PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

BMV: CIE B

Abril 23 de 2002

La compañía líder de Entretenimiento en vivo en América Latina

CIE REPORTA RESULTADOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2002

Nota: Las cifras están expresadas en millones de Pesos Mexicanos de poder adquisitivo del 31 de marzo del 2002, y pueden diferir por efectos de redondeo

ESTADO DE RESULTADOS	1T2002	1T2001		Var.
Ingresos	1,291.5	1,215.3		6.3%
División Entretenimiento	*971.6*	*922.6*		*5.3%*
División Comercial	*170.1*	*167.2*		*1.8%*
División Servicios	*149.7*	*110.0*		*36.1%*
*Latin Entertainment**	*n.a.*	*15.5*		*n.a.*
EBITDA	303.5	294.0		3.3%
Margen EBITDA	*23.5%*	*24.2%*		
Costo Integral de Financiamiento	78.3	93.0		(15.8%)
Resultado Neto Consolidado	67.6	58.4		15.6%
Margen Neto	*5.2%*	*4.8%*		
Cobertura de Intereses	3.7x	3.0x		

** En noviembre de 2001, elfoco.com se fusionó con Ticketmaster On Line, una de las unidades de negocio consolidadas bajo la División Servicios.*

BALANCE GENERAL	Marzo 2002	Marzo 2001		Var.%
Activo Circulante	4,198.9	4,331.3		(3.1%)
Inmuebles, Mobiliario y Equipo	4,279.8	3,032.4		41.1%
Activo Total	12,186.5	10,842.9		12.4%
Deuda Total	3,374.3	3,068.9		10.0%
Pasivo Total	5,802.3	4,817.5		20.4%
Capital Contable	6,384.2	6,025.3		6.0%

Jaime Zevada,
Subdirector de Relaciones con Inversionistas
Conrado Ramírez,
Subgerente de Relaciones con Inversionistas
CIE
www.cie-mexico.com.mx
inversionistas@cie-mexico.com.mx
Tel. +52 (55) 5201-9000

Eli San Emeterio,
McBride Asset Management (México)
eli@mcbridecorp.com
Tel. +52 (55) 5644-1247
Vicky Osorio,
The Anne McBride Company (NY)
vicky@annemcbride.com
Tel. +1 (212) 983-1702

México, D.F. Abril 23 de 2002. Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. ("la Compañía", "CIE" o "el Grupo") (BMV: CIE B), la compañía líder de entretenimiento "fuera de casa" en los mercados de habla hispana y portuguesa de Ibero América, incluyendo al mercado latino de los Estados Unidos, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados, correspondientes al primer trimestre de 2002, periodo terminado el 31 de marzo de 2002.

Las cifras contenidas en este documento están expresadas en millones de Pesos Mexicanos de poder adquisitivo del 31 de marzo del 2002, a menos que se especifique lo contrario, y han sido preparadas de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México. Dichas cifras pueden diferir debido a efectos de redondeo.

- DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRIMESTRE-

("el primer trimestre", "el trimestre" o "el periodo")

(Para mayor comprensión de los resultados operativos del trimestre, favor de referirse al Anexo incluido en este documento.)

INGRESOS

Durante el trimestre, los ingresos consolidados de CIE se incrementaron 6% , para llegar a Ps. 1,292, en comparación con los ingresos de Ps. 1,215 registrados en el mismo trimestre de 2001. La siguiente tabla muestra la participación de ingresos de cada una de las diferentes divisiones que integran a CIE, para los periodos de 2002 y 2001:

División	1T2002	1T2001
Entretenimiento	75.2%	75.9%
Comercial	13.2%	13.7%
Servicios	11.6%	9.1%
Latin Entertainment	n.a.	1.3%

(Para mayor comprensión de los resultados operativos del trimestre, favor de referirse al Apéndice incluido en este documento.)

División Entretenimiento. Los ingresos de esta división aumentaron 5% en el primer trimestre del año, para ubicarse en Ps. 972. Este aumento se deriva principalmente de:

a. Un mayor número de visitantes y per capitas de apuestas, alimentos y bebidas en el Hipódromo de las Américas de la Ciudad de México y en Sports Books y Yaks en México; en adición a la apertura de nuevas unidades de alimentos y bebidas en el hipódromo a partir de la segunda mitad de 2001.
b. La inauguración, en febrero de 2002, del Centro de Exposiciones y Convenciones Las Américas de la Ciudad de México, el recinto más avanzado de su tipo en México, y uno de los más importantes en América Latina.

c. Un incremento en asistencia y per capitas de accesos, alimentos y bebidas en los parques de diversiones de CIE en México. En especial, La Feria de Chapultepec de la Ciudad de México – unidad de negocio adquirida en febrero de 2001-, operó tres meses completos en el período de 2002, en comparación con solo dos meses en el trimestre del año anterior.

Sin embargo, estos incrementos se vieron parcialmente disminuidos por:

a. El registro de menores ingresos de entretenimiento en vivo como consecuencia de un menor número de eventos en Argentina y el efecto de la la devaluación de la moneda local, cuando los resultados son trasladados a Pesos Mexicanos. Ello se sumó al efecto de un extraordinario buen desempeño en eventos en vivo en México en el trimestre de 2001, en comparación al de 2002. Sin embargo, parte de estas reducciones se vieron compensadas por más eventos en Brasil, derivado de la entrada formal de CIE a Rio de Janeiro y el desarrollo de un número mayor de giras locales de talento, así como a un número mayor de presentaciones de artistas latinos en el mercado hispano de EEUU.
b. Una menor actividad teatral en la región, debido principalmente a ajustes técnicos en los musicales tipo Broadway y obras locales, como resultado del desplazamiento de algunas de estas producciones de un mercado a otro, junto con el efecto negativo de la crisis económica de Argentina, la cual ha afectado al mercado teatral local.

División Comercial. Esta división reportó ingresos por Ps. 170 durante el trimestre, un incremento de 2% en comparación con los ingresos por Ps. 167 registrados en el trimestre de 2001, lo cual se explica fundamentalmente por:

a. La comercialización de "cine-minutos" – publicidad que se exhibe de forma previa a la proyección de películas en dos de las más importantes cadenas de cines en México- y el desarrollo de actividades de promoción de marcas en estas mismos complejos.
b. La venta de mas espacio publicitario en estadios de fútbol soccer profesional y en puentes peatonales en México.

Sin embargo, el crecimiento de ingresos de la División se vio afectado por una disminución en el volumen de publicidad transmitida en las estaciones de radio de CIE en Argentina, un efecto previamente explicado.

División Servicios. La división reportó ingresos por Ps. 150 en el primer trimestre de 2002, en comparación con ingresos por Ps. 110 registrados en el mismo periodo de 2001. Este incremento de 36% de debió principalmente a:

a. La expansión de los sistemas de ventas y distribución de Ticketmaster Brasil en las poblaciones de Sao Paulo, Río de Janeiro y Salvador –esta última en operación desde finales de 2001.

b. Un incremento en el número de boletos de acceso vendidos por Ticketmaster México y Brasil, como resultado de nuevas afiliaciones y la renovación de contratos –ambos de mediano y largo plazo- con centros de espectáculos de terceros y agencias promotoras de talento. Igualmente, Ticketmaster Chile, una operación tradicionalmente pequeña, presentó crecimiento orgánico en el trimestre.

Sin embargo, los ingresos de Ticketmaster Argentina se vieron afectados por un menor numero de boletos vendidos en el país durante el trimestre.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta se ubicó en Ps. 495 en el trimestre, un 1% mayor que la de Ps. 488 reportada en el mismo periodo de 2001. Este movimiento se dio como resultado del incremento de 6% en los ingresos del trimestre.

El margen bruto presentó un ajuste de 187 puntos base, para llegar a 38.3%, en comparación con un margen bruto de 40.2% obtenido en el mismo periodo de 2001. Este efecto fue el resultado de una mayor participación de CIE en ciertas actividades de entretenimiento "fuera de casa", las cuales generan una ma yor proporción de costos variables que de fijos, en adición a ajustes presentados por ciertas unidades de negocios en Argentina.

EBITDA

Durante el trimestre, CIE reportó un flujo EBITDA por Ps. 304, un incremento de 3% en comparación con el flujo de Ps. 294 reportado en el trimestre de 2001.

El margen EBITDA para el periodo se ubicó en 23.5%, 69 puntos base por debajo del margen EBITDA de 24.2% reportado en el periodo de 2001. Esta reducción fue principalmente el resultado del impacto creado por ciertas unidades de negocio en Argentina, especialmente la operación de estaciones de radio, junto con un nivel reducido de asistentes a eventos producidos en el país.

