.
AMH	Significa Administradora Mexicana de Hipódromo, S.A. de C.V.
BMV	Significa la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
CENTRO BANAMEX	Significa el centro de exposiciones y convenciones que se encuentra ubicado en el Complejo Las Américas de la Ciudad de México
CIE, LA COMPAÑÍA, LA EMISORA O EL GRUPO	Significa Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.
CIE ENTRETENIMIENTO, CIE LAS AMÉRICAS, CIE PARQUES DE DIVERSIONES, CIE COMERCIAL, Y CIE INTERNACIONAL	Tendrán individualmente el significado atribuido a dichos términos en el Resumen Ejecutivo del presente Folleto.
CIRCULAR ÚNICA DE EMISORAS	Significa las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, expedidas por la CNBV.
CNBV	Significa la Comisión Nacional Bancaria de Valores o la autoridad o autoridades competentes en México que la sucedan o sustituyan.
COFECO	Significa la Comisión Federal de Competencia de México.
COMPLEJO LAS AMÉRICAS	Significa el desarrollo que engloba al Hipódromo de las Américas, el Centro Banamex y a Granja Las Américas
DEUDA REESTRUCTURADA	Significa la deuda que contrajo CIE como resultado de la reestructuración de su deuda realizada en Diciembre de 2009 con sus Acreedores Bancarios y Acreedores Bursátiles, según la misma ha sido modificada.
FOLLETO	Significa la presente declaración de información sobre reestructuración societaria.
ICELA	Significa Impulsora de Centros de Entretenimiento de las Américas, S.A.P.I. de C.V.
INDEVAL	Significa S.D. Indeval Institución para el Depósito de

	Valores, S.A. de C.V.
ISR	Significa el Impuesto Sobre la Renta.
LMV	Significa la Ley del Mercado de Valores.
MÉXICO	Significa los Estados Unidos Mexicanos.
NIF	Significa las Normas de Información Financiera.
OPERACIÓN	Significa la posible enajenación a CODERE del 35.8% del capital social de ICELA, propiedad de CIE, sujeto a ciertas condiciones suspensivas, tal como se describen en este Folleto
PESOS, Ps. O $	Significa la moneda del curso legal en México.
REPORTE ANUAL	Significa el reporte anual de CIE que se presentó a la CNBV y a la BMV, con fecha 30 de junio de 2011 de acuerdo con la Circular Única de Emisoras por el año terminado el 31 de diciembre de 2010.
RNV	Significa el Registro Nacional de Valores.
SPORTS BOOKS Y YAKS	Significan los nombres comerciales propiedad de AMH, bajo los cuales son conocidas las salas operadas por AMH en las que se captan apuestas deportivas remotas y se realizan juegos basados en números y/o símbolos, al amparo del permiso que el Gobierno Mexicano otorgó a dicha subsidiaria.
UAFIDA	Significa la Utilidad Antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización.

2 RESUMEN EJECUTIVO

El presente resumen sólo brinda una breve descripción de los aspectos más relevantes de la Operación y no pretende contener toda la información que pudiera ser relevante de la misma, por lo que la información que contiene se complementa con la información detallada y la información financiera incluida en otras secciones del Folleto, así como en los reportes anuales, eventos relevantes, estados financieros consolidados dictaminados y otra información de carácter público disponible al público inversionista, la cual puede ser consultada en el sitio electrónico de CIE, www.cie.com.mx, o en los sitios de Internet de la BMV y la CNBV, www.bmv.com.mx y www.cnbv.gob.mx, respectivamente. Asimismo, se incluye información de carácter público de otras sociedades, partes, persona físicas, personas morales, organismos y/o instituciones, cuya mención puede aparecer o estar contenida en este Folleto, cuya veracidad y confiabilidad no es responsabilidad de CIE o está bajo su control.

2.1. Descripción de la Operación

De conformidad con el evento relevante publicado por la Compañía el 16 de agosto de 2011, con fecha 15 de agosto de 2011, CIE y Codere celebraron un contrato de opción de compra de acciones, mediante el cual, entre otros acuerdos, CIE otorgó a Codere el derecho, sujeto a ciertas condiciones suspensivas, de adquirir el 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) del capital social de ICELA.

A la fecha, Codere es propietario del 49.0% (CUARENTA Y NUEVE POR CIENTO) del capital social de ICELA. De consumarse la Operación, Codere adquiriría acciones adicionales representativas del 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) del capital social de ICELA, reduciendo CIE su participación en el capital social de ICELA a 509,776,723 (QUINIENTOS NUEVE MILLONES SETECIENTAS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTAS VEINTITRES) acciones, representativas del 15.2% (QUINCE PUNTO DOS POR CIENTO) Como contraprestación por la compraventa de dichas Acciones, CIE recibirá la cantidad aproximada de $2,657,000,000.00 M.N. (DOS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS), menos gastos e impuestos, monto que aplicará al pago parcial de la Deuda Reestructurada que CIE mantiene con sus Acreedores Bancarios y sus Acreedores Bursátiles.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011, emitió opinión favorable para que la Operación fuera sometida a la consideración y en su caso aprobada por el Consejo de Administración, el cual, tomando en cuenta los factores relevantes de la misma, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011, la aprobó, sujeto a la consideración de la Asamblea General de Accionistas de CIE.

La Operación estará sujeta a que la Asamblea General de Accionistas de CIE, convocada para el día 6 de diciembre de 2011, apruebe la misma y al cumplimiento de las demás condiciones previstas en los contratos que documenten la operación.

Con fecha 31 de octubre de 2011, la Operación ha sido aprobada por la COFECO., la cual puede ser verificada por el lector en el sitio electrónico del organismo gubernamental www.cfc.gob.mx

2.2. Descripción de las Partes

Descripción General de CIE

CIE considera que es la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México, que ofrece una gama de opciones de entretenimiento para una variedad de presupuestos. Dicha gama de opciones incluye conciertos, producciones teatrales, parques de diversiones, captación de apuesta deportiva remota y la realización de sorteos de números, ferias comerciales y exposiciones, así como eventos deportivos y otro tipo de eventos en vivo. CIE opera su negocio de entretenimiento en vivo a través de su modelo único de integración vertical, el cual le permite maximizar ingresos en cada evento o concierto que realiza. Por lo que se refiere al año terminado el 31 de diciembre de 2010, CIE registró ingresos y UAFIDA consolidados por Ps. 10,193,718 y Ps. 1,963,789, respectivamente; mientras que por el período de primeros nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2011, la Compañía registró ingresos consolidados por Ps.7,743,525 y una UAFIDA consolidada de Ps.1,490,566

Al cierre de 2010, CIE se encontraba organizada en cinco unidades estratégicas de negocio, de las cuales CIE internacional hoy en día no forma parte de la estructura de la Compañía por las razones que debajo se mencionan:

- **CIE ENTRETENIMIENTO** promueve y produce conciertos musicales, producciones teatrales, espectáculos familiares, y otras formas de entretenimiento en vivo. Asimismo, opera inmuebles de entretenimiento en México (incluyendo la operación de concesiones de venta de alimentos, bebidas, y *souvenirs*) y realiza la venta automatizada de boletos para eventos de entretenimiento en vivo e inmuebles de entretenimiento, a través de la utilización del sistema Ticketmaster.

- **CIE LAS AMÉRICAS**, objeto de la Operación, integra la operación y desarrollo del Complejo Las Américas de la Ciudad de México, el cual incluye al Hipódromo de las Américas (la única pista profesional de carreras de caballos autorizada por el Gobierno mexicano para operar en la Ciudad de México), así como la operación de salas para la captación de apuesta deportiva remota y la celebración de sorteos de números y símbolos. Adicionalmente, engloba al parque temático infantil Granja Las Américas y al centro de convenciones y exposiciones Centro Banamex.

- **CIE COMERCIAL** proporciona a clientes corporativos (empresas, organizaciones, gobiernos) una gran variedad de canales de promoción y publicidad para sus campañas publicitarias, incluyendo derechos de nombre, espacio publicitario en inmuebles de entretenimiento, en estadios de fútbol soccer profesional a nivel cancha en México, así como espacios publicitarios en los puentes peatonales, aeropuertos y en salas de exhibición de películas en México, entre otros. Asimismo, desarrolla programas de tele-mercadeo para clientes en México y en el extranjero, así como apoya campañas de clientes mediante el uso y aplicación de tecnología de punta y BTL.

- **CIE PARQUES DE DIVERSIONES** opera el complejo conocido como El Salitre en Bogotá, Colombia, el cual integra un parque de diversiones y un parque acuático. Hasta el año 2009, la división incluía adicionalmente los parques de diversiones que la Compañía operaba en las ciudades de México, Guadalajara y Acapulco, así como el parque temático Wannado City en Florida, sobre el cual se llevó a cabo el cese formal de operaciones en abril de 2011 y no es

detentado hoy en día por ninguna subsidiaria de CIE. (Para una mayor explicación, referirse a la Sección "Acontecimientos Recientes" del Capítulo I "Información General" del Reporte Anual).

- **CIE INTERNACIONAL** representa la operación de las estaciones de radio en Argentina que CIE mantenía, las cuales fueron vendidas en el primer bimestre de 2010.

Descripción General de Codere

Codere S.A., ("Codere" o "el Grupo") es una compañía multinacional española, referente en el sector del juego privado, cuyo negocio se centra en la gestión de máquinas, salas de juego, puntos de apuestas, casinos e hipódromos, y desarrolla juegos por internet en Italia. Está presente en ocho países de Latinoamérica y Europa y emplea a más de 20.600 personas. En los primeros seis meses del 2011, 81% del EBITDA (antes de gastos de cabeceras) de la compañía provenía de Latinoamérica, 12% de Italia y 7% de España.

Codere tiene una posición destacada en las principales áreas de negocio y países en los que opera. Es la única empresa española del sector del juego que cotiza en Bolsa, desde el 19 de octubre de 2007.

Codere cuenta con una experiencia de treinta años de historia.

Las actividades del Grupo se dividen en cinco grandes líneas de negocio, organizadas por países: Argentina, México, Italia, España y Otras Operaciones, que incluyen operaciones en Panamá, Colombia, Uruguay y Brasil.

1. **En Argentina,** su principal mercado, Codere cuenta con 14 salas de juego, ubicadas en la Provincia de Buenos Aires, en las que al 30 de junio de 2011 operaba 5.065 puestos de máquinas y 9.013 puestos de bingo.

2. **En México,** a través de su participación del 49% en CIE Las Américas, filial de Corporación Interamericana de Entretenimiento S.A.B. de C.V. ("CIE") y la participación en una joint venture con el Grupo Caliente, Codere es el mayor operador de salas de juego en el país. A 30 de junio Codere operaba 95 salas de juego, en la que había más de 19.700 puestos de máquinas y 92 puntos de apuestas.

3. **En Italia,** las actividades desarrolladas por Codere se dividen en tres: (i) gestión de 14 salas de juego, (ii) explotación de máquinas recreativas con una cartera a 30 de junio de 2011 de 3.454 máquinas, incluyendo 689 terminales de video loterías ("VLTs") y (iii) operación de una red de máquinas recreativas, que a 30 de junio de 2011 tenia aproximadamente 9.096 máquinas conectadas.

4. **En España,** Codere es el segundo operador de máquinas recreativas tipo B con aproximadamente 15.179 máquinas ubicadas en locales de hostelería y salones de juego. Además, a 30 de junio de 2011 gestiona el la sala de juego Canoe, y 611 puntos de apuestas divididos entre Madrid, País Vasco y Navarra.
5. El resto de actividades, agrupadas bajo el epígrafe **"Otras Operaciones"** incluye: (i) once casinos, 81 puntos de apuestas y un hipódromo con máquinas recreativas en Panamá, (ii) explotación de 6.271 máquinas, la mayoría instaladas en 51 salas de juego y casinos en

Colombia, (iii) una joint-venture para la explotación de un hipódromo, cuatro salas de juego y 23 puntos de apuestas en Uruguay, y (iv) 6 puntos de apuestas en Brasil.

Al 30 de junio de 2011, Codere explotaba 54.623 máquinas recreativas, 191 salas de juego, 813 puntos de apuestas y 3 hipódromos.

Para mayor información de Codere, favor de remitirse a su página de internet (www.codere.com).

Descripción de ICELA

ICELA, subsidiaria de CIE y una empresa debidamente constituida bajo las leyes mexicanas, es la sociedad tenedora de las acciones de AMH, la cual engloba, principalmente, las operaciones de la red de salas de Sports Books y Yaks en México; así como del Hipódromo de las Américas de la Ciudad de México, la única pista profesional de carreras de caballo autorizada para operar en la Ciudad de México; del Centro Banamex, recinto líder para exposiciones y convenciones en América Latina; y del parque temático infantil Granja Las Américas.

En noviembre de 2007, CIE anunció una asociación con Codere, S.A. , en donde sus subsidiarias mexicanas, adquirieron el 49.0% (CUARENTA Y NUEVE POR CIENTO) de ICELA sociedad que directa o indirectamente es propietaria del 100% del capital social de AMH. .

AMH inició sus operaciones de Sports Books y Yaks hacia finales de 1999. A la fecha AMH opera 53 salas de captación de apuesta deportiva remota y de celebración de juegos basados en números y símbolos (de las 65 licencias con las que cuenta) a lo largo de la República Mexicana, incluyendo a la Ciudad de México y su zona conurbada. El permiso al amparo de estos establecimientos no establece requisitos referentes a donde y cuando se deben de abrir dichos sitios, lo cual provee a la Compañía de la flexibilidad para expandir su red y maximizar rendimientos.

AMH tiene celebrados contratos con transmisores de señales de audio y video de contenido profesional de apuesta deportiva para sus Sports Books. Estos contratos de servicios incluyen la provisión de *software* y *hardware* especializado para la operación de los Sports Books, así como la prestación de servicios de valor agregado tales como asesoría en limites de apuestas para los clientes, lo cual contribuye en disminuir sensiblemente riesgos operativos y financieros asociados. Asimismo, se tienen celebrados acuerdos de arrendamiento de terminales de juego de números y símbolos con varios de los proveedores de equipo más importantes, profesionales y reconocidos en la industria, los cuales se encuentran debidamente regulados y certificados por las autoridades correspondientes en México y el extranjero.

3. INFORMACIÓN DETALLADA DE LA OPERACIÓN

3.1. Descripción Detallada de la Operación.

De conformidad con el evento relevante publicado por la Compañía el 16 de agosto de 2011, con fecha 15 de agosto de 2011, CIE y Codere celebraron un contrato de opción de compra de acciones, mediante

el cual, entre otros acuerdos, CIE otorgó a Codere el derecho, sujeto a ciertas condiciones suspensivas de adquirir el 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) del capital social de ICELA.

A la fecha, Codere es propietario del 49.0% (CUARENTA Y NUEVE POR CIENTO) del capital social de ICELA. De consumarse la Operación, Codere adquiriría acciones adicionales representativas del 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) del capital social de ICELA, reduciendo CIE su participación en el capital social de ICELA a 509,776,723 (QUINIENTOS NUEVE MILLONES SETECIENTAS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTAS VEINTITRES) acciones, representativas del 15.2% (QUINCE PUNTO DOS POR CIENTO) (las "Acciones Remanentes").

Como contraprestación por la compraventa de dichas Acciones, CIE recibirá la cantidad aproximada de $2,657,000,000.00 M.N. (DOS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS), menos gastos e impuestos, monto que aplicará al pago parcial de la Deuda Reestructurada que CIE mantiene con sus Acreedores Bancarios y sus Acreedores Bursátiles.

Como parte de la Operación, se contempla que: (i) CIE otorgue declaraciones y asumirá obligaciones comunes en esta clase de operaciones, (ii) CIE garantice sus obligaciones de indemnización mediante la constitución de garantías respecto del 10.0% (DIEZ POR CIENTO) de las acciones representativas del capital social de ICELA.

Se contempla que, como parte de la Operación, CIE y Codere conserven su participación de 51.0% y 49.0%, respectivamente, en una porción de terreno dentro del Complejo las Américas en el que CIE ha contemplado en el pasado desarrollar un hotel y una calle comercial basada en entretenimiento.]

En caso de consumarse la Operación, se contempla que CIE y Codere tengan diversos derechos y obligaciones respecto de las Acciones Remanentes incluyendo: (i) el derecho de CIE a sumarse proporcionalmente a la venta de cualesquier acciones de ICELA que pretenda realizar Codere, (ii) ciertos derechos corporativos conferidos a favor de CIE, y (iii) el derecho de Codere a adquirir de CIE las Acciones Remanentes durante un periodo que no excederá del 30 de junio de 2014.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011, emitió opinión favorable para que la Operación fuera sometida a la consideración y en su caso aprobada por el Consejo de Administración, el cual, tomando en cuenta los factores relevantes de la misma, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011 la aprobó, sujeto a la consideración de la Asamblea General de Accionistas.

3.2. Objetivos de la Operación

En caso de consumarse la Operación, Codere adquiriría acciones adicionales representativas del 35.8% (TREINTA Y CINCO PUNTO OCHO POR CIENTO) del capital social de ICELA. Conforme a lo señalado anteriormente, CIE aplicará las cantidades que reciba con motivo de la Operación al pago parcial anticipado de la Deuda Reestructurada que CIE mantiene con sus Acreedores Bancarios y sus Acreedores Bursátiles.

3.3. Fuentes de Financiamiento y Gastos Derivados.

Para efectos de y durante la implementación de la Operación, CIE incurrirá, de forma enunciativa, más no limitativa, en gastos y honorarios de distinta naturaleza, incluyendo: a) legales, derivado de la contratación de asesores legales que participen en la redacción y negociación de los documentos, contratos y demás instrumentos que evidencien la Operación; b) administrativos derivados de la preparación de reportes, proyecciones y análisis internos de la Operación; c) corporativos, incluyendo pagos de derechos en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio; y d) pago de honorarios de Notarios, entre otros.

A la fecha de este Folleto, los gastos incurridos o a incurrir relacionados a la Operación se estiman en aproximadamente a $28,000,000.00 M.N. (Veintiocho Millones de Pesos 00/100 Moneda Nacional) .

CIE no obtendrá financiamiento alguno para consumar la Operación. Codere, en su caso, deberá obtener y asegurar los recursos que estime necesarios para la adquisición de las Acciones al amparo de la opción de compra respectiva.

3.4. Fecha de Aprobación de la Operación.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de CIE, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011, emitió opinión favorable para que la Operación fuera sometida a la consideración y en su caso aprobada por el Consejo de Administración, el cual, tomando en cuenta los factores relevantes de la misma, en sesión de fecha 15 de agosto de 2011, la aprobó, sujeto a la consideración de la Asamblea General de Accionistas.

Una vez obtenidas las autorizaciones corporativas antes mencionadas, con fecha 18 de noviembre de 2011, se publicó una convocatoria para una Asamblea General Ordinaria de Accionistas de CIE, a efecto de aprobar la Operación. Dicha convocatoria fue publicada en el periódico El Economista, con circulación nacional y a través de los sistemas de acopio y distribución de información de la BMV y la CNBV. La asamblea será celebrada el día 6 de diciembre de 2011 a las 10:00 horas, en el CENTRO BANAMEX, en el "Centro de Negocios", ubicado en Av. del Conscripto número 311, Col. Lomas de Sotelo, C.P. 11200, en el Distrito Federal.

Una vez que la asamblea antes mencionada, en su caso, apruebe la Operación y, en su caso, se cumplan ciertas condiciones suspensivas, y se ejerza la opción de compra de acciones por parte de CODERE, se habrá perfeccionado la Operación.

3.5. Tratamiento Contable.

Con base en el contrato de opción de compra entre CIE y Codere, el tratamiento contable de la Operación debe ser de acuerdo con el párrafo 45 y 48 de la NIF B-8 "Estados financieros consolidados o combinados" considerando que se tuvo una pérdida de control por la enajenación de una parte importante de la inversión permanente en ICELA, así como dejar de consolidar los estados financieros de la antes subsidiaria. Por lo tanto los estados financieros de la entidad económica (CIE) mostrarán cambios en el periodo por: i) el no reconocimiento de los activos y pasivos de ICELA, y ii) cancelación del importe correspondiente a cualquier participación no controladora que representaba la participación que tenía Codere cuando CIE consolidaba ICELA. Adicionalmente de conformidad con el párrafo 120 del Boletín C-15 "Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición" se presento como operación discontinua la utilidad neta de ICELA y subsidiarias por el periodo de nueve

meses que terminó el 30 de septiembre de 2011 y por el año que termino el 31 de diciembre de 2010, en los estados de resultados consolidados de CIE y subsidiarias por el periodo y el año que terminaron en esas mismas fechas.

Este tratamiento contable fue considerado en la preparación de los estados financieros proforma al 30 de septiembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010.

3.6 Consecuencias Fiscales de la Operación

Con base en el contrato de opción de compra entre CIE y Codere, el tratamiento fiscal de la Operación debe ser en línea con el tratamiento contable, por lo que se considero como una enajenación de acciones, los efectos fiscales fueron estimados con base en la ley del Impuesto sobre la Renta.

Dicho tratamiento fiscal fue considerado en la preparación de los estados financieros proforma al 30 de septiembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010.

4. INFORMACIÓN CONCERNIENTE A CADA UNA DE LAS PARTES INVOLUCRADAS EN LA OPERACIÓN.

4.1 Nombre de la Emisora

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.

4.2 Descripción del Negocio

La siguiente sección deberá ser leída en conjunto con las secciones "Resumen Ejecutivo", "Historia y Desarrollo del Emisor" y "Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Compañía", contenidas en los Capítulos I "Información General", II "La Compañía" y III "Información Financiera", respectivamente, del Reporte Anual de CIE.

Actividad Principal *(Cifras en millones de pesos mexicanos)*

CIE considera que es la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México que ofrece una gama de opciones de entretenimiento para una gran variedad de presupuestos. Dicha gama de opciones incluye conciertos, producciones teatrales, parques de diversiones, captación de apuesta deportiva remota y la realización de sorteos de números, ferias comerciales y exposiciones, así como eventos deportivos y otro tipo de eventos. CIE opera su negocio de entretenimiento en vivo a través de su modelo único de integración vertical, el cual le permite maximizar ingresos en cada evento o concierto que realiza. CIE no tiene dependencia significativa con un proveedor en particular. Asimismo, ciertas operaciones del Grupo muestran cierta estacionalidad a lo largo del año y pueden ser afectadas por las condiciones climáticas.

Por lo que se refiere al año terminado el 31 de diciembre de 2010, CIE registró ingresos y UAFIDA consolidados por Ps. 10,193,718 y Ps. 1,963,789, respectivamente. Asimismo, la Compañía registró Ps. 7,743,525 y Ps.1,490,566 como ingresos y UAFIDA consolidados, respectivamente, en los primeros nueve meses del presente ejercicio social.

En 2010, aproximadamente 4 millones de personas asistieron a los 4,011 eventos que CIE promovió y produjo en México; de estos 274 correspondieron a conciertos musicales, 3,217 a eventos teatrales y

520 a eventos familiares, deportivos, culturales, especiales y corporativos. Algunos de los eventos que CIE ha realizado en años recientes son:

Conciertos musicales, presentando a artistas internacionales y latinos como: KISS, PIXIES, Metallica, Bon Jovi, Massive Attack, Iron Maiden, Keane, Cut Copy, Simply Red, Peter Gabriel, Goldfrapp, Scorpions, AIR, Placebo, Kings of Leon, The Killers, Depeche Mode, Kenny G, Jonas Brothers, Moby, AC/DC, Pet Shop Boys, The Ting Tings, Moderatto, Edith Marquez y Maria Jose, Belanova, PXDX, La Barranca, Chayanne, Moenia, Cecilia Toussaint, Alejandro Sanz, El Gran Silencio, Enrique Iglesias, Yuri, Wisin y Yandel, Bunbury, Raphael, La Quinta Estación, Ricardo Arjona, Los Fabulosos Cadillacs, Moenia, Ha-Ash, Gloria Trevi, Silvio Rodriguez, Marco Antonio Solís, Paty Cantú, Gustavo Cerati, Laura Pausini, Joan Sebastian, Rodrigo y Gabriela, Juan Luis Guerra, Jarabe de Palo, Jaguares, el festival de música latina "Vive Latino", el festival Corona Capital, entre otros.

Producciones teatrales tipo Broadway, como "La Línea del Coro" y "Mamma Mia". Así mismo producciones de menor formato, tales como "Chicas Católicas", "Los Monólogos de la Vagina", "Defendiendo al Cavernícola", "Confesiones de Mujeres de 30", "Orgasmos-La Comedia", "El pelón en sus tiempos de cólera", "Mentiras", "Toc Toc", "Gorda", entre otros.

Producciones familiares y especiales, tales como "Luchas WWE", la gira del Cirque du Soleil "Dralion", Cirque Eloise "Rain", "Xtreme Fights Society", "Mundial de Base Ball", "Slavas Snow Show", "Nascar Corona Series", "Disney on Ice Cars", "La Fura dels Baus", "Momias de Guanajuato", "Monster Jam", "Yamato Drummers of Japan", entre otros.

Cerca de 1.4 millones de personas asistieron a los parques de diversiones y a Granja Las Américas que CIE opera; y un estimado de 427 mil visitantes asistieron a las 1,872 carreras de caballos celebradas en el Hipódromo de las Américas. Además, en este año, los Sports Books y Yaks de CIE recibieron un estimado de 13.4 millones de visitantes.

Contratación y Promoción de Eventos.

CIE contrata y promueve conciertos musicales, espectáculos familiares, y otros eventos de entretenimiento en vivo principalmente en México, en algunos territorios latinoamericanos y en ciertos mercados de habla hispana de los Estados Unidos de América. Las oficinas del Grupo están permanentemente en contacto con agentes de talento artístico con el objeto de estar enterados acerca de las posibles giras de artistas y su disponibilidad. Una vez que surge la oportunidad de contratar a un artista, se lleva a cabo la investigación de mercado entre el público potencial, con el fin de determinar la probabilidad de éxito de dicho artista en un mercado específico. Si los resultados de la investigación son favorables, se lleva a cabo la contratación correspondiente.

Una vez que se contrata al artista y se cuenta con el centro de espectáculos apropiado para su presentación, se da inicio a una campaña publicitaria de dos vías. La primera es la venta de los derechos de patrocinio del evento a las compañías interesadas, las cuales deben comprometerse a llevar a cabo una parte de la publicidad del evento o espectáculo. La segunda es una campaña publicitaria en medios masivos realizada, principalmente, en estaciones radio, televisión y carteleras. También se apoya el esfuerzo publicitario por medio de una guía mensual de entretenimiento que cuenta con su propia página *web*, la cual está vinculada con la página de Ticketmaster; cada una diseñada para promover la venta de boletos para los eventos en vivo y centros de espectáculos.

En general, el negocio de promoción de conciertos musicales presenta cierta estacionalidad, ya que los meses de verano del hemisferio norte (de junio a agosto) son de menor actividad. Esto es debido a que los artistas internacionales generalmente están de gira en Estados Unidos y Europa durante esta época. La Compañía considera que puede reducir parcialmente el impacto negativo de dicha estacionalidad, al contratar espectáculos familiares, latinos, etc. durante el verano.

CIE tiene la capacidad de proveer una oferta integrada de servicios de promoción y producción a los artistas que cubren algunas de las principales ciudades del mundo de habla hispana y portuguesa. Este servicio brinda a la empresa una ventaja competitiva significativa, ya que los artistas por lo general, prefieren contratar sus giras con el menor número de promotores posibles en una zona geográfica determinada.

La principal fuente de ingresos en la actividad de contratación y promoción de eventos en vivo es la venta de boletos y la comercialización de patrocinios publicitarios para los mismos. Por su parte, los costos más significativos son los relativos al talento, la producción, los gastos de operación de centros de espectáculos (que incluyen rentas en el caso de que la Compañía haga uso de inmuebles de terceros operadores), costos de publicidad y seguros.

Producción de Eventos

TEATRO. La Compañía ha obtenido de productores teatrales diversas licencias para la puesta en escena de obras de teatro en América Latina realizadas en idiomas español y portugués. Lo anterior involucra la contratación de talento y del equipo de dirección teatral, así como de todos los trabajos de diseño y construcción de escenografía y vestuario. La producción es puesta en escena de la mano y supervisión del productor original quien busca preservar la calidad de la producción misma. La primera producción del Grupo, La Bella y la Bestia, obra original de Walt Disney Theatrical Worldwide, Inc., estuvo en escena por catorce meses en México, y posteriormente realizó presentaciones en España, Argentina y Brasil entre los años 1999 y 2002. Desde entonces, la Compañía ha establecido acuerdos de licencia con productores teatrales tales como Cameron Mackintosh y Andrew Lloyd Webber, entre otros, para la presentación en la región de sus diversas obras. En adición a La Bella y la Bestia, la Compañía ha presentado producciones como Violinista en el Tejado, José El Soñador, Los Miserables, Bésame Mucho, Mi Bella Dama, Rent, Chicago, El Hombre de La Mancha, Cats, El Fantasma de la Ópera, Jesucristo Súper Estrella, Cabaret, Mamma Mia, Hoy No Me Puedo Levantar, Los Productores, Dulce Caridad, entre otros.

En adición, el Grupo produce diversas producciones teatrales de menor formato de una manera periódica en México. Estas producciones se caracterizan por contar con contenido dramático y musical, representando una nueva tendencia en Teatro. Asimismo, los presupuestos para su puesta en escena son menores, cuentan con períodos cortos de pre-producción y bajos costos operativos. Generalmente, estas producciones constituyen un importante campo de entrenamiento para actores locales quienes posteriormente participan en las obras tipo Broadway que CIE monta. Algunas de estas producciones de menor formato que la Compañía ha puesto en escena incluyen a Confesiones de Mujeres de Treinta Años, Defendiendo al Cavernícola, El Método Grönholm, Los Monólogos de la Vagina, Orgasmos, Chicas Católicas, etc. Los ingresos derivados de las operaciones teatrales se generan primordialmente por la venta de boletos y la comercialización de patrocinios publicitarios.

Asimismo, CIE obtiene ingresos adicionales relacionados, los cuales se derivan de concesiones para la venta de alimentos, bebidas, y souvenirs. Por su parte, los costos relacionados con las giras teatrales son los relativos al talento, rentas, publicidad y regalías. Los costos del talento generalmente son fijos una vez que la producción teatral inicia. Las regalías generalmente se pagan como porcentaje del monto bruto de la taquilla, neto de ciertos gastos.

Operación de Centros de Espectáculos

Como parte de su estrategia de integración vertical, CIE busca operar los principales inmuebles en las ciudades donde se localizan sus principales mercados. Este elemento clave de su integración vertical le permite tener un punto de equilibrio menor que el de sus competidores, quienes generalmente actúan únicamente como promotores. Asimismo, esto le permite también obtener ingresos de eventos en los que no cuenta con derechos de promoción.

La Compañía busca operar centros de espectáculos con horizonte de largo plazo, para lo cual celebra arrendamientos u obtiene permisos o concesiones. En adición, ha celebrado también convenios con propietarios, en los que acuerda construir los centros de espectáculos a cambio de términos de arrendamiento más favorables (éste fue el caso de sus foros al aire libre con capacidades para acoger a un número significativo de espectadores en la Ciudad de México, Guadalajara, y Monterrey), o remodelar estos o modernizarlos a cambio de mejores términos de arrendamiento, como lo ha sido el caso del teatro Metropólitan en la Ciudad de México. Los actuales acuerdos de operación contemplan plazos que varían de 1 a 50 años.

Debido a que un número de artistas realiza sus presentaciones en ciertos mercados específicos disponibles durante la celebración de sus giras, CIE compite con diversos centros de espectáculos en la región por las fechas de las giras más atractivas disponibles.

Es importante resaltar que un factor de éxito dentro de esta actividad, elemento de decisión para los artistas, es contar con una estructura de costos favorable y una habilidad para atraer a los fans de los artistas hacia los centros de espectáculos. En adición, CIE considera que opera una de las redes más grandes de centros de espectáculos en México, utilizados principalmente para conciertos musicales y otros eventos en vivo. La capacidad total de espectadores de sus centros de espectáculos ha crecido de forma constante en años recientes.

La tabla que se presenta en la siguiente página muestra información respecto de los centros de espectáculos operados por CIE en México:

Mercado y centro de espectáculos	Tipo de centro	Capacidad máxima	Derechos de CIE
Ciudad de México			
Foro Sol	Anfiteatro/ Estadio de béisbol	60,000 26,180	Permiso Administrativo Temporal Revocable exclusivo por 10 años. (Vence en septiembre de 2021).
Estadio Azul [1]	Estadio de fútbol	36,000	Contrato de operación por 5 años. (Vence en diciembre de 2013).
Autódromo "Hermanos Rodríguez"	Autódromo	59,248	Permiso Administrativo Temporal Revocable exclusiva por 10 años. (Vence en septiembre de 2021).
Palacio de los Deportes	Arena cubierta	21,000	Permiso Administrativo Temporal Revocable por 10 años. (Vence el septiembre de 2021)
José Cuervo Salón [2]	Anfiteatro	3,500	Arrendamiento por 10 años. (Vence en mayo de 2013).
Teatro Metropólitan	Anfiteatro	3,400	Arrendamiento por 5 años. (Vence en diciembre de 2013).
Centro Cultural Telmex I	Teatro	2,251	Indefinido, con la posibilidad de las partes de darlo por terminarlo en cualquier momento. [3]
Teatro Blanquita	Teatro	1,944	Arrendamiento por 3 años. (Vence en octubre de 2012).
Centro Cultural Telmex II	Teatro	1,190	Arrendamiento terminado [3]
Pabellones Feriales del Palacio de los Deportes	Pabellón de Ferias	N/A [4]	Permiso Administrativo temporal y Revocable – Arrendamiento). Vence terreno en septiembre 2021 y la estructuras en febrero 2029
Foro Polanco [5]	Teatro	4,000	Arrendamiento por 10 años. (Vence en agosto de 2015).
Teatro de los Insurgentes	Teatro	950	Arrendamiento. (Vence en diciembre de 2015).
Auditorio Plaza Condesa	Anfiteatro	2,500	Arrendamiento. Vence en marzo de 2029.
Teatro Banamex Santa Fe [6]	Teatro	389	Arrendamiento. Vence en febrero de 2016.
Guadalajara, México			
Arena VFG	Anfiteatro	10,096	Arrendamiento. Vence en agosto de 2020)
Estadio 3 de Marzo	Estadio	25,000	Derecho de programación exclusiva de eventos musicales y otros diferentes al futbol. Vence el agosto de 2020.
Monterrey, México			
Auditorio Banamex[7]	Anfiteatro	22,000	Derecho de operación por 50 años. (Vence en octubre de 2048).

(1) Este estadio es usado principalmente para partidos de fútbol soccer profesional y ocasionalmente para otros eventos especiales y corporativos.

(2) Antes Vive Cuervo Salón o Salón 21.

(3) Contrato de arrendamiento en proceso de renegociación.

(4) Ambos pabellones feriales cuentan con una superficie conjunta de 9 mil metros cuadrados.

(5) Anteriormente conocido como ForoScotiabank.

(6) Antes Zentrika

(7) Antes Auditorio Coca-Cola Fundidora.

Los ingresos que se derivan de la operación de centros de espectáculos provienen fundamentalmente de la comercialización de espacio publicitario y de concesiones para la venta de alimentos, bebidas, y souvenirs, junto con aquellos relativos a servicios de estacionamientos y otros similares. Como operador de centros de espectáculos, típicamente CIE obtiene por cada evento una cuota fija o un porcentaje de los ingresos derivados de la taquilla correspondiente al uso del centro de espectáculos. Los costos de operación de los centros de espectáculos incluyen los costos fijos relacionados a los pagos de arrendamientos y concesiones, y costos variables y gastos relacionados a reparaciones, limpieza y pagos a trabajadores eventuales (seguridad, acomodadores y boleteros).

Venta de Patrocinios Publicitarios

La Compañía vende a compañías de diversos ramos patrocinios publicitarios locales, regionales y nacionales para los eventos en vivo que promueve a compañías de diversos sectores. Al comprar estos derechos, una compañía se vuelve patrocinador oficial para un evento o gira, lo que le permite al patrocinador asociar su marca comercial con el artista y el evento. Los derechos del patrocinio publicitario son particularmente atractivos para compañías cuyos productos o servicios se dirigen al mismo público que asiste a cada evento de CIE.

El patrocinador generalmente paga una comisión por los derechos de patrocinio publicitario. Además, el patrocinador está obligado a asumir ciertos gastos de promoción y publicidad de los eventos de entretenimiento en vivo. Algunos de los patrocinadores de eventos en vivo o giras de la Compañía incluyen a productores de bebidas (*v.gr.* Coca-Cola, Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, Cervecería Modelo), tabacaleras (*v.gr.* Cigarrera la Moderna o Cigatam), Bancos (*v.gr.* Banamex BBVA-Bancomer, HSBC, Scotiabank Inverlat), compañías telefónicas y de energía (*v.gr.* Telmex, Telcel, Telefónica, Petroleos Mexicanos), líneas aéreas (*v.gr.* Aeroméxico), tiendas departamentales, productoras de cemento (*v.gr.* Cemex y Cruz Azul), compañías de electrónicos (*v.gr.* Honeywell, Samsung, Daewoo, Panasonic, Motorola) empresas automotrices (*v.gr.* Ford, General Motors, Toyota, Volkswagen, Daimler Chrysler) y estaciones de radio, entre otros.

Venta Automatizada de Boletos

En 1991, CIE celebró un convenio de coinversión con Ticketmaster Corp., Inc. para vender boletos en México y el resto de América Latina usando en exclusiva el nombre "Ticketmaster" y su sistema computarizado de boletaje. Asimismo, la Compañía estableció una asociación estratégica con Ticketmaster Corp., Inc. a través de la cual adquirió el 50.01% de la operación mexicana y en 2005 CIE incrementó su participación a través de su subsidiaria Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. a un 67.00% de propiedad. (Para una mayor explicación al respecto, referirse a la Sección "Ventajas Competitivas" del Capítulo I "Información General" del Reporte Anual.).

Al cierre de 2010, CIE vendía boletos a través del sistema automatizado de Ticketmaster, así como a través de portales de Internet de Ticketmaster en México. En 2010, CIE vendió aproximadamente 18.6 millones de boletos, tanto para eventos propios como para aquellos de terceros a través del sistema Ticketmaster.

CIE conduce los servicios de venta automatizada de boletos y su distribución para centros de espectáculos y promotores de eventos en vivo. Recibe y complementa órdenes a través de operadores de centros de contacto, *outlets* en centros remotos, y a través de portales de Internet de Ticketmaster. Los ingresos se generan por cargos recibidos por ventas telefónicas, en línea y en *outlets* establecidos en tiendas comerciales y departamentales, así como de la venta de publicidad en las ventas telefónicas o que se imprime en los boletos y guías de entretenimiento.

La Compañía también comercializa boletos para la gran mayoría de los promotores de eventos de entretenimiento en vivo y centros de espectáculos de entretenimiento.

Venta de Alimentos, Bebidas y Artículos Promocionales

Como parte de su estrategia de integración vertical, CIE opera concesiones y locales comerciales para la venta de alimentos, bebidas, y souvenirs en sus centros de espectáculos, parques de diversiones, y eventos en vivo, en los territorios en los que opera.

Complejo Las Américas

En 1998 CIE obtuvo una concesión por 25 años, renovable por otros 25 años, para operar el Hipódromo de las Américas, un centro de entretenimiento con carreras de caballos y cruce de apuestas que ocupa una superficie de 10.3 hectáreas en la Ciudad de México. Además cuenta con un permiso por 25 años del Gobierno Mexicano para operar hasta 65 salas para la captación de apuesta deportiva remota y la celebración de sorteos de números. En adición, CIE también obtuvo una concesión por 50 años, renovables por otros 50 años más, siempre y cuando, al igual que en el caso del hipódromo, se cumplan con los términos y condiciones contenidos en el título de concesión, que autoriza el uso de las 41.4 hectáreas que circundan a la pista de carreras.

En esta área, localizada en una zona de gran potencial en la Ciudad de México, la Compañía ha desarrollado un centro de exposiciones y convenciones de primer orden, un Sports Book, un Yak electrónico de primer nivel (concepto conocido como "Royal Yak"), así como un parque temático para niños.

HIPÓDROMO DE LAS AMÉRICAS. El Hipódromo de las Américas es la única pista profesional de carreras de caballos autorizada por el Gobierno Mexicano para operar regularmente en la Ciudad de México. Como la atracción principal del Complejo Las Américas, CIE ha mejorado la pista de carreras y reacondicionado las secciones de asientos de plateas, tanto preferente como general y los establos.

CIE reinauguró el Hipódromo de las Américas en marzo de 2000. En 2010, el Hipódromo de las Américas realizó 1,872 carreras profesionales de caballos y recibió a cerca de 427 mil visitantes en la temporada regular de carreras que corrió en el último año del 23 de enero al 19 de diciembre de 2010.

Los ingresos del Hipódromo de las Américas se derivan principalmente de la captación de apuestas y de boletos de acceso al mismo, así como de la venta y comercialización de concesiones para alimentos y bebidas, la comercialización de patrocinios publicitarios, así como de derechos de transmisión de las carreras de caballos que en sus instalaciones ocurren y de comisiones por captación de apuesta deportiva remota en salas de terceros operadores, no representando un riesgo financiero para CIE por la conducción de esta actividad.

SPORTS BOOKS Y YAKS. Los Sports Books son establecimientos en donde se captan y operan cruce de apuestas de los clientes en carreras de caballos nacionales e internacionales, carreras de galgos y otros eventos deportivos profesionales, tales como fútbol soccer, fútbol americano, béisbol, básquetbol, carreras de coches, boxeo, entre otros. El Yak engloba sorteos de números y símbolos llevados a cabo de manera electrónica o manual. En noviembre de 2007, CIE anunció una asociación con Codere S.A., en donde esta última adquirió el 49.0% de CIE Las Américas. Codere es una empresa española especializada en Juego en distintos territorios de Europa y América.

CIE inició sus operaciones de Sports Books y Yaks en 1999. CIE opera 53 Sports Books y Yaks (de las 65 licencias con las que cuenta) a lo largo de la República Mexicana, incluyendo a la Ciudad de México y su

zona conurbada. El permiso al amparo de los Sports Books y Yaks no establece requisitos referentes en donde y cuando se deben de abrir dichos sitios, lo cual provee a la Compañía de la flexibilidad para expandir su red y maximizar rendimientos.

CIE tiene celebrados contratos con transmisores de señales de audio y video de contenido profesional de apuesta deportiva para sus Sports Books. Estos contratos de servicios incluyen la provisión de *software* y *hardware* especializado para la operación de los Sports Books, así como la prestación de servicios de valor agregado tales como asesoría en limites de apuestas para los clientes, lo cual contribuye en disminuir sensiblemente riesgos operativos y financieros asociados. Asimismo, se tienen celebrados acuerdos de arrendamiento de terminales de juego con varios de los proveedores de equipo más importantes, profesionales y reconocidos en la industria, quienes se encuentran debidamente regulados y certificados por las autoridades correspondientes.

Los ingresos de los Sports Books y Yaks derivan principalmente de (i) la comisión pagada por terceros, conocidos como *sportsbook runners*, sobre los montos operados en las salas de captación de apuesta deportiva remota de CIE, y de (ii) por una porción retenida sobre los montos operados durante la celebración de juegos de números en los Yaks, junto con (iii) la venta de alimentos y bebidas en las salas. Los gastos principales de estas operaciones se desprenden fundamentalmente de nóminas, derechos de transmisión de audio, video y datos, rentas de locales arrendados y consumibles de Juego.

Con el objeto de minimizar los riesgos asociados a lavado de dinero y al financiamiento de actividades ilícitas en sus unidades de Hipódromo de las Américas y de su red de Sports Books y Yaks; la Compañía ha contratado anualmente a partir de 2004 los servicios profesionales de Kroll, firma de consultoría mundial especializada en seguridad empresarial. (Para una mayor explicación al respecto, referirse a la sección "Control Interno" del Capítulo III "Información Financiera" del Reporte Anual).

ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE FERIAS COMERCIALES Y EXPOSICIONES. La actividad de ferias comerciales y exposiciones de CIE está mayoritariamente enfocada a la renta de espacio para tales eventos más que a la promoción de los mismos. Estas producciones generalmente están relacionadas con industrias específicas; como resultado de ello, el personal de la Compañía está dividido en equipos especializados en ciertas industrias particulares. Por regla general, es necesario realizar hasta en tres ocasiones una exposición determinada, antes de que dicha feria comercial o exposición alcance su nivel deseado de rentabilidad. Por otro lado, los eventos generalmente se reservan hasta con un año de anticipación y brindan flujos de efectivo y ganancias relativamente predecibles a través de la venta adelantada de espacios.

Algunos de los eventos de esta naturaleza que la Compañía ha organizado y promovido incluyen aquellas relacionadas a yates, automóviles, turismo, administración, alimentos, sector auto-mecánico, concreto, imagen, panificación, logísticas, electricidad, mobiliario, publicidad y seguridad. Su principal ubicación es el Centro Banamex, un centro de convenciones y exposiciones de vanguardia que cuenta con hasta 34,000 metros cuadrados de superficie de exposición, ubicado dentro del Complejo Las Américas, donde su área central de exposiciones puede ser dividida hasta en 4 áreas independientes. Asimismo, dicho recinto cuenta adicionalmente con 6,700 metros cuadrados que pueden ser divididos en 25 salones independientes para eventos, congresos y convenciones. La cocina del Centro Banamex puede servir hasta 6,000 comidas de manera simultánea. El Centro Banamex es el mayor y más moderno recinto de su clase en México. En 2010 albergó 78 exposiciones y 874 convenciones y eventos sociales. El segundo recinto más importante es el Palacio de los Deportes, conformado por el "Domo" que funciona tanto como una arena para la presentación de espectáculos en vivo, como centro de

exposiciones y convenciones; seguido por los Pabellones Feriales de este recinto con una superficie conjunta de exposición de 9,000 metros cuadrados.

Como anfitrión de ferias comerciales y convenciones, los ingresos de la actividad se derivan de la renta de espacios de exhibición o de la renta del inmueble, la venta de patrocinios publicitarios y publicidad y de boletos, todos pagados anticipadamente. Asimismo, CIE obtiene ingresos adicionales por la venta de alimentos y bebidas. Los costos variables, los cuales se registran como costos por servicios, incluyen principalmente gastos de mercadotecnia y de salarios directamente relacionados con la feria comercial o exposición. Por su parte, los gastos de operación incluyen gastos administrativos y de mantenimiento y salarios.

GRANJA LAS AMÉRICAS. Granja Las Américas constituye un parque temático educativo en el cual los niños aprenden sobre la elaboración de diversos productos derivados del Campo de una forma divertida e interactiva. El parque, que abrió sus puertas en julio de 2004, cuenta actualmente con más de 150 animales de 15 distintas especies, un zoológico de mascotas, una granja y una zona de deportes extremos. Está ubicado dentro del Complejo Las Américas y cubre un área aproximada de 1.4 hectáreas con cerca de 9,740 metros cuadrados de construcción. Durante 2010, la Granja recibió a 434 mil visitantes.

Los ingresos provenientes de la operación del parque temático, se derivan principalmente de la venta de boletos de entrada, alimentos y bebidas, así como de la comercialización de espacio publicitario y de patrocinios en los pabellones que integran la Granja Las Américas, vehículos que usualmente son vendidos a compañías. Los costos asociados a esta operación son relativamente fijos e incluyen fundamentalmente nómina, mantenimiento, consumibles y seguros.

OTROS PROYECTOS. CIE planea seguir desarrollando la porción del Complejo Las Américas que mantenga con posterioridad a la Operación dentro de los siguientes años. Su estrategia incluye limitar su programa de gastos de inversión de capital, lo cual pretende conseguir mediante el establecimiento de alianzas estratégicas y coinversiones con socios que tengan la experiencia y/o la capacidad financiera, entre otros atributos, para llevar a cabo los proyectos que a continuación se mencionan:

- ***Centro de Entretenimiento Familiar.*** El proyecto conocido como Calle de Entretenimiento, está planeado que consista en un centro familiar con restaurantes, cafeterías, salas de cine, etc., y donde la principal fuente de ingresos de dicha área será la renta de los espacios comerciales.

- ***Hotel.*** CIE planea celebrar acuerdos conducentes para la construcción de un hotel, mediante el cobro de una contraprestación; dicho proyecto, no representará para el Grupo inversión por parte del mismo.

En particular, ninguna de las concesiones de CIE impone requisitos mínimos de construcción e inversión. Luego entonces, la programación y enfoque de las unidades del Complejo Las Américas, así como sus retornos de capital, pueden variar significativamente dependiendo de las condiciones de mercado así como de la disponibilidad de fuentes adecuadas de financiamiento.

Parques de Diversiones

La Compañía inició en los últimos años el proceso de desinversión de los activos de los parques de diversiones que operaba en la región. Así, desincorporó, mediante venta a finales de 2009, la operación de sus parques mexicanos La Feria de Chapultepec, CICI y Selva Mágica, lo cuales se encuentran en las ciudades de México, Acapulco y Guadalajara, respectivamente. De igual forma, la Compañía llevó a cabo en abril de 2011 el cese de operaciones formal del parque temático Wannado City en Fort Lauderdale,

Florida, el cual ya no forma parte de ésta o de subsidiaria alguna de CIE. El Grupo opera al día de hoy en Bogotá, Colombia el complejo denominado El Salitre, integrado por el parque de diversiones El Salitre Mágico y el parque acuático CICI Aqua Park. Este conjunto recibió cerca de 1.0 millones de visitantes en 2010.

Las operaciones de parques de diversiones pueden llegar a experimentar estacionalidad debido a las condiciones climatológicas y a los períodos vacacionales.

La tabla siguiente muestra información al respecto de los parques de diversiones y acuático operados por la Empresa:

Mercado y parque	Tipo de parque	Derechos
Bogotá, Colombia		
El Salitre Mágico / CICI Aqua Park [1]	Parque de diversiones y parque acuático	Arrendamiento por 15 años (vence de 2017)

(1) Estos parques colindan el uno con el otro y son parte del mismo desarrollo.

Los ingresos de parques derivan principalmente de boletos de entrada, participación en juegos mecánicos, actividades y atracciones, servicios de estacionamiento, comercialización de patrocinios corporativos y la venta de alimentos, bebidas, y souvenirs. Por su parte, los principales costos, los cuales incluyen salarios, publicidad, mantenimiento, consumibles y seguros, son relativamente fijos y no varían significativamente con el nivel de asistencia. Como resultado, un incremento en el nivel de asistencia resulta en un decremento en los costos fijos por visitante y a una mayor utilidad, mientras que una reducción en el nivel de asistencia conlleva a un mayor costo fijo y a una menor utilidad.

Operaciones Comerciales

La Compañía cuenta con la capacidad de ofrecer diversos vehículos promocionales y publicitarios a sus clientes, incluyendo derechos de nombre para centros de espectáculos, patrocinios para eventos de entretenimiento en vivo, derechos de señalización en centros de espectáculos y aeropuertos, publicidad en guías de entretenimiento y boletos, publicidad urbana, en cine y fútbol, así como la proveeduría de tele-servicios y alternativas de mercadotecnia BTL para sus clientes. CIE considera que esta amplia oferta lo convierte en una opción atractiva para estos quienes buscan desarrollar campañas efectivas corporativas de mercadotecnia o alcanzar nichos de mercado específicos para sus productos y servicios.

La habilidad que tiene CIE para ofrecer estos servicios amplifica su modelo de integración vertical, lo cual permite capturar un mayor porcentaje del total de los ingresos generados en un evento y tener un menor punto de equilibrio que aquellos de sus competidores, quienes generalmente actúan sólo como promotores. En adición, esta organización permite obtener utilidad de eventos realizados por terceros.

Los ingresos de las operaciones comerciales del Grupo, se derivan fundamentalmente de la venta de paquetes de patrocinios. El costo más importante es la comisión de ventas, junto con aquellos gastos relativos a la ejecución de programas para clientes. Otros costos de operaciones relacionados a mercadotecnia y publicidad incluyen renta de equipo y de oficinas, servicios profesionales e investigación y desarrollo de aplicaciones diseñadas a la medida para clientes.

PATROCINIOS PARA EVENTOS. La Compañía vende derechos de patrocinios corporativos locales, regionales y nacionales para los eventos que promueve a compañías de diversos ramos. Al comprar estos derechos, una compañía se vuelve patrocinadora oficial para un evento en vivo o gira, lo que le permite al patrocinador asociar su marca comercial con el artista y la presentación. Los derechos del patrocinio son particularmente atractivos para las compañías cuyos productos o servicios se dirigen al mismo público que atiende a cada evento.

DERECHOS DE NOMBRE. La Compañía vende a sus clientes corporativos el derecho de asociar sus nombres o marcas con los inmuebles de entretenimiento y otras propiedades que opera CIE. El pago de la compra por los derechos de nombre puede ser realizado en uno o varios pagos. Los contratos sobre derechos de nombre prohíben la venta de espacio publicitario en el centro de espectáculos a los competidores de los compradores de los mencionados derechos. Sin embargo, estos derechos de nombre no incluyen los derechos de exclusividad de marca para la venta de los productos del comprador ya que estos derechos deben adquirirse de manera separada.

La tabla siguiente muestra información sobre los derechos de nombre que se han vendido en México:

Centro	Patrocinador	Plazo
Foro Sol (México, D.F.)	Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, para su marca "Sol"	3 años (vence en diciembre de 2013)
Centro Banamex (México, D.F.)	Banamex, institución financiera mexicana	12 años (vence en noviembre de 2014)
Centro Cultural Telmex I (México, D.F.)	Telmex, compañía mexicana de telecomunicaciones	1 año (vence en diciembre de 2011)
Centro Cultural Telmex II (México, D.F.)	Telmex, compañía mexicana de telecomunicaciones	1 año (vence en diciembre de 2011)
Vive Cuervo Salón (México, D.F.)	Cuervo, compañía mexicana de bebidas	3 años (vence en diciembre de 2013)
Auditorio Banamex (Monterrey, N.L.)	Banamex, institución financiera mexicana	10 años (vence en junio de 2020)

ESPACIO PUBLICITARIO. CIE vende espacio publicitario en sus eventos, centros de espectáculos y parques de diversiones, en paneles de publicidad rotativos a nivel cancha en estadios de fútbol soccer profesional, en puentes peatonales, en el Metrobús, así como en los boletos y guías de entretenimiento y otros canales de promoción y publicidad, como la publicidad móvil y digital. La venta de espacio publicitario en estos canales genera ingresos complementarios a sus actividades principales. La siguiente es una breve descripción de estos canales de publicidad:

- ***Centros de Espectáculos y Eventos.*** La red de centros de espectáculos, así como la actividad de promoción de eventos en vivo, ofrecen importantes oportunidades para la venta de espacios publicitarios en los centros de espectáculos donde se realizan dichos eventos, ya sea por CIE o por terceros. El espacio publicitario en los centros de espectáculos operados por CIE generalmente se vende por un mínimo de un año, pagadero por adelantado.

- ***Publicidad en Estadios Profesionales de Fútbol Soccer.*** CIE vende espacio publicitario en paneles rotativos, lo que permite la colocación estratégica de anuncios publicitarios en estadios

de fútbol a nivel cancha al alcance de las cámaras de televisión durante los eventos deportivos que se realizan en dichos estadios, así como activaciones y promociones.

- ***Publicidad Urbana.*** CIE construye e instala puentes peatonales sobre avenidas de alto tránsito en ciertos municipios de la República Mexicana. En los puentes peatonales instalados por CIE sin cargo para los municipios en los que se ubican, la Compañía obtiene el derecho de usar y comercializar las secciones superiores laterales de los puentes para carteles publicitarios por un período de largo plazo en función de los acuerdos obtenidos con los distintos municipios. Adicionalmente, CIE ha comenzado a comercializar muebles urbanos en las estaciones del Metrobús.

- ***Publicidad en Aeropuertos.*** En 2002, CIE celebró contratos con diversos aeropuertos por largo plazo, los cuales son subsidiarias de Grupo Aeroportuario Centro Norte, S.A.B. de C.V., para comercializar publicidad interior y exterior en estos. Entre los productos que CIE comercializa en aeropuertos se encuentran, publicidad digital, publicidad fija, aero-pasillos, espectaculares y stands.

- ***Publicidad en Cines.*** En alianza con las cadenas más importantes, CIE ofrece la plataforma más completa de productos publicitarios integrados a la experiencia cinematográfica, satisfaciendo las necesidades de cualquier estrategia de comunicación y mercadotecnia, a través del concepto conocido como cine-minutos, que es la publicidad proyectada sobre las pantallas de cine de forma previa a la proyección de la película de largometraje.

- ***Publicidad en Boletos y Otros Materiales.*** CIE, a través de su asociación estratégica con Ticketmaster Corp., es responsable de la comercialización y operación de un sistema de distribución y venta automatizada de boletos en México. Como resultado de este mecanismo es posible ofrecer a las compañías la oportunidad de publicitarse en boletos y sobres emitidos por Ticketmaster, así como en guías de entretenimiento que se anexan a los boletos adquiridos por los clientes.

- ***Publicidad Digital y Móvil.*** CIE ofrece a sus clientes plataformas de medios novedosas utilizando la mejor tecnología para la promoción de sus campañas publicitarias. Los servicios incluyen la producción de contenido digital original incluyendo marcas y otros conceptos de mercadotecnia y de diseño, así como la ejecución de canales de promoción y publicidad hechos a la medida y la aplicación en espacios y centros de entretenimiento tradicionales y no tradicionales. Adicionalmente CIE comercializa las pantallas digitales en OXXO, una de las cadenas de conveniencia más importantes de México.

- ***Tele-servicios.*** Se brindan programas de servicios de tele-mercadeo, consultoría de centros de contacto, outsourcing, outsourcing de Recursos Humanos, bases de datos, recolección de documentos, etc.

Operaciones Internacionales

La expansión internacional de las actividades de CIE inició en 1998 con la adquisición de los activos y operaciones del promotor de conciertos de rock en vivo más grande de Argentina y Chile y del concesionario del Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires. Al año siguiente, CIE llevó a cabo la adquisición del concesionario de los principales centros de espectáculos de Sao Paulo, Brasil y posteriormente inició la operación de Claro Hall en Río de Janeiro, Brasil, al igual que desarrolló operaciones teatrales en España (hoy descontinuadas). Dichas adquisiciones proporcionaron a CIE la habilidad de producir tours para artistas internacionales en los principales mercados de América Latina.

Durante 2007, CIE anunció la venta de una parte de su participación mayoritaria de la tenencia accionaria que mantenía en los negocios de entretenimiento en vivo en Brasil, Argentina y Chile. Con esta transacción, CIE pasó de tener una participación original del 85.00% en Brasil, 100.00% en Chile y 100.00% de las operaciones de entretenimiento en vivo en Argentina, a un 24.00% del interés económico en dicho segmento de negocios, agrupados en una empresa nueva. Como resultado de esta transacción, CIE y la nueva empresa (la cual se denomina T4F Entretenimiento S.A.) tienen una alianza estratégica para capitalizar las sinergias existentes y fortalecer el negocio de entretenimiento en vivo en la región de Sudamérica.

Recientemente, T4F llevó a cabo entre abril y mayo de 2011 una oferta pública de acciones en el mercado bursátil de Sao Paulo con esfuerzos de colocación en mercados internacionales. Resultado de esta oferta accionaria, la cual tuvo como objeto obtener recursos para la expansión del negocio de T4F en sus mercados sudamericanos e institucionaliza a la Compañía, la participación accionaria de CIE se ubicó en 9.81%. CIE obtuvo recursos netos por Ps.638.0 que aplicó en su totalidad al pago anticipado de su deuda. (Para una mayor explicación al respecto, ver sección "Acontecimientos Recientes" en el Capítulo I "Información General" del Reporte Anual").

Operaciones de Radios

CIE vendió la operación de las estaciones de radio que mantenía en Argentina a principios de 2010. (Para un mayor detalle ver sección "Acontecimientos Recientes" en el Capítulo I "Información General" del Reporte Anual).

4.3. Descripción de la evolución que ha tenido la Emisora.

En 1990, la Compañía inició operaciones a través de su predecesora como promotora de eventos en vivo y operador del Palacio de los Deportes de la Ciudad de México, centro de espectáculos con capacidad para 21,000 asientos. Asimismo, inicia la comercialización de alimentos, bebidas, y souvenirs y la comercialización de patrocinios publicitarios para sus eventos en vivo.

Al siguiente año, establece un acuerdo con Ticketmaster Corp., empresa estadounidense de venta de boletos, orientado a la venta de boletos para eventos en vivo y centros de espectáculos en México y el resto de América Latina, usando el nombre Ticketmaster y su sistema. En la actualidad, CIE detenta el 67.00% de propiedad en la operación de boletaje en México.

Para maximizar su modelo único de integración vertical, en el período de 1993 a 1997, CIE construye y comienza a operar un anfiteatro cuya capacidad actual es para 22,000 personas en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, obtiene los derechos para operar dos teatros en la ciudad de México que agregaron una capacidad de 5,335 asientos, construye un foro con una capacidad para 60,000 asientos en la ciudad de México que posteriormente adaptó para operar igualmente como estadio de Béisbol profesional y adquirió un teatro con capacidad para 2,001 personas en Buenos Aires, Argentina.

Asimismo, en 1996 CIE establece un acuerdo de licencia con Walt Disney Theatrical Worldwide, Inc., para la puesta en escena de producciones de Disney en América Latina, España y Portugal. Resultado de este esquema de negocio lo es la puesta en escena de La bella y la bestia en la Ciudad de México en 1997. Desde entonces, CIE ha puesto en escena trece producciones de los productores más importantes de Broadway en México, Argentina, Brasil y España.

También en 1996, el Grupo capitaliza su experiencia comercial al comercializar espacio publicitario a nivel cancha en campos de fútbol soccer profesional en México, a través de Unimarket, S.A. de C.V., de

la cual la Compañía es dueña actualmente en un 100.00%. Desde entonces, ha expandido sus operaciones a través de (i) la comercialización de espacio publicitario sobre puentes peatonales en México a través de Publitop, S.A. de C.V. ("Publitop"), en donde CIE es titular del 100.00% del capital social de la misma; (ii) comercialización de espacio publicitario en aeropuertos en México a través de Publitop; y (iii) acuerdos exclusivos con Organización Ramírez, S.A. de C.V. y Cinemark de México, S.A. de C.V., dos importantes operadores de salas de exhibición de cine en México, para la comercialización de espacio publicitario dentro de los complejos operados por estos, incluyendo los cine-minutos.

En 1997 y 1998 CIE continua expandiendo su oferta de entretenimiento fuera de casa mediante (i) la adquisición de los activos y la operación del más grande promotor de eventos de Rock en Argentina y Chile; (ii) el establecimiento de una coinversión con Divertido, S.A. de C.V., el operador de parques de diversiones más grande de México con cinco parques entonces; (iii) la obtención de los derechos de explotación por 20 años para el desarrollo y operación dentro de una superficie de 8.0 hectáreas de un parque de diversiones en Bogotá, Colombia; y (iv) la adquisición del operador del Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires.

Posteriormente, la Compañía añadió al conjunto de sus operaciones el parque de diversiones La Feria de Chapultepec, uno de los parques de diversiones más grandes y tradicionales de la Ciudad de México, así como otros parques populares en México. Durante 2004 inició la operación del parque Wannado City, un parque temático para niños ubicado en Fort Lauderdale, Florida. Sin embargo, en 2009 el Grupo enajenó la operación de la Feria de Chapultepec, el CICI y Selva Mágica, y llevó a cabo el cierre formal del parque de Florida en los primeros meses de 2011, permaneciendo el complejo El Salitre (un parque de diversiones y un parque acuático) como único desarrollo de CIE participando en esta industria. (Para un mayor detalle con respecto a esta transacción, referirse a la sección "Acontecimientos Recientes" del Capítulo I "Información General" del Reporte Anual).

También en 1998, obtuvo del Gobierno Mexicano la concesión por 25 años, renovable por un período igual a su término, para operar el Hipódromo de las Américas en la Ciudad de México, así como un permiso de 25 años para desarrollar 45 salas para la captación de apuesta deportiva remota y de celebración de sorteos basados en números y símbolos (a la fecha, CIE opera 53 salas de Sports Books y Yaks). Asimismo, obtuvo una concesión de 50 años, renovable por un período igual a su término, para desarrollar la superficie de 41.4 hectáreas alrededor de la pista de carreras del Hipódromo, donde ha desarrollado el Centro Banamex, un centro de convenciones y exposiciones de primer orden con una extensión total aproximada de 34,000 metros cuadrados de superficie de exposición, y Granja Las Américas, un parque temático para niños. Hacia el futuro, se considera la operación de una calle comercial basada en entretenimiento y de un hotel con recursos financieros y experiencia probada de terceros. En 2007, la Compañía obtiene de la autoridad mexicana una extensión de 20 licencias adicionales a su permiso inicial de 45 licencias para la captación de apuesta deportiva remota y la celebración de sorteos basados en números y símbolos.

En 1999, la Compañía expande sus operaciones de entretenimiento fuera de casa a Brasil a través de la adquisición de Stage Empreendimentos, S.A., el concesionario de tres centros de espectáculos en Sao Paulo, Brasil. Dos años después, el Grupo inicia operaciones en Río de Janeiro a través de la adquisición de los derechos de operación de Claro Hall (hoy Citibak Hall), importante centro de espectáculos en esa ciudad con una capacidad para 6,500 personas.

En 2002, CIE inicia una coinversión con Televisa, la compañía de medios de habla hispana más grande del mundo, quien adquirió el 40.0% de la operación de entretenimiento en vivo en México.

Durante 2007, CIE anunció la venta de una parte de su participación mayoritaria de la tenencia accionaria que mantenía en los negocios de entretenimiento en vivo en Brasil, Argentina y Chile. Con esta transacción, CIE pasó de tener una participación original del 85.00% en Brasil, 100.00% en Chile y 100.00% de las operaciones de entretenimiento en vivo en Argentina, a un 24.00% del interés económico en dicho segmento de negocios, agrupados en una empresa nueva. Como resultado de esta transacción, CIE y la empresa nueva (la cual se denomina T4F Entretenimiento S.A.) tienen una alianza estratégica para capitalizar las sinergias existentes y fortalecer el negocio de entretenimiento en vivo en la región de Sudamérica. Recientemente, T4F llevó a cabo entre abril y mayo de 2011 una oferta pública de acciones en el mercado bursátil de Sao Paulo con esfuerzos de colocación en mercados internacionales.

También en 2007, Codere, S.A. adquirió un interés del 49.00% en CIE Las Américas para continuar con el desarrollo de la industria del juego en México. En ese mismo año las autoridades mexicanas modificaron el permiso otorgado a Administradora Mexicana de Hipódromo, S.A. de C.V., una subsidiaria de CIE, para que instale, opere y explote 20 centros de captación de apuesta deportiva remota y celebración de juegos basados en números y símbolos, adicionales a los 45 licencias ya existentes, bajo las mismas condiciones del permiso inicial.

En 2008 CIE llevo a cabo un acuerdo exclusivo de distribución por 5 años con la empresa de música en vivo más grande a nivel mundial Live Nation, el acuerdo provee derechos exclusivos para promover las giras de los artistas de Live Nation dentro de México y Centroamérica para CIE y dentro de Sudamérica para T4F.

La Compañía desinvirtió en 2009 sus parques en México y perfeccionó y llevó a cabo el cese formal de operaciones de su parque en Florida en el mes de abril de 2011. Asimismo, a principios de 2010 CIE concluyó la venta de las radiales que mantenía en Argentina.

Tras completar esa etapa de crecimiento, y a partir del 2005 la prioridad del Grupo fue fortalecer los negocios existentes. Para ello, se reorganizó el modelo de gestión interno de la Compañía basando la estructura inicialmente en cinco unidades de negocio, eliminando así redundancias administrativas, desinvirtiendo activos secundarios o con un desempeño poco favorable, e implementando un sistema interno de control más eficiente. Esta nueva estructura busca igualmente mejorar la gestión de segmentos de mercado, así como consolidar las funciones paralelas de la Compañía.

Asimismo, CIE fortaleció su estructura financiera al obtener nuevos instrumentos de financiamiento y modificando los términos de algunos de sus financiamientos existentes que mejoraron el perfil de vencimientos, disminuyendo el costo promedio de sus pasivos.

Al mismo tiempo que ha invertido en segmentos específicos para hacer crecer el Grupo, las prioridades para garantizar un crecimiento sustentable y duradero fueron redefinidas. En la última etapa de este período, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de cada área y líneas de negocio a raíz de lo cual se han desarrollado diversas acciones tendientes a mejorar la rentabilidad operativa y financiera de las unidades de negocio de CIE.

