

Reporte de Resultados del Primer Trimestre de 2021

Ciudad de México a 30 de abril de 2021. - **Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.** (“CIE”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: CIE) anuncia sus resultados financieros para el primer trimestre de 2021 preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

La pandemia por COVID-19 tuvo importantes efectos en las operaciones del Grupo durante el año 2020 y el primer trimestre de 2021. En cumplimiento a las medidas definidas por las autoridades para enfrentar la pandemia, los eventos presenciales, así como los eventos especiales y corporativos, fueron suspendidos a partir del 16 de marzo del año pasado.

A la fecha, 6 estados de la República Mexicana se encuentran en semáforo naranja (alto riesgo), 20 estados en semáforo amarillo (riesgo moderado) y seis estados en semáforo verde (riesgo bajo), y ningún estado se encuentra en semáforo rojo (máximo riesgo). Las autoridades sanitarias han definido dichos semáforos para la reanudación de actividades, por lo que muchas operaciones económicas permanecen suspendidas tal como es el caso de la mayoría de los negocios del Grupo.

Debido a estas circunstancias, la Compañía continúa imposibilitada para realizar eventos tanto en vivo, como especiales y corporativos. Sin embargo, a la fecha, un número importante de ciudades y países en todo el mundo han comunicado el regreso de dichas actividades, de manera paulatina, a partir del segundo trimestre del año en curso, con un regreso a niveles de operación pre-pandemia para el tercer y cuarto trimestres del 2021.

Durante el primer trimestre de 2021 las ventas consolidadas del Grupo disminuyeron 66%, alcanzando Ps.788, en comparación con Ps.2,339 durante el período de 2019.

Para los primeros tres meses de 2021, se registró una pérdida antes de financiamiento, impuestos, depreciación y amortización de Ps.24, en comparación con una utilidad de Ps.423, observada en el trimestre del año anterior.

MEDIDAS PARA AFRONTAR LA PANDEMIA POR COVID-19

A raíz del anuncio de las medidas definidas por las autoridades para enfrentar la pandemia, la Compañía ha enfocado sus esfuerzos en mitigar el impacto de la misma en sus operaciones. Dentro de las medidas adoptadas por el Grupo, destacan las siguientes acciones operativas y financieras:

- Se llevaron a cabo conversaciones con artistas, buscando alternativas para posponer los eventos programados antes de la pandemia a una fecha por definir, o en algunos casos la cancelación de los mismos. Al momento de suspender actividades, el Grupo tenía a la venta 283 eventos presenciales, de los cuales 235 han sido ya o serán reagendados a una nueva fecha, y 48 fueron cancelados. Al mismo tiempo, desde octubre de 2020 a la fecha se han sacado a la venta nuevos eventos presenciales, incluyendo los Festivales Electric Daisy Carnival, el cual está, por el momento, programado para llevarse a cabo en septiembre de 2021 en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México, así como el festival Pa'l Norte, programado también para el mes de noviembre en el Parque Fundidora de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Cabe mencionar que, al cierre del periodo, el 91% del público mantiene sus boletos comprados, con la expectativa de asistir a los eventos en un futuro.
- En el frente de costos y gastos fijos, el Grupo llevó a cabo una importante reducción del 48% la estructura operativa, lo cual representó que la plantilla de personal pasara de 2,160 personas al inicio del año 2020, incluyendo ejecutivos y personal clave, a 1,130 personas al cierre del 2020. Asimismo, y para el resto de la estructura que hoy forma parte del Grupo, se instrumentó un programa bilateral para ajustar las prestaciones anuales de cada empleado en un promedio del 28%. Las medidas anteriores significaron ahorros en sueldos y salarios equivalentes al 48%.
- En otros gastos fijos, tales como rentas, contraprestaciones por la operación de inmuebles y mantenimiento, se llevaron a cabo negociaciones, logrando ahorros del 37% en dichos servicios.

En resumen, las acciones tomadas, así como la rápida respuesta para flexibilizar y adaptar las operaciones en el entorno actual, han permitido al Grupo alcanzar ahorros de manera anualizada por Ps.1,524. Al mismo tiempo, la Compañía ha podido mantener una posición de caja lo suficientemente robusta para continuar con sus operaciones, registrando al primer trimestre del año una caja consolidada de Ps.3,026; la cual, junto con las otras posiciones activas de las cuentas de capital de trabajo, constituyen un activo circulante total de Ps.6,427, cantidad suficiente para hacer frente a los compromisos de pago, costos de operación e intereses durante el año.

La compañía estima que su nivel de liquidez, sumada a las utilidades futuras que generen los ingresos de las diversas actividades que actualmente está desarrollando, será suficiente para fondear las operaciones hasta que regresen paulatinamente los conciertos y eventos corporativos de manera presencial, durante la segunda mitad del año.

Si bien el suceso disruptivo de la pandemia ha tenido un impacto negativo importante en las operaciones, la Compañía ha logrado adaptarse a los retos que se han presentado y considera que las acciones tomadas sientan las bases para un regreso paulatino a las operaciones en su formato habitual.

Cifras Relevantes Consolidadas

	1T 2021	1T 2020	% Var.
Ingresos	788	2,339	-66%
UAFIDA	(24)	423	N.A.
Margen UAFIDA	N.A.	18.1%	
Utilidad de Operación	(133)	261	N.A.
Ingresos (Gts.) Financieros Neto	(39)	177	N.A.
Utilidad Neta	(223)	343	N.A.
Deuda con Costo	2,634	2,625	+0%

Las cifras contenidas a lo largo del presente documento, correspondientes al primer trimestre de 2021 y de 2020, están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo. UAFIDA significa Utilidad antes de Otros Ingresos y (Gastos) Netos más Depreciación y Amortización. N.A. significa no aplica.

ANÁLISIS DEL PRIMER TRIMESTRE (“el trimestre” o “el período”)

CIE ENTRETENIMIENTO

A raíz de la determinación de las autoridades respecto de la suspensión de conciertos y eventos en vivo con asistencia de público debido a la pandemia, CIE Entretenimiento (OCESA) ha mantenido conversaciones con artistas, representantes, agentes, recintos y patrocinadores, buscando alternativas para prorrogar los eventos a fechas futuras, una vez que se reactive la posibilidad de agendar estos eventos o, en casos extremos, principalmente por incompatibilidad de agendas, proceder a su cancelación. OCESA ha dado a conocer la situación particular de cada evento a través de sus diferentes canales de comunicación. A la fecha, la Compañía mantiene una estrecha colaboración con las autoridades federales, locales y municipales, y ha hecho esfuerzos para colaborar y respaldar los esfuerzos y las decisiones institucionales de dichas autoridades, en el marco del esfuerzo nacional para enfrentar al Coronavirus (COVID-19).

En **CIE Entretenimiento**, los ingresos alcanzaron Ps.195, en comparación con Ps.2,143 registrada en el mismo trimestre del año anterior. Durante el período, la Compañía continuó innovando con eventos en vivo a través de diversas plataformas digitales en formato “streaming”, donde sobresalieron las actuaciones de Enrique Bunbury y Gloria Trevi, así como por las regalías de talento obtenidas por eventos “streaming” de artistas como Miguel Bosé, María José, Edith Márquez, Sebastián Yatra, Karol Sevilla y los Ángeles Azules entre muchos otros.

Por su parte en CIE Entretenimiento, los ingresos antes mencionados y su contribución marginal, fueron menores en proporción a los costos y gastos fijos, resultando en una pérdida antes de financiamiento, impuestos, depreciación y amortización de Ps.97, en comparación con una utilidad de Ps.416, registrada en el mismo trimestre del año anterior.

CIE EVENTOS ESPECIALES

En **CIE Eventos Especiales**, los ingresos alcanzaron Ps.562, en comparación con Ps.167 registrados en el mismo período del año anterior. El crecimiento en los ingresos en el trimestre es derivado de la instalación de las Unidades Médicas Temporales instaladas para el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en el Autódromo Hermanos Rodríguez, en la colonia Lindavista y el municipio de Naucalpan, en los cuales la división trabaja como un integrador de soluciones. De igual manera, durante el trimestre la empresa participó en la realización de algunos eventos realizados a través de plataformas digitales tales como el Tianguis Turístico Digital 2021, el Foro del Banco Inmobiliario Mexicano, así como para clientes como General Motors, Canal 11 y Herbalife, entre otros.

Durante el período, se observó una UAFIDA de Ps.64, en comparación con Ps.9 registrada en el período del año anterior. El incremento es consecuencia del aumento en los ingresos comentados anteriormente.

OTROS NEGOCIOS (Parque El Salitre en Bogotá, Colombia)

Los ingresos del **parque El Salitre** alcanzaron Ps. 31, cifra 8% superior a la registrada en el mismo período del año anterior. El incremento en los ingresos es consecuencia de una mayor afluencia al parque de diversiones en el período, así como un mayor per cápita por asistente.

La UAFIDA del parque se ubicó en Ps.9, en comparación con una pérdida de Ps.2 registrada en el trimestre del año anterior. Este incremento es consecuencia del aumento en los ingresos comentada anteriormente, así como por los ahorros y eficiencias alcanzados como medidas para afrontar la afectación por la pandemia.

INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS NETOS

Ingresos (Gastos) Financieros Netos	1T 2021	1T 2020	% Var.
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(28)	(15)	-85%
Intereses Activos Derechos Uso	(44)	(56)	+21%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria, Neta	40	150	-73%
Ganancia (Pérdida) en Valuación Inst. Financieros	(7)	99	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros Netos	(39)	177	N.A.

Durante el trimestre, los gastos financieros netos alcanzaron Ps.39, en comparación con un ingreso financiero neto de Ps.177 registrados en el mismo trimestre del año anterior. Esta variación es principalmente consecuencia de: 1) una ganancia cambiaria neta registrada en el trimestre de Ps.40, la cual fue menor que la ganancia cambiaria neta observada en el período del año anterior de Ps.150. La ganancia cambiaria en el período de 2021 se explica por la depreciación del peso mexicano en relación al dólar estadounidense, el cual pasó de Ps.19.91 pesos por dólar al cierre de 2020 a Ps.20.44 al 31 de marzo de 2021; 2) una pérdida en la valuación de instrumentos financieros de Ps.7, en comparación con una ganancia de Ps.99 observada en el trimestre del año anterior; y, 3) un incremento en los intereses pagados netos, los cuales pasaron de Ps.15 registrados en el período del año anterior, a Ps.28 registrados en el trimestre de 2021, como consecuencia de la disminución de la tasa de interés activa observada en los períodos.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Impuestos a la Utilidad	1T 2021	1T 2020	% Var.
Impuesto Causado	96	152	-37%
Impuesto Diferido	(93)	(71)	-30%
Impuesto a la Utilidad	3	81	-97%

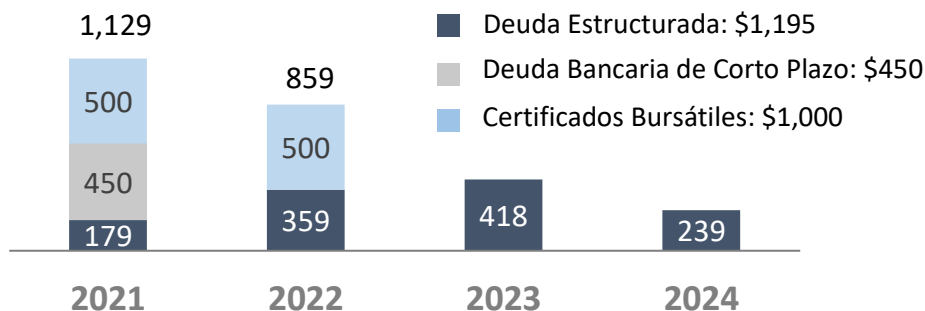
En el período se observó una provisión del impuesto causado de Ps.96, en comparación con una provisión de Ps.152, observado en el mismo trimestre del año anterior; en tanto que la provisión en el impuesto diferido activo en el período fue de Ps.93, en comparación con un impuesto diferido activo de Ps.71 observado en el período del año anterior.

UTILIDAD NETA

En el trimestre se registró una pérdida neta de Ps.223, en comparación con una utilidad de Ps.343 en el mismo período del año anterior. La pérdida es consecuencia, principalmente, de la pérdida de operación observada en el período, así como del incremento de los gastos financieros netos, comentados anteriormente.

DEUDA TOTAL CON COSTO

Al 31 de marzo de 2021, la deuda bancaria y bursátil del Grupo se ubicó en Ps.2,634, expresada a costo amortizado, la cual está denominada en pesos mexicanos, a excepción de una deuda contratada en pesos colombianos cuyo saldo al cierre de marzo de 2021 es equivalente a Ps.0.1, dicho préstamo fue saldo fue liquidado de acuerdo al calendario de amortizaciones durante el mes de abril de 2021. La siguiente gráfica muestra el calendario de vencimientos por año de la deuda nominal total del Grupo por Ps.2,645:



Este mes de abril, el Grupo acordó con sus acreedores de deuda bancaria HSBC y Banco Santander, así como con los tenedores de los Certificados Bursátiles con clave de pizarra CIE 17-2 y CIE 20, la dispensa respecto de las Obligaciones de Hacer, Obligaciones de Condición Financiera, relacionadas con el nivel de apalancamiento máximo, nivel mínimo de cobertura de intereses y nivel mínimo de Capital Contable, así como del otorgamiento de un período de espera hasta el 31 de diciembre de 2021.

Durante febrero y abril de 2021, se presentaron vencimientos de una parte de la deuda bancaria por Ps.400, los cuales se extendieron, quedando de la siguiente manera: 1) Banco Sabadell por Ps.100 fue extendido al mes de junio de 2021; 2) BBVA por Ps.200 fue extendida al mes de julio de 2021; y, 3) Banco del Bajío por Ps.100, extendido a septiembre de 2021.

ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, la Compañía es uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo fuera de casa.

Ofrece una gama diversa de opciones de entretenimiento para una variedad de públicos y presupuestos en ciudades grandes y medianas de alto potencial económico y crecimiento poblacional del mercado mexicano; así como en Colombia. Dicha gama de opciones incluye conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros. Asimismo, la Compañía opera un parque de diversiones, El Salitre, en Bogotá, Colombia.

La Compañía opera el Centro Citibanamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, es el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en el mercado mexicano. Asimismo, CIE promueve y comercializa el Gran Premio de la Ciudad de México de Fórmula 1.

Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra “CIE”.

AVISO LEGAL

Como una nota precautoria al público inversionista, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

CONTACTO

Atención a Inversionistas
investor.relations@cie.com.mx
T: (5255) 5387-4507

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	3M 2021	3M 2020	% Var.
Ventas	788	2,339	-66%
Costo de Ventas	759	1,844	-59%
Utilidad Bruta	29	495	-94%
Gastos de Operación	162	234	-31%
Utilidad de Operación	(133)	261	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros Neto			
Intereses Ganados (Pagados) Neto	(28)	(15)	-85%
Intereses por Derecho de Uso	(44)	(56)	+21%
Ganancia (Pérdida) en Cambios	40	150	-73%
Ganancia (Pérdida) en Valuación I.F	(7)	99	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros Neto	(39)	177	N.A.
Part. En los resultados de Asociadas	(48)	(15)	+220%
Utilidad antes de Impuestos	(220)	423	N.A.
Impuestos a la Utilidad			
Impuesto Causado	96	152	-37%
Impuesto Diferido	(93)	(71)	-30%
Utilidad (Pérdida) Neta	(223)	343	N.A.
Utilidad Neta No Controladora	(105)	285	N.A.
Utilidad Neta Controladora	(117)	58	N.A.
Depreciación y Amortización	109	162	-33%
UAFIDA	(24)	423	N.A.

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL:

	31 Mar.	31 Dic.	%
	2021	2020	Var.
Activo Circulante	6,427	6,170	+4%
Efectivo	3,026	3,333	-9%
Clientes por Cobrar, Neto	857	372	+130%
Otras Cuentas por Cobrar, Neto	217	229	-5%
Inventarios	28	28	-1%
Otros Activos Circulantes	2,300	2,209	+4%
Activos No Circulantes	4,988	5,112	-2%
Cuentas por Cobrar Neto	87	125	-30%
Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	764	807	-5%
Propiedad, Planta y Equipo. Neto	937	978	-4%
Activos por Derecho de Uso, Neto	1,464	1,558	-6%
Activos Intangibles	123	124	-1%
Activos por Impuestos Diferidos	1,534	1,441	+6%
Otros Activos No Circulantes	80	80	+0%
Activo Total	11,415	11,283	+1%
Pasivos Circulante	7,169	6,748	+6%
Proveedores	1,048	896	+17%
Deuda con costo de Corto Plazo	1,127	1,128	-0%
Arrendamientos a Corto Plazo	299	288	+4%
Otros Pasivos Circulantes	4,694	4,436	+6%
Pasivos No Circulantes	3,400	3,446	-1%
Deuda con costo de Largo Plazo	1,506	1,505	+0%
Arrendamientos a Largo Plazo	1,415	1,479	-4%
Pasivos por Impuestos Diferidos	17	18	-5%
Otros pasivos No circulantes	462	444	+4%
Pasivo Total	10,569	10,195	+4%
Capital Contable	846	1,088	-22%
Participación No Controladora	(2)	115	-102%
Participación Controladora	848	973	-13%
Capital Contribuido	3,489	3,489	+0%
Capital Ganado (Perdido)	(2,640)	(2,515)	+5%
Pasivo Total + Capital Contable	11,415	11,283	+1%