A pesar de esta situación, CIE continuó implementando programas para incrementar márgenes, lo cual aminora el efecto anteriormente mencionado. Entre ellos, la fusión al final de 2001 del portal de entretenimiento elfoco.com y Ticketmaster On Line, una operación de CIE financieramente sana. A través de este proceso, la Compañía eliminó los requerimientos trimestrales de efectivo de elfoco.com por US$ 1 millón por trimestre, lo cual llevaba al reconocimiento de EBITDA negativo generado por el portal en prácticamente los últimos dos años.

UTILIDAD DE OPERACION

CIE reportó una utilidad de operación por Ps. 203 en el trimestre, 4% por debajo de la utilidad de Ps. 212 registrada en el primer trimestre de 2001.

El margen operativo se ubicó en 15.7%, en comparación con 17.5% en el periodo de 2001. Este ajuste de 174 puntos base fue el resultado de:

a) Un incremento en los cargos de depreciación y amortización, los cuales pasaron de Ps. 82 en el trimestre de 2001, a Ps. 101 en el periodo de 2002. Este efecto se presentó debido a una mayor base de activos fijos y diferidos en la región, fundamentalmente: La Feria de Chapultepec, ATL Hall, la construcción y puesta en operación del Centro de Exhibiciones y Convenciones Las Américas, así como de Sports Books y Yaks.
b) Impactos producidos por ciertas operaciones en Argentina, como se explicó anteriormente.

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento de CIE se ubicó en Ps. 78, un decremento de 16% en comparación con el costo por Ps. 93 reportado en el periodo de 2001. Este movimiento favorable se dio como resultado del efecto combinado de:

a. Una pérdida por posición monetaria de Ps. 3 durante el trimestre, en comparación a la pérdida de Ps. 23 registrada en el periodo del año anterior, lo cual se dio como consecuencia de una tasa de inflación en México de 1.2% en el trimestre, que afectó la posición pasiva neta de CIE, incluyendo los pagarés de mediano plazo expresados en UDIs, dos instrumentos de deuda vinculados a la inflación en México.
b. Una pérdida cambiaria neta de Ps. 2 en el trimestre. Al 31 de marzo de 2002, CIE utilizó una paridad cambiaria Peso/Dólar de Ps. 9.0160/USD, en comparación con una paridad de Ps.9.1695 utilizada al 31 de diciembre de 2001.

Parcialmente compensando este dos efectos positivos, la Compañía registró intereses pagados netos por Ps. 73 en el trimestre de 2002, en comparación con Ps. 52 registrados en el periodo del año anterior:

a. Una reducción de 81% en intereses ganados, alcanzando Ps. 9 en el trimestre de 2001, como resultado de un menor nivel promedio de efectivo e inversiones temporales, así como por la disminución de tasas de interés.
b. Una reducción de 16% en intereses pagados, para llegar a Ps. 82, no obstante la contratación de nueva deuda: Ps. 3,374 al 31 de marzo de 2002, comparado con Ps. 3,069 al 31 de marzo de 2001.

Deuda al 31 de marzo del 2002: Ps. 3,374.3	
Vencimiento:	
2002	Ps. 188.1
2003 – 2004	Ps. 1,080.0
2005 – 2007	Ps. 2,106.1
Denominación:	
Pesos Mexicanos	Ps. 1,259.6
Dólares y otras monedas	Ps. 152.7
Unidades de Inversión (UDIs)	Ps. 1,962.0

PROVISIÓN DE IMPUESTOS
CIE presentó una provisión de impuestos de Ps. 37 durante el período. Debido a que CIE no consolida para efectos fiscales, cada una de sus subsidiarias es completamente responsable de sus actividades fiscales, incluyendo en ciertos casos tomar ventaja de pérdidas fiscales acumuladas.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA
CIE registró en el trimestre una utilidad neta mayoritaria por Ps. 68 durante el primer trimestre del año, 16% mayor que la utilidad de Ps. 58 reportada para el mismo periodo de 2001. Este incremento se derivó principalmente de la reducción en el costo integral de financiamiento en el periodo de 2002.

- LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL -

Durante el primer trimestre del 2002, la liquidez de CIE se obtuvo principalmente de la generación interna de efectivo.

La operación de CIE proveyó recursos por Ps. 300, los cuales resultaron principalmente de un resultado neto consolidado de Ps. 68, en adición a partidas que no requieren la utilización de efectivo, tales como depreciación y amortización, por Ps. 113, y recursos generados a través de capital de trabajo por Ps. 119.

	1T2002
Resultado Neto Consolidado	68
Partidas que no requieren la utilización de efectivo y otros	113
Capital de Trabajo	119
Recursos generados por la Operación	**300**
Inversiones:	**(675)**
Centro de Exposiciones y Convenciones Las Américas	(98)
Sports Books y Yaks	(49)
Serie CART	(42)
Capex de Mantenimiento (incluye renovación de ATL Hall)	(57)
Activos Audiencias Cautivas	(64)
Adquisición Audiencias Cautivas	(76)
Gastos pre-operativos Sports Books, Yaks y Serie CART	(162)
Adquisiciones, productos y servicios	(127)
Flujo Libre de Efectivo	**(375)**
Financiamiento:	**23**
Deuda y otros	23
Efectivo al inicio del trimester	***1,216***
Efectivo al final del trimestre	***864***

CIE utilizó Ps. 675 en actividades de inversión, principalmente en:

a) Ps. 98 en la fase de construcción final del Centro de Exposiciones y Convenciones Las Américas.
b) Ps. 49 en nuevos Sports Books y Yaks en México.

c) Ps. 42 en el mejoramiento del Autódromo "Hermanos Rodríguez" de la Ciudad de México, el cual alojará a la Serie CART.
d) Ps. 57 en Capex de mantenimiento, incluyendo la renovación del ATL Hall de Río de Janeiro.
e) Ps. 140 en la fusión de Audiencias Cautivas, anteriormente el promotor más importante de eventos especiales y corporativos en México.
f) Ps. 162 en gastos pre-operativos relacionados con el desarrollo de la Serie CART en la Ciudad de México y la operación de nuevos Sports Books y Yaks en el país.
g) Ps. 127 en otros activos, incluyendo costos a ser amortizados – principalmente, derechos de publicidad rotativa con equipos de fútbol soccer profesional, costos promocionales y administrativos derivados de la distribución de películas, el desarrollo de obras teatrales y la adquisición de talento a ser exhibido próximamente.

- *APENDICE: RESULTADOS OPERATIVOS* -

(La siguiente sección corresponde a los eventos y actividades realizadas durante el primer trimestre del 2002)

Información Operativa	**1T2002**	**1T2001**		**Var.%**
Eventos:				
Eventos Musicales	303	178		70.0%
Producciones Teatrales	428	391		9.5%
Eventos Familiares, Deportivos y Culturales	34	18		89.0%.
Eventos Especiales y Corporativos	42	20		110.0%
Asistencia (millones)	1.8	1.6		14.5%
Parques de Diversiones:				
Parques	11	11		0.0%
Asistencia (millones)	2.5	1.7		46.3%
Películas:				
Portafolio de películas (propias y de terceros)	89	60		48.3%
Hipódromo de las Americas:				
Carreras	262	243		7.8%
Funciones (días de carreras)	29	26		11.5%
Asistencia (miles)	117.2	107.3		9.2%
Ferias Comerciales y Exhibiciones:				
Eventos	1	1		n.a.
Asistencia (miles)	260.0	5.6		4,542.9%
Puentes Peatonales:				
Estructuras	107	98		9.2%
Territorios (Estados)	7	7		n.a.
Anuncios	383	347		10.4%

Conciertos Musicales. La compañía organizó y produjo un gran número de eventos de talento Anglo-sajón y de artistas Latinos en la región. Durante el trimestre, CIE presentó entre otros: Riverdance, Gustavo Cerati, Kansas, Korn, Gorillaz, Roger Waters y Linking Park en México; y Charlie García, Babasónicos e Intoxicados en Argentina. De igual forma, CIE presentó a Roberto Carlos, Chiclete com Banana, Rita Lee, Supla y Edgut Andre Matos en Brazil; y Moenia, Joan Sebastian y Los Fabulosos Cadillacs en los Estados Unidos.

Eventos Especiales y Corporativos: CIE produjo varios eventos especiales y corporativos en el mercado Mexicano para compañías y marcas como American Express, Bacardí, Banco Santander Mexicano, Cisco Systems, Comercial Mexicana, Copamex, Hewlett Packard, LG, People Soft y Tupperware.

Serie CART. Suministro de servicios de organización de eventos, boletaje, operación de inmuebles, comercialización de patrocinios publicitarios y venta de alimentos, bebidas y artículos promocionales, en el evento de la Serie CART en Monterrey, en Marzo 8-10 de 2002.

Producciones Teatrales: La Compañía estrenó el musical Full Monty en la Ciudad de México en marzo de 2002. Asimismo, las producciones La Bella y la Bestia en Madrid –después de más de dos años en escena- y Notre Dame de Paris en Barcelona concluyeron sus temporadas en el trimestre. De igual forma, Los Miserables en Sao Paulo y Chicago en México continuaron desarrollando sus temporadas de presentaciones.

Por otra parte, De La Guarda concluyó su temporada en Buenos Aires y fue puesta en escena recientemente en la Ciudad de México. Adicionalmente, CIE continuó presentando las producciones Las Obras Completas (Abreviadas) de William Shakespeare, Defendiendo al Cavernicola, y Monologos de la Vagina en la Ciudad de México. Por otro lado, las nuevas producciones a estrenar a lo largo de 2002 son Los Miserables en México, Notre Dame de Paris y El Fantasma de la Opera en Madrid, La Bella y la Bestia en Sao Paulo, además de otras obras teatrales consideradas para su estreno en la región.

Parques de Diversiones – En el trimestre, la compañía implementó una campaña promocional enfocada a incrementar la asistencia a los diferentes parques que CIE opera en México, lo que explica parcialmente los incrementos mostrados por esta operación. Esta campaña consiste en la distribución a través de recibo telefónico de pases de entrada (2x1) a ciertos parques de diversiones del Grupo en México.

De igual forma, el Zoológico de Buenos Aires continuó atrayendo un importante número de visitantes en el trimestre, como resultado de su posición como opción única de entretenimiento de bajo costo para los residentes de esta ciudad, a pesar de la situación económica del país. Asimismo, la compañía continuó implementando en esta unidad diversas actividades promocionales que en los últimos años han probado ser exitosas en México.

Películas – Al final de marzo de 2002, el portafolio de películas de CIE estaba compuesto por 89 títulos de producciones propias y de terceros, en comparación con las 60 películas con las que contaba al cierre de marzo de 2001. Algunas de las nuevas producciones cuya distribución inició en el trimestre son: Juego de Espias, Un Grito Bajo el Agua y Silencio Roto.

Hipódromo de Las Americas – Durante el trimestre, se realizaron 262 carreras en el hipódromo de Las Americas, 8% más que las 243 carreras realizadas en el mismo periodo del 2001. De igual forma, 117,000 visitantes asistieron al hipódromo, 9% más que en el primer trimestre del año 2001.

Centro de Exposiciones y Convenciones de Las Americas – En Febrero del 2002, CIE inauguró el Centro de Exposiciones y Convenciones de Las Americas en la ciudad de México. Con la terminación de esta segunda fase del proyecto de Las Americas, CIE podrá albergar una gran cantidad de eventos B2B, B2C y eventos sociales. Por sus características, diseño, tecnología, administración, ubicación y portafolio de eventos, este inmueble es uno de los más grandes y avanzados en su tipo en el país y uno de los más importantes en América Latina.

Ferias y Exhibiciones – CIE produjo durante el trimestre -La Feria de la Ciudad de México (260,000 visitantes). En comparación, durante el primer trimestre del año 2001 CIE presentó el Classic Motor Show (6,000 visitantes). El primer trimestre es usualmente caracterizado por una baja actividad: la mayoría de los eventos son usualmente presentados a partir de principios del segundo trimestre. Asímismo, la agenda de eventos es determinada por eventos anuales, bi-anuales e únicos.

Puentes Peatonales – A Marzo del 2002, CIE operaba 107 puentes peatonales con 383 anuncios espectaculares, en comparación con los 347 espectaculares en 98 puentes en el país al 1T01. En ambos casos, la compañía opera puentes en los estados de Jalisco, Mexico, Nuevo Leon, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa y Tamaulipas.

- DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA -

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. (CIE), es hoy la compañía líder de entretenimiento “fuera de casa” para los mercados de habla hispana y portuguesa en Iberoamérica, incluyendo al mercado latino de los Estados Unidos. A través de una estructura única de integración vertical, el Grupo participa en cada uno de los negocios que conforman a la oferta de servicios y productos recreativos y de esparcimiento.

Estos servicios y productos incluyen, primordialmente, la operación de centros de espectáculos y parques de diversiones, la promoción y realización de una gran variedad de eventos, la promoción de ferias comerciales y exposiciones, la venta de boeltos de acceso, patrocinios publicitarios, alimentos y bebidas para dichos eventos y centros de espectáculos públicos. Asimismo, el Grupo participa en la industria fílmica, a través de la producción y distribución de películas y opera estaciones de radio líderes en Buenos Aires.

CIE es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo el símbolo “CIE B”.

Como una nota precautoria a inversionistas, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen “afirmaciones futuras”. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado en el dólar estadounidense u otras monedas.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.