Recientemente, T4F llevó a cabo entre abril y mayo de 2011 una oferta pública de acciones en el mercado bursátil de Sao Paulo con esfuerzos de colocación en mercados internacionales Resultado de esta oferta accionaria, la cual tuvo como objeto obtener recursos para la expansión del negocio de T4F en sus mercados sudamericanos, la participación accionaria de CIE se ubica hoy en día en 9.81%. CIE aplicó los recursos netos que recibió en su totalidad al pago anticipado de su deuda. (Para una mayor explicación al respecto, ver sección "Acontecimientos Recientes" en el Capítulo I "Información General"

del Reporte Anual", así como referirse a la sección "Declaraciones sobre Consecuencias Futuras" y a la sección "Acontecimientos Recientes" del Capítulo I "Información General" del Reporte Anual).

4.4. Estructura de capital social

Al 30 de septiembre de 2011, el capital social suscrito y pagado de CIE, asciende a la cantidad de Ps.3,398,401,343.00 (TRES MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES CUATROCIENTOS UN MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS 00/100 M.N.) históricos, está compuesto por un total de 559,330,813 acciones ordinarias, nominativas, Serie B con pleno derecho a voto, sin valor nominal, totalmente suscritas y pagadas, de las cuales 30,955,386 corresponden a la Serie B Clase I, representativas del capital social fijo y 528,375,427 corresponden a la Serie B Clase II, representativas de la parte variable del capital social de CIE.

Al 30 de septiembre de 2011, el precio de cierre de la acción de CIE, fue de $6.03 (seis pesos 03/100 M.N.).

4.5. Cambios relevantes en los Estados Financieros de CIE desde el último reporte.

Desde la fecha del Reporte Anual de CIE, a la fecha del Folleto, no han existido cambios en políticas contables, estimaciones contables críticas y provisiones en CIE.

4.6. DESCRIPCIÓN DE CODERE

Codere S.A., ("Codere" o "el Grupo") es una compañía multinacional española, referente en el sector del juego privado, cuyo negocio se centra en la gestión de máquinas, salas de juego, puntos de apuestas, casinos e hipódromos, y desarrolla juegos por internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto. Está presente en ocho países de Latinoamérica y Europa y emplea a más de 20.600 personas. En los primeros seis meses del 2011, 81% del EBITDA (antes de gastos de cabeceras) de la compañía provenía de Latinoamérica, 12% de Italia y 7% de España.

Para mayor información de Codere, favor de remitirse a su sitio electrónico www.codere.com, así como a la información contenida sobre esta empresa dentro del presente Folleto.

5. FACTORES DE RIESGO

A continuación se presentan ciertos factores de riesgo que se han identificado, inherentes a la Operación, conforme a los cuales se podría afectar el desempeño y la rentabilidad de la Sociedad. Estos factores son los que la sociedad ha detectado como relevantes respecto de la Operación y no son los únicos a los que se enfrenta CIE o que podrían derivar de, o estar relacionados con, la Operación. Adicionalmente, deberán considerarse los factores de riesgo identificados y descritos en el último informe anual de CIE disponible en www.bmv.com.mx, www.cnbv.gob.mx y www.cie.com.mx. Los riesgos que a la fecha del presente Folleto se desconocen, o aquellos que no se consideran actualmente como relevantes y que posteriormente pudieran convertirse en relevantes, de concretarse en el futuro, podrían tener un efecto adverso significativo sobre la Operación, las operaciones, la situación financiera o los resultados de operación de la Emisora

(a) Efectos de la disminución en la participación de la Emisora en el capital social de ICELA y subsidiarias.

La Operación traerá como resultado una reducción sustancial en la participación de la Emisora en el capital social de ICELA y subsidiarias por lo que la misma resultará en la disminución en la participación de la Emisora en los resultados de ICELA y sus subsidiarias. No es posible garantizar el efecto que tendrá a futuro la reducción en la participación de la Emisora en los resultados de ICELA y sus subsidiarias en los resultados de la Emisora. De igual forma, la Emisora no puede asegurar que el valor de las acciones representativas de su capital social no variará como consecuencia de la celebración de la Operación ni la medida en la que dichas modificaciones podrían generarse.

(b) Redefinición de la estrategia de negocios del Grupo.

Dado que la celebración de la Operación conllevará una reducción sustancial en la participación de la Emisora en el capital social de ICELA y subsidiarias, es posible que se tenga que redefinir la estrategia de negocios del Grupo, enfocando los esfuerzos del mismo hacia el resto de las divisiones en las que mantenemos una participación mayoritaria. No podemos garantizar que los cambios de estrategia puedan ser instrumentados oportuna ni exitosamente por lo que no podemos asegurar cual será el efecto de estos cambios en el desempeño de la Emisora.

(c) La Emisora perderá control sobre ICELA.

Si bien la Emisora enajenará una parte considerable de su participación en ICELA, ésta mantendrá una tenencia minoritaria en dicha empresa. No obstante, la Emisora dejará de tener el control de ICELA y sus subsidiarias, por lo que no es posible asegurar que la administración que realicen el resto de los accionistas de ICELA sea exitosa y genere los resultados esperados en relación con el historial de resultados que ha generado en el pasado dicha sociedad.

(d) El retraso en completar la Operación podría afectar los resultados esperados.

La consumación de la Operación depende, entre otros, del ejercicio de un derecho de opción por parte de Codere, de la obtención de las aprobaciones y autorizaciones definitivas de autoridades y accionistas, del cumplimiento de las condiciones suspensivas que se establezcan para tal efecto así como del cumplimiento de las obligaciones que cada una de las partes asumieron en los documentos que instrumentan la Operación, por lo que de no ejercerse la opción, no obtenerse las autorizaciones o de no cumplirse dichas condiciones y obligaciones de manera oportuna, podrían generarse retrasos y mayores gastos para la consumación de la Operación, lo que podría reducir significativamente los resultados esperados de la misma. En este sentido, tampoco es posible asegurar que la totalidad de dichas condiciones suspensivas se cumplirán o que Codere ejercerá su opción por lo que no puede garantizarse que la Operación se consumará en forma definitiva.

(e) El pago anticipado de la Deuda Reestructurada que se realice con los recursos que se obtengan de la Operación, no liquidará la Deuda Reestructurada en su totalidad.

Como se describe en la sección "Objetivos de la Operación" del presente Folleto, la totalidad de los recursos netos que se obtengan como resultado de la Operación y una vez pagados los impuestos y gastos que se hubieren generado con motivo de la misma, serán utilizados para el pago parcial anticipado de la Deuda Reestructurada. No obstante lo anterior, dicha Deuda Reestructurada no será liquidada en su totalidad, por lo que la Emisora: (a) seguirá teniendo pasivos que conforman su Deuda Reestructurada frente a diversos acreedores; (b) algunas de las garantías otorgadas a estos, podrían ser modificadas y la Emisora continuará obligada en los términos de los documentos de la Deuda Reestructurada, según los mismos han sido y podrán ser modificados de tiempo en tiempo.

(f) Derechos contractuales de Codere.

Como resultado de la celebración de la Operación, es posible que los documentos de la misma contengan ciertas declaraciones de CIE bajo las cuales se hubieren basado las partes para definir el precio de las Acciones. Conforme a lo anterior, Codere podría mantener derechos contractuales frente a CIE en caso de que dichas declaraciones sean incorrectas o falsas, lo que podría resultar en un litigio entre ambas partes el cual podría concluir, entre otras consecuencias, en el pago de cantidades por parte de CIE. Asimismo, una disputa derivada de la Operación podría generar gastos no previstos que podrían afectar los resultados de la Sociedad.

(g) Los estados financieros a la fecha en que surta efectos la Operación pueden diferir de los estados financieros pro-forma.

La información financiera pro-forma que se presenta en este Folleto para mostrar un estado financiero pro forma asumiendo el surtimiento de efectos la Operación está sujeta a variaciones que derivan del resultado de las operaciones de las partes involucradas, así como a los efectos de otros factores que están fuera del control de la administración de CIE, ICELA y Codere por lo que el estado financiero a la fecha en que surta efectos la Operación podrá diferir del estado financiero pro-forma.

(h) Costos de operación no previstos.

La negociación, celebración y perfeccionamiento de la Operación podría involucrar gastos adicionales o no previstos en este Folleto. Dichos costos podrían afectar negativamente los resultados de ls Sociedad.

6. INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V.
Balance General Consolidado Proforma
Al 31 de diciembre de 2010

Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 2)

	Consolidados base	Ajustes proforma	Consolidados Proforma
Activo			
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 1,268,852	$ 2,179,052	$ 3,447,904
Cuentas por cobrar	2,736,043	548,059	3,284,102
Inventarios de productos para la venta y de consumo interno	29,045	(22,430)	6,615
Costos de eventos por realizar y pagos anticipados	2,883,322	(1,364,818)	1,518,504
Suma el activo circulante	6,917,262	1,339,863	8,257,125
Cuentas por cobrar a largo plazo	148,151	-	148,151
Inversión en acciones de compañías asociadas	96,105	509,896	606,001
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	6,564,835	(5,063,023)	1,501,812
Gastos por amortizar y otros activos - Neto	1,720,718	(561,076)	1,159,642
Suma el activo	$ 15,447,071	($ 3,774,340)	$ 11,672,731

Pasivo y Capital Contable

PASIVO A CORTO PLAZO:			
Vencimiento de préstamos bancarios a corto plazo	$ 959,178	($ 200,000)	$ 759,178
Proveedores	1,129,240	(374,403)	754,837
Acreedores diversos	1,138,302	(21,489)	1,116,813
Ingresos de eventos por realizar y anticipos a clientes	366,152	(72,159)	293,993
Impuestos por pagar	64,637	(66,027)	(1,390)
Suma el pasivo a corto plazo	3,657,509	(734,078)	2,923,431
Vencimiento de préstamos bancarios a largo plazo	5,847,978	(997,593)	4,850,385
Acreedores diversos	185,436	-	185,436
Beneficios a los empleados	217,557	(74,613)	142,944
Impuesto sobre la renta diferido	161,319	156,895	318,214
Impuesto empresarial a tasa única diferido	24,489	-	24,489
Suma el pasivo a largo plazo	6,436,779	(915,311)	5,521,468
Suma el pasivo	10,094,288	(1,649,389)	8,444,899
CAPITAL CONTABLE:			
Capital social	4,056,758		4,056,758
Prima en suscripción de acciones	91,331		91,331
Déficit	(971,468)	(155,376)	(1,126,844)
Efecto acumulado por conversión de entidades extranjeras	(276,757)		(276,757)
Reconocimiento en la valuación de instrumentos financieros	(2,673)		(2,673)
Participación controladora	2,897,191	(155,376)	2,741,815
Participación no controladora	2,455,592	(1,969,575)	486,017
Suma el capital contable	5,352,783	(2,124,951)	3,227,832
Suman el pasivo y el capital contable	$ 15,447,071	($ 3,774,340)	$ 11,672,731

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V.
Estado de Resultados Consolidado Proforma
Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2010

Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 2)

	Consolidados base	Ajustes proforma	Consolidados Proforma
Ventas netas	$ 10,193,718	($ 4,104,098)	$ 6,089,620
Costos de ventas	(7,734,383)	3,300,681	(4,433,702)
Utilidad bruta	2,459,335	(803,417)	1,655,918
Gastos de operación	(1,366,639)	266,693	(1,099,946)
Utilidad de operación	1,092,696	(536,724)	555,972
Otros gastos - Neto	(50,229)	25,500	(24,729)
Resultado integral de financiamiento - Neto	(549,086)	64,545	(484,541)
Efectos de la participación en la inversión en acciones de compañías subsidiarias no consolidables y asociadas	39,639	-	39,639
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	533,020	(446,679)	86,341
Provisiones para:			
Impuesto sobre la renta causado	(299,114)	7,442	(291,672)
Impuesto sobre la renta diferido	24,451	(137,179)	(112,728)
Impuesto empresarial a tasa única causado	(150,935)	47,513	(103,422)
Impuesto empresarial a tasa única diferido	1,382	-	1,382
	(424,216)	(82,224)	(506,440)
Utilidad (pérdida) antes de resultados en operaciones discontinuas	108,804	(528,903)	(420,099)
Operaciones discontinuas	-	366,851	366,851
Utilidad (pérdida) neta consolidada del año	$ 108,804	($ 162,052)	($ 53,248)
Distribución de la utilidad (pérdida) neta consolidada del año:			
Participación controladora	($ 166,781)	($ 155,376)	($ 322,157)
Participación no controladora	275,585	(6,676)	268,909
	$ 108,804	($ 162,052)	($ 53,248)

Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos (Nota 2), a menos que se indique lo contrario

Nota 1 - Antecedentes:
Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V. (CIE o la Compañía) fue constituida el 21 de agosto de 1995, bajo las leyes de la República Mexicana, con una duración de 99 años.

CIE es controladora, en forma directa o indirecta, de las empresas que se mencionan más adelante, las cuales fueron agrupadas en las siguientes divisiones:

CIE Entretenimiento (Entretenimiento) -

Producción y promoción de espectáculos "en vivo" en México, representación de artistas y la comercialización de presentaciones de cualesquiera artistas, incluyendo conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, eventos automovilísticos, venta de boletos y derechos comerciales de patrocinio, operación de inmuebles, venta de alimentos y bebidas, souvenirs y mercancía relacionada.

CIE Comercial (Comercial) -

Venta de derechos de patrocinio para eventos y centros de espectáculos, teleservicios, comercialización de espacio publicitario en puentes peatonales, pantallas de cines y aeropuertos, soporte y promoción de campañas de publicidad y venta de espacios publicitarios en juegos de fútbol soccer profesional en México.

CIE Las Américas (Las Américas) -

Explotación del permiso para operar hasta 65 licencias de salas de juego, así como captación de apuestas deportivas en México, centros de apuesta remota y sorteos electrónicos de números. Operación del centro de convenciones y exposiciones más grande de América Latina, conocido como "Centro Banamex"; la pista de carreras de caballos e instalaciones para cruce de apuestas; La Granja Las Américas, un parque temático para niños.

CIE Parques de Diversiones (Parques de Diversiones) –

Operación de parques de diversiones uno en Colombia y otro en Estados Unidos de América.

CIE Internacional (Internacional)

Operación de cinco estaciones de radio en Argentina, las cuales fueron vendidas en el primer bimestre de 2010.

CIE tiene subsidiarias o inversiones permanentes en los siguientes países: México, Argentina, Brasil, Colombia y Estados Unidos de América.

Todos los saldos y transacciones significativas realizadas entre CIE y sus subsidiarias han sido eliminados para efectos de la consolidación. La consolidación se efectuó con base en los estados financieros auditados de las subsidiarias.

Las cifras al 31 de diciembre de 2010, incluidas en el balance general y estado de resultados consolidados básicos y proforma, se presentan en miles de pesos mexicanos históricos modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos, hasta el 31 de diciembre de 2007.

El balance general y estado de resultados antes mencionados deben analizarse conjuntamente con la última información financiera auditada disponible en poder de la Compañía.

Nota 2 - Estados financieros básicos:

El balance general de CIE al 31 de diciembre de 2010 y el estado de resultados por el año que terminó en esa fecha, identificados como "Consolidados base" que se incluyen en este Folleto (Estados Financieros Básicos) han sido obtenidos de los estados financieros consolidados auditados de CIE, a la fecha anteriormente señalada, los cuales fueron elaborados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF). Para un mejor entendimiento de las "Cifras básicas", estas deben ser leídas en conjunto con los estados financieros consolidados auditados de CIE antes señalados.

Nota 3 - Bases de preparación de los estados financieros consolidados proforma:

El balance general consolidado proforma al 31 de diciembre de 2010 y el estado de resultados consolidado proforma por el año que termino en esa fecha han sido preparados con el único objetivo de presentar la situación financiera proforma como si los hechos que se mencionan más adelante hubieran ocurrido el 31 de diciembre de 2010.

El 15 de agosto de 2011 CIE y Codere México, S. A. de C. V. (CODERE) firmaron un Contrato de Opción de de Compra por el 35.8% de las acciones representativas del capital social de Impulsora de Centros de Entretenimiento las Américas, S.A.P.I. de C. V. (ICELA), propiedad de CIE.

Los ajustes proforma a. y d., abajo indicados, están basados en el Contrato de Opción de Compra suscrito entre CIE y CODERE indicado anteriormente y los ajustes b., c., y de la e. a la i., en algunos otros supuestos definidos por los ejecutivos de CIE.

Los estados financieros consolidados proforma que se acompañan consideran los siguientes acuerdos y supuestos:

a. Decreto de un dividendo en la subsidiaria ICELA por $627,000.

b. Reconocimiento en ICELA de $7,140, correspondientes al Impuesto Sobre la Renta determinado en el pago del dividendo decretado en el inciso anterior.

c. Reconocimiento de una cuenta por cobrar en CIE por $319,110, correspondiente a la parte proporcional del dividendo en función en su tenencia accionaria en ICELA (51%).

d. Enajenación de 1,200,658,333 acciones del capital social de ICELA, propiedad de CIE equivalentes al 35.8% de su participación, por $2,657,230.

e. Reconocimiento de una cuenta por cobrar en CIE por $307,230 asumiendo que la parte proporcional del dividendo correspondiente a CODERE será entregado a CIE como parte del pago y un incremento en el efectivo por $2,350,000, considerando que CODERE efectuó el pago del monto restante en forma inmediata.

f. Reconocimiento en CIE de un cargo a los resultados por $11,057, correspondiente al impuesto sobre la renta determinado en la enajenación de acciones indicada en el inciso d. anterior.

g. Con motivo de la enajenación de acciones de ICELA a CODERE, CIE recalculó su impuesto diferido por amortización de pérdidas fiscales originando un cargo a los resultados por $137,179 un crédito al pasivo por $28,840 y la cancelación del impuesto sobre la renta diferido activo por $108,338.

h. Eliminación de los activos netos y de la participación no controladora de ICELA y subsidiarias en el balance general consolidado de CIE y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y el reconocimiento, como operación discontinua, en el estado de resultados consolidado de CIE y subsidiarias por el año que terminó el 31 de diciembre de 2010, de los resultados de operación de ICELA y subsidiarias por el mismo periodo.

i. Reconocimiento en CIE de la inversión en acciones de compañía asociada correspondiente al 15.2% de participación en el capital contable de ICELA, equivalente a $509,896.

Por otro lado, la ejecución definitiva de estas transacciones previamente indicadas están sujetos, salvo por renuncia expresa de CIE, al cumplimiento de las siguientes condiciones suspensivas:

1. Que se haya producido la aprobación de la transacción de parte de la Comisión Federal de Competencia (COFECO) tal y como se describe en el contrato de opción de compra antes indicado.

2. Las Partes se comprometen a efectuar el registro con COFECO a los efectos de la Aprobación de la Transacción, en la fecha más inmediata posible y dar oportuno seguimiento de manera tal de procurar que aquella se produzca con anterioridad al 1 de diciembre de 2011.

3. Que se haya completado la Subdivisión de la concesión del Recinto de las Americas en términos aceptables para las Partes que deberán de acordar a mas tardar el 15 de septiembre de 2011, en estricto apego a lo indicado en el Contrato de Opción de Compra.

4. Los supuestos económicos sobre los cuales se ha construido el Precio de Ejercicio incluyen el que la Subdivisión y las transacciones asociadas a la misma no supongan costo fiscal ni exceso de impuesto alguno para ICELA y sus sociedades filiales. En caso contrario las Partes renegociaran de buena fe los términos de este acuerdo.

5. Que CIE confirme por escrito que sus acreedores han autorizado la constitución del Escrow o alternativamente hayan autorizado la pignoración de parte de las acciones restantes de ICELA, tal como este término se define el la clausula IX del Contrato de opción de Compra.

6. Que el dividendo/reducción pre-ejercicio, tal como este terminó se define bajo la clausula V del Contrato de opción de Compra haya sido decretado/ acordado por la cantidad de $627,000.

7. Determinación, entre las Partes, de los acuerdos con CIE o parte vinculada a CIE que formaran parte del acuerdo de Accionistas.

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C. V.
Balance General Consolidado Proforma
30 de septiembre de 2011

Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 2)

Activo	Consolidados base	Ajustes proforma	Consolidados proforma
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 1,501,662	$ 1,668,449	$ 3,170,111
Cuentas por cobrar	3,139,841	725,904	3,865,745
Inventarios de productos para la venta y de consumo interno	32,106	(26,426)	5,680
Costos de eventos por realizar y pagos anticipados	3,287,072	(1,316,257)	1,970,815
Suma el activo circulante	7,960,681	1,051,670	9,012,351
Cuentas por cobrar a largo plazo	142,295	-	142,295
Inversión en acciones de compañías asociadas	113,234	535,693	648,927
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	6,036,156	(4,891,890)	1,144,266
Gastos por amortizar y otros activos - Neto	888,916	(505,604)	383,312
Total activo	$ 15,141,282	($ 3,810,131)	$ 11,331,151
Pasivo y Capital Contable			
Pasivo a corto plazo:			
Vencimiento de préstamos bancarios a corto plazo	$ 1,355,636	($ 200,000)	$ 1,155,636
Proveedores	1,141,553	(215,607)	925,946
Acreedores diversos	876,875	(147,068)	729,807
Ingresos de eventos por realizar y anticipos de clientes	1,107,633	(82,805)	1,024,828
Impuestos por pagar	73,068	(73,068)	-
Suma el pasivo a corto plazo	4,554,765	(718,548)	3,836,217
Vencimiento de préstamos bancarios a corto plazo	4,890,248	(997,593)	3,892,655
Acreedores diversos	84,037	-	84,037
Beneficios a los empleados	217,557	-	217,557
Impuestos sobre la renta diferido	170,821	(19,834)	150,987
Suma el pasivo a largo plazo	5,362,663	(1,017,427)	4,345,236
Suma el pasivo	9,917,428	(1,735,975)	8,181,453
Capital contable:			
Capital social	4,056,758	-	4,056,758
Prima en suscripción de acciones	91,331	-	91,331
Déficit	(1,102,415)	(7,137)	(1,109,552)
Efecto acumulado por conversión de entidades extranjeras	(333,772)	-	(333,772)
Reconocimiento en la valuación de instrumentos financieros	719	-	719
Participación controladora	2,712,621	(7,137)	2,705,484
Participación no controladora	2,511,233	(2,067,019)	444,214
Suma el capital contable	5,223,854	(2,074,156)	3,149,698
Suman el pasivo y capital contable	$ 15,141,282	($ 3,810,131)	$ 11,331,151

Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 2)

Cifras expresadas en miles de Pesos Mexicanos (Nota 2), a menos que se indique lo contrario

Corporación Interamericana de Entretenimiento,

S. A. B. de C. V.

Estados de Resultados Consolidado Proforma

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011

Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 2)

	Consolidados base	Ajustes proforma	Consolidados proforma
Ventas neta	$ 7,743,525	($ 3,335,011)	$ 4,408,514
Costos de ventas	(6,070,157)	2,767,713	(3,302,444)
Utilidad bruta	1,673,368	(567,298)	1,106,070
Gastos de operación	(855,104)	204,857	(650,247)
Utilidad de operación	818,264	(362,441)	455,823
Otros gastos	(51,652)	2,324	(49,328)
Resultado integral de financiamiento - Neto	(466,885)	68,322	(398,563)
Efectos de la participación en la inversión en acciones de compañías subsidiarias no consolidables y asociadas	44,140	-	44,140
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	343,867	(291,795)	52,072
Provisiones para:			
Impuesto sobre la renta causado	(236,906)	27,605	(209,301)
Impuesto sobre la renta diferido	25,124	39,550	64,674
Impuesto empresarial a tasa única causado	(117,240)	114,860	(2,379)
Impuesto empresarial a tasa única diferido	4,983	-	4,983
	(324,039)	182,016	(142,023)
Utilidad (pérdida) antes de resultados en operaciones discontinuas	19,828	(109,779)	(89,951)
Operaciones discontinuas	(26,255)	97,046	70,791
Pérdida neta consolidada del periodo	(6,427)	(12,733)	(19,160)
Distribución de la utilidad (pérdida) neta consolidada del periodo:			
Participación controladora	(130,947)	(7,137)	(138,084)
Participación no controladora	124,520	(5,596)	118,924
	($6,427)	($12,733)	($19,160)

Nota 1 - Antecedentes:

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V. (CIE o la Compañía) fue constituida el 21 de agosto de 1995, bajo las leyes de la República Mexicana, con una duración de 99 años.

CIE es controladora, en forma directa o indirecta, de las empresas que se mencionan más adelante, las cuales están agrupadas en las siguientes divisiones:

CIE Entretenimiento (Entretenimiento) -

Producción y promoción de espectáculos "en vivo" en México, representación de artistas y la comercialización de presentaciones de cualesquiera artistas, incluyendo conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, eventos automovilísticos, venta de boletos y derechos comerciales de patrocinio, operación de inmuebles, venta de alimentos y bebidas, souvenirs y mercancía relacionada.

CIE Comercial (Comercial) -

Venta de derechos de patrocinio para eventos y centros de espectáculos, teleservicios, comercialización de espacio publicitario en puentes peatonales, pantallas de cines y aeropuertos, soporte y promoción de campañas de publicidad y venta de espacios publicitarios en juegos de fútbol soccer profesional en México.

CIE Las Américas (Las Américas) -

Explotación del permiso para operar hasta 65 licencias de salas de juego, así como captación de apuestas deportivas en México, centros de apuesta remota y sorteos electrónicos de números. Operación del centro de convenciones y exposiciones más grande de América Latina, conocido como "Centro Banamex"; la pista de carreras de caballos e instalaciones para cruce de apuestas; La Granja Las Américas, un parque temático para niños.

Otros negocios -

Operación de un parque de diversiones en Colombia.

CIE tiene subsidiarias o inversiones permanentes en los siguientes países: México, Argentina, Brasil, Colombia y Estados Unidos de América.

Todos los saldos y transacciones significativas realizadas entre CIE y sus subsidiarias han sido eliminados para efectos de la consolidación. La consolidación se efectuó con base en los estados financieros interinos de las subsidiarias.

Las cifras al 30 de septiembre de 2011, incluidas en el balance general y estado de resultados consolidados básicos y proforma adjuntos, se presentan en miles de pesos mexicanos históricos modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos, hasta el 31 de diciembre de 2007.

Nota 2 - Estados financieros básicos:

El balance general de CIE al 30 de septiembre de 2011 y el estado de resultados por el periodo de nueve meses que terminó en esa fecha, identificados como "Consolidados base" que se incluyen en este Folleto (Estados Financieros Básicos) han sido obtenidos de los estados financieros consolidados revisados de CIE, a la fecha anteriormente señalada, los cuales fueron elaborados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF). Para un mejor entendimiento de las "Cifras básicas", estas deben ser leídas en conjunto con los estados financieros consolidados revisados de CIE antes señalados.

Nota 3 - Bases de preparación de los estados financieros proforma:

El balance general consolidado proforma al 30 de septiembre de 2011 y el estado de resultados consolidado proforma por el periodo de nueve meses que termino en esa fecha han sido preparados con el único objetivo de presentar la situación financiera proforma como si los hechos que se mencionan más adelante hubieran ocurrido el 30 de septiembre de 2011.

El 15 de agosto de 2011 CIE y Codere México, S. A. de C. V. (CODERE) firmaron un Contrato de Opción de de Compra por el 35.8% de las acciones representativas del capital social de Impulsora de Centros de Entretenimiento las Américas, S. A. P. I. de C. V. (ICELA), propiedad de CIE.

Los ajustes proforma a. y d., abajo indicados están basados en el Contrato de Opción de Compra suscrito entre CIE y CODERE indicado anteriormente y los ajustes b., c., e., f. y g., en algunos otros supuestos definidos por los ejecutivos de CIE.

Los estados financieros consolidados proforma que se acompañan consideran los siguientes acuerdos y supuestos:

a. Decreto de un dividendo en la subsidiaria ICELA por $627,000.

b. Reconocimiento en ICELA de $7,140, correspondientes al Impuesto Sobre la Renta determinado en el pago del dividendo decretado mencionado en el inciso anterior.

c. Reconocimiento de una cuenta por cobrar en CIE por $319,110 correspondiente a la parte proporcional del dividendo en función en su tenencia accionaria en ICELA (51%).

d. Enajenación a CODERE de 1,200,658,333 acciones del capital social de ICELA, propiedad de CIE, equivalentes al 35.8% de su participación, por $2,657,230.

e. Reconocimiento de una cuenta por cobrar en CIE por $307,230 asumiendo que la parte proporcional del dividendo correspondiente a CODERE será entregado a CIE como parte del pago y un incremento en el efectivo por $2,350,000 considerando que CODERE efectúo el pago del monto restante en forma inmediata.

f. Eliminación de los activos netos y de la participación no controladora de ICELA y subsidiarias en el balance general consolidado de CIE y subsidiarias al 30 de septiembre de 2011, y el reconocimiento, como operación discontinua, en el estado de resultados consolidado de CIE y subsidiarias por el

periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2011, de los resultados de operación de ICELA y subsidiarias por el mismo período.

g. Reconocimiento en CIE de la inversión en acciones de compañía Asociada correspondiente al 15.2% de participación en el capital contable de ICELA, equivalente a $535,692.

Por otro lado, la ejecución definitiva de estas transacciones previamente indicadas están sujetos, salvo por renuncia expresa de CIE, al cumplimiento de las siguientes condiciones suspensivas:

1. Que se haya producido la aprobación de la transacción de parte de la Comisión Federal de Competencia (COFECO) tal y como se describe en el Contrato de Opción de Compra antes indicado.

2. Las Partes se comprometen a efectuar el registro con COFECO a los efectos de la Aprobación de la Transacción, en la fecha más inmediata posible y dar oportuno seguimiento de manera tal de procurar que aquella se produzca con anterioridad al 1 de diciembre de 2011.

3. Que se haya completado la Subdivisión de la concesión del Recinto de las Américas en términos aceptables para las Partes que deberán de acordar a más tardar el 15 de septiembre de 2011, en estricto apego a lo indicado en el contrato de opción de compra.

4. Los supuesto económicos sobre los cuales se ha construido el Precio de Ejercicio incluyen el que la Subdivisión y las transacciones asociadas a la misma no supongan costo fiscal ni exceso de impuesto alguno para ICELA y sus sociedades filiales. En caso contrario las Partes renegociaran de buena fe los términos de este acuerdo.

5. Que CIE confirme por escrito que sus acreedores han autorizado la constitución del Escrow o alternativamente hayan autorizado la pignoración de parte de las acciones restantes de ICELA, tal como este término se define el la clausula IX del Contrato de opción de Compra.

6. Que el dividendo/reducción pre-ejercicio, tal como este terminó se define bajo la clausula V del Contrato de opción de Compra haya sido decretado/ acordado por la cantidad de $627,000.

7. Determinación, entre las Partes, de los acuerdos con CIE o parte vinculada a CIE que formaran parte del acuerdo de Accionistas.

7. COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMISORA.

El siguiente análisis debe leerse en conjunto con los reportes trimestrales publicados por Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. al 31 de diciembre de 2010 y al 30 de septiembre de 2011, los cuales están disponibles en la página electrónica de la Compañía www.cie.com.mx, y en los sitios electrónicos de la BMV y la CNBV. El análisis a continuación está elaborado con la intención de proveer mayor comprensión a los estados financieros base de la Compañía y pro-forma que incluyen los efectos a los estados financieros a consecuencia de la Operación objeto de este Folleto.

A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras presentadas en los Resultados de Operación en este Folleto se encuentran en miles de pesos.

7.1 Resultados de Operación

Análisis comparativo de los Estados Financieros base y proforma al 31 de diciembre de 2010 y al 30 de septiembre de 2011, mencionados en el punto 6 de este Folleto:

Ventas Totales

Al eliminar los resultados de ICELA (CIE Las Américas), las ventas totales del Grupo hubieran alcanzado los $6,089,620 y $4,408,514 durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010 y por los primeros nueve meses de 2011, respectivamente. De esta forma, el importe de ventas proforma es consecuencia principal de las operaciones de CIE Entretenimiento y CIE Comercial.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación de la Compañía registrada durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010 y los primeros 9 meses de 2011, ascendió a $1,092,696 y $818,264, respectivamente. Sin considerar los resultados de ICELA, ésta hubiera ascendido a $555,972 y $455,823, respectivamente.

Utilidad antes de financiamiento, intereses, impuestos, depreciación y amortización (UAFIDA)

Al eliminar los resultados de ICELA, la UAFIDA registrada durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010 y los primeros 9 meses de 2011, hubiera ascendido a $941,689 y $674,050, respectivamente. Asimismo, el margen UAFIDA hubiera sido de 15.5% y 15.3%. Lo anterior se explica, principalmente, por la desincorporación de la UAFIDA de ICELA en los resultados del Grupo.

Resultado Integral de Financiamiento

Como consecuencia de la eliminación de la deuda en ICELA por un monto de $1,197,593, los intereses pagados netos incluidos en el Resultado Integral de Financiamiento de la Compañía en el proforma, hubiera ascendido a ($484,541) y ($398,563) para el ejercicio terminado el 31 de diciembre 2010 y por los primeros nueve meses de 2011, respectivamente. Estos resultados representan una mejora de 12% y 15% respectivamente sobre los resultados si se consideraran los resultados de ICELA.

Utilidad neta

Al eliminar los resultados de ICELA, la pérdida neta registrada durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010 y los primeros 9 meses de 2011, hubiera ascendido a $53,248 y $19,160, respectivamente, en comparación a una utilidad por $108,804 y una pérdida de $6,427 registradas en el mismo periodo al considerar los resultados de ICELA.

7.2 Situación Financiera, liquidez y recursos de Capital

Balance General Caja y Bancos

Considerando que la Compañía hubiera recibido los recursos de la Operación en diciembre de 2010 y septiembre de 2011, la caja hubiera ascendido a $3,447,904 y $3,170,111 respectivamente. Esta diferencia es consecuencia de la recepción de los recursos de la Operación.

Inversiones en acciones de compañías asociadas

El monto de las inversiones en acciones de compañías asociadas hubiera sido en el escenario proforma de $606,001 en comparación de $96,105 registrada en el escenario base a diciembre de 2010. Esta diferencia es producto de reconocer bajo el método de participación el 15.2% de la Compañía en ICELA. Por los primeros nueve meses de 2011, el monto de las inversiones en acciones de compañías

asociadas hubiera sido de $648,927 en el escenario pro-forma, en comparación de $113,234 de las cifras reportadas, por el reconocimiento de la participación de la Compañía en ICELA.

Inmuebles, Planta y Equipo Neto

El monto registrado en inmuebles, planta y equipo neto de la Compañía hubiera ascendido a $1,501,812 y $1,144,266 a diciembre de 2010 y septiembre de 2011 respectivamente. Estos montos son significativamente menores a los registrados por la compañía en el escenario base, debido a que mediante la eliminación del activo fijo neto de ICELA, se dejan de considerar el activo fijo del Centro Banamex, el Hipódromo de las Américas, la Granja Las Américas y la red de salas de Books y Yaks.

Deuda de Corto y Largo Plazo

La disminución en estos rubros corresponde a eliminar del Balance la deuda contratada por Administradora Mexicana de Hipódromo, subsidiaria de ICELA por $1,197,593.

8. PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos, manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Emisora contenida en el presente Folleto, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Folleto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Luis Alejandro Soberón Kuri

Director General

Víctor Manuel Murillo Vega

Director de Administración y Finanzas y

Responsable jurídico

9. ANEXOS

9.1. Opinión de PricewaterhouseCoppers, S.C., auditores externos independientes de CIE.

pwc

Informe de los Auditores Independientes

México, D. F., 18 de noviembre de 2011

A la Asamblea General de Accionistas y al Consejo de Administración de
Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V.

Hemos revisado los ajustes proforma que reflejan las operaciones que se describen en la Nota 3 sobre los estados financieros adjuntos y la aplicación de esos ajustes a las cifras básicas que se presentan en el balance general consolidado proforma de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y en el estado de resultados consolidado proforma que le es relativo por el año que termino en esa fecha.

Los estados financieros consolidados básicos de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2010, fueron examinados por nosotros, sobre los cuales emitimos nuestra opinión sin salvedades el 8 de abril de 2011. Cabe indicar que algunas subsidiarias cuyos activos e ingresos por ventas representaron el 37% y el 10%, respectivamente, de los totales consolidados a esa fecha, fueron examinados por otros auditores independientes, quienes emitieron sus opiniones sin salvedades. Los ajustes proforma están basados en los supuestos de la Administración que se describen en la Nota 3. El balance general y el estado de resultados consolidados proforma antes mencionado debe analizarse conjuntamente con la última información financiera examinada disponible en poder de la Compañía. La información financiera consolidada básica y proforma es responsabilidad de la Administración de la Compañía.

Nuestra revisión fue realizada de acuerdo con las normas para atestiguar establecidas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. Una revisión es sustancialmente menor en alcance a un examen. El objetivo de un examen es la expresión de una opinión sobre los supuestos de la Administración, los ajustes proforma y la aplicación de esos ajustes a la información financiera básica y, en consecuencia, no expresamos tal opinión.

El objetivo de la información financiera consolidada proforma es mostrar cuáles pudieran haber sido los efectos importantes de las operaciones que se describen en la Nota 3 en la información financiera consolidada básica de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V. al 31 de diciembre de 2010, de haber ocurrido éstas a la fecha del balance general y el estado de resultados consolidados. Sin embargo, los estados financieros consolidados proforma que se describen en el primer párrafo no son necesariamente indicativos del resultado de las operaciones ni de los correspondientes efectos en la posición financiera consolidada que se hubieran determinado si las operaciones mencionadas realmente hubieran ocurrido a la fecha de los estados financieros consolidados que contienen la información financiera consolidada básica.

pwc

En nuestra revisión no encontramos situación alguna que nos haga pensar que los supuestos de la Administración no proporcionan una base razonable para presentar los efectos importantes directamente atribuibles a las operaciones que se describen en la Nota 3, que en los ajustes proforma relativos no se les da efecto adecuado a esos supuestos o que la columna de cifras proforma no refleja la aplicación apropiada de esos ajustes a las cifras básicas que se presentan en el balance general consolidado proforma al 31 de diciembre de 2010 y en el estado de resultados consolidado proforma que le es relativa por el año terminado en esa fecha.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

C.P.C. Roberto Vargas Flores
Socio de Auditoría

pwc

Informe de los Auditores Independientes

México, D.F., 18 de noviembre de 2011

A la Asamblea General de Accionistas y al Consejo de Administración de
Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V.

Hemos revisado los ajustes proforma que reflejan las operaciones que se describen en la Nota 3 sobre los estados financieros adjuntos y la aplicación de esos ajustes a las cifras básicas que se presentan en el balance general consolidado proforma de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias al 30 de septiembre de 2011 y en el estado de resultados consolidado proforma que le es relativo por el periodo de nueve meses terminados en esa fecha.

Los estados financieros consolidados básicos sin examinar de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias al 30 de septiembre de 2011, fueron revisados por nosotros sobre los cuales no tuvimos conocimiento de situación alguna que llamara a nuestra atención para considerar que los estados financieros consolidados de la compañía al 30 de septiembre de 2011 y por el período de nueve meses terminado en esa fecha, no estén presentados razonablemente, en todos los aspectos importantes, de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas. Los ajustes proforma están basados en los supuestos de la Administración que se describen en la Nota 3. El balance general y el estado de resultados consolidados proforma antes mencionado deben analizarse conjuntamente con la última información financiera revisada disponible en poder de la Compañía. La información financiera consolidada básica y proforma es responsabilidad de la Administración de la Compañía.

Nuestra revisión fue realizada de acuerdo con las normas para atestiguar establecidas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. Una revisión es sustancialmente menor en alcance a un examen. El objetivo de un examen es la expresión de una opinión sobre los supuestos de la Administración, los ajustes proforma y la aplicación de esos ajustes a la información financiera básica y, en consecuencia, no expresamos tal opinión.

El objetivo de la información financiera consolidada proforma es mostrar cuáles pudieran haber sido los efectos importantes de las operaciones que se describen en la Nota 3 en la información financiera consolidada básica de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. de haber ocurrido éstas a la fecha del balance general y el estado de resultados consolidados. Sin embargo, los estados financieros consolidados proforma que se describen en el primer párrafo no son necesariamente indicativos del resultado de las operaciones ni de los correspondientes efectos en la posición financiera consolidada que se hubieran determinado si las operaciones mencionadas realmente hubieran ocurrido a la fecha de los estados financieros consolidados que contienen la información financiera consolidada básica.

PricewaterhouseCoopers, S. C., Mariano Escobedo 573, Colonia Rincón del Bosque, C.P. 11580 México, Distrito Federal
T: +52 (55) 5263 6000 F: +52 (55) 5263 6010 www.pwc.com/mx

pwc

En nuestra revisión no encontramos situación alguna que nos haga pensar que los supuestos de la Administración no proporcionan una base razonable para presentar los efectos importantes directamente atribuibles a las operaciones que se describen en la Nota 3, que en los ajustes proforma relativos no se les da efecto adecuado a esos supuestos o que la columna de cifras proforma no refleja la aplicación apropiada de esos ajustes a las cifras básicas que se presentan en el balance general consolidado proforma al 30 de septiembre de 2011 y en el estado de resultados consolidado proforma por el periodo de nueve meses terminado en esa fecha.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

C.P.C. Roberto Vargas Flores
Socio de Auditoría