



Aspectos Relevantes:

- Los ingresos y la UAFIDA consolidados crecieron 3% y 2%, respectivamente, en el segundo trimestre de 2006. Para el semestre los ingresos y la UAFIDA se incrementaron 18% y 11%, respectivamente.
- Los ingresos de las divisiones Las Américas e Internacional se incrementaron 34% y 26%, respectivamente, en el segundo trimestre del año. Las divisiones Entretenimiento Comercial y Parques de Diversiones disminuyeron 5%, 25% y 2%, respectivamente.
- La UAFIDA de las divisiones Entretenimiento, Parques de Diversiones, Internacional y Las Américas se incrementaron 129%, 128%, 20% y 10% respectivamente, en el segundo trimestre del año. La división Comercial disminuyó 46%.

CONTACTOS CIE:

Jaime J. Zevada
Director Corporativo de Finanzas

Juan Carlos Sotomayor
Gerente, Atención a Inversionistas

Conrado M. Ramírez
Gerente, Comunicación con Grupos
Financieros

E: inversionistas@cie.com.mx
T: +52 (55) 5201-9000

CONTACTO EXTERNO:

Jesús Martínez
IR Communications

E: jesus@irandpr.com
T: +52 (55) 5644-1247

CIE REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

Ciudad de México, D.F., a 20 de julio de 2006. - Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. ("CIE", "la Compañía" o "el Grupo") (BMV: CIE B), la compañía líder de entretenimiento "fuera de casa" en los mercados de habla hispana y portuguesa de América Latina y los Estados Unidos, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre del año, finalizado el 30 de junio de 2006.

Cifras Trimestrales (consolidadas)

	2T2006	2T2005	VAR %
Ingresos	2,350	2,273	3%
UAFIDA	512	500	2%
<i>Margen UAFIDA</i>	22%	22%	
CIF	258	232	11%

Cifras Acumuladas (consolidadas)

	6M 2006	6M 2005	VAR %
Ingresos	4,917	4,161	18%
UAFIDA	1,013	912	11%
<i>Margen UAFIDA</i>	21%	22%	
CIF	418	379	10%

NOTA: Las cifras presentadas en estas tablas, así como en el presente documento, están expresadas en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006, salvo que se especifique lo contrario; y han sido preparadas en conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados de México ("PCGA"). Las cifras pueden variar por efectos de redondeo.

DISCUSIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE ("el trimestre" ó "el periodo")

Los ingresos consolidados de CIE durante el segundo trimestre de 2006 se ubicaron en Ps.2,350, un incremento del 3% con respecto a los ingresos de Ps.2,273 registrados en el mismo periodo del año anterior.

Ingresos por Segmento

	2T2006		2T2005	
	Participación		Participación	
CIE Entretenimiento	Ps. 586	25%	Ps. 616	27%
CIE Internacional	362	15%	289	13%
CIE Parques de Diversiones	157	7%	160	7%
CIE Comercial	475	20%	633	28%
CIE Las Américas	771	33%	575	25%
	<u>2,350</u>	<u>100%</u>	<u>2,273</u>	<u>100%</u>

UAFIDA

El Grupo registró una UAFIDA de Ps.512 durante el segundo trimestre de 2006, 2% por arriba de la UAFIDA de Ps.500 registrada en el mismo periodo del año anterior.

UAFIDA por Segmento

	2T2006		2T2005	
	Participación		Participación	
CIE Entretenimiento	Ps. 91	18%	Ps. 40	8%
CIE Internacional	66	13%	55	11%
CIE Parques de Diversiones	31	6%	14	3%
CIE Comercial	106	21%	195	39%
CIE Las Américas	217	42%	197	39%
	<u>512</u>	<u>100%</u>	<u>500</u>	<u>100%</u>

Margen UAFIDA por Segmento

	2T 2006		2T 2005	
	Margen		Margen	
CIE Entretenimiento	Ps. 91	16%	Ps. 40	6%
CIE Internacional	66	18%	55	19%
CIE Parques de Diversiones	31	20%	14	8%
CIE Comercial	106	22%	195	31%
CIE Las Américas	217	28%	197	34%
	<u>512</u>	<u>22%</u>	<u>500</u>	<u>22%</u>

A continuación se discuten las variaciones en Ingresos y UAFIDA ("Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización") de las cinco divisiones.

CIE ENTRETENIMIENTO

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA del segundo trimestre de 2006, con el mismo periodo del año anterior:

	2T2006	2T2005	VAR %
Ingresos	586	616	(5%)
UAFIDA	91	40	130%
Margen UAFIDA (%)	16%	6%	

Los ingresos de la División se ubicaron en Ps.586 en el trimestre, una disminución del 5% en comparación a la cifra Ps.616 registrada en el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos se vieron parcialmente disminuidos por el efecto derivado de la Copa del Mundo de Fútbol, como se anticipaba, el cual impactó el número de eventos producidos durante el trimestre en comparación con el mismo trimestre del año anterior:

- a. Un menor número de eventos Latinos en México, habiéndose presentado en el país 25 conciertos musicales en comparación con 67 en el mismo periodo del año anterior. Entre las presentaciones de este trimestre, se encuentran las de RBD, Ricardo Arjona, Los Cuatro Grandes del Rock y Daddy Yankee entre, otros; y,
- b. Un menor número de eventos familiares, los cuales pasaron de 22 en el segundo trimestre de 2005 a ninguno en el segundo trimestre de 2006.

Sin embargo, los ingresos de la división se vieron parcialmente compensados por un mayor inventario de eventos internacionales, habiéndose presentado en el país 32 conciertos durante el segundo trimestre con una asistencia de más de 315 mil, en comparación a las 21 funciones y una asistencia de más de 96,000 personas en el mismo periodo del año anterior.

La División registró una UAFIDA de Ps.91, cifra 130% superior a la UAFIDA de Ps.40 lograda en el periodo de 2005. El incremento en la UAFIDA y el margen se deben principalmente al modelo de contratación de ciertos eventos teatrales, en los cuales bajo un esquema de co-producción, el Grupo solo registra una participación, neta de los ingresos, costos y gastos del evento.

CIE INTERNACIONAL

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA del segundo trimestre del 2006, con el mismo periodo del año anterior:

	2T2006	2T2005	VAR %
Ingresos	362	289	25%
UAFIDA	66	55	20%
Margen UAFIDA (%)	18%	19%	

Los ingresos de la División Internacional incrementaron 25%, al pasar de Ps.289 en el trimestre de 2005, a Ps.362 en el trimestre de 2006. Durante el periodo destacan un fuerte calendario de eventos en Argentina y Chile, que incluye la presentación del evento internacional Cirque du Soleil, así como un importante inventario de eventos locales en Brasil. Todo ello, sumado a la venta de un mayor número de boletos en Argentina y Brasil para los conciertos de Rolling Stones y U2.

La UAFIDA en el trimestre totalizó Ps.66, un 20% superior a la cifra de Ps.55 registrada en el segundo trimestre de 2005. El incremento en la UAFIDA se debe principalmente al incremento en ingresos anteriormente mencionado.

CIE PARQUES DE DIVERSIONES

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA del segundo trimestre del 2006, con el mismo periodo del año anterior:

	2T2006	2T2005	VAR %
Ingresos	157	160	(2%)
UAFIDA	31	14	128%
Margen UAFIDA (%)	20%	8%	

La División Parques de Diversiones de CIE registró ingresos por Ps.157 en el trimestre, en comparación a la cifra de Ps.160 observada en el mismo periodo del año anterior. El decremento de 2% se derivó principalmente del cierre del parque Divertido Guadalajara, el cual ya no opera desde el inicio de 2006.

La UAFIDA en el trimestre totalizó Ps.31, un 128% superior a la cifra de Ps.14 registrada en el segundo trimestre de 2005. El incremento señalado en la UAFIDA se debe principalmente al resultado del parque temático para niños Wannado City, unidad cuya UAFIDA negativa fue menor en Ps.19 a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

CIE COMERCIAL

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA del segundo trimestre del 2006, con el mismo periodo del año anterior:

	2T2006	2T2005	VAR %
Ingresos	475	633	(25%)
UAFIDA	106	195	(45%)
Margen UAFIDA (%)	22%	31%	

La División Comercial registró ingresos por Ps.475 en el trimestre, en comparación a ingresos por Ps.633 registrados en el mismo periodo de 2005. El decremento de Ps.158 se debe principalmente a la disminución en la venta de espacios y contenidos publicitarios, como consecuencia de dos eventos de gran importancia que limitaron las estrategias comerciales de nuestros clientes en términos de inversión publicitaria: La Copa del Mundo de Fútbol y las elecciones federales y locales en México.

La división registró una UAFIDA por Ps.106, cifra Ps.89 por debajo a la registrada en el mismo periodo de 2005. Teniendo este negocio un alto apalancamiento operativo, la disminución en la UAFIDA se debe principalmente a la disminución en ingresos, como se menciona con anterioridad.

CIE LAS AMERICAS

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA del segundo trimestre del 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	2T2006	2T2005	VAR %
Ingresos	771	575	34%
UAFIDA	217	197	10%
Margen UAFIDA (%)	28%	34%	

Los ingresos que la División CIE Las Américas registró en el segundo trimestre del año se incrementaron 34% para ubicarse en Ps.771, cifra que se compara favorablemente con los ingresos por Ps.575 registrados en el mismo período del año anterior.

Este incremento es principalmente el resultado de un aumento en la operación de la red de Sports Books y Yaks¹ en México, incluyendo la instalación de Terminales para el sorteo de números, conocido como “Yak Electrónico” en algunas de estas salas del país. La red de Sports Books y Yaks del Grupo, compuesta actualmente por 39 unidades con una asistencia de 2.8 millones de personas, se compara con 33 locales en operación al cierre de junio de 2005 y con una asistencia de 1.9 millones de personas en aquel entonces.

La División registró una UAFIDA de Ps.217, cifra 10% superior a la UAFIDA de Ps.197 registrada en el periodo de 2005. No obstante dicho incremento, el margen se ajustó de 34% a 28%, la disminución en el margen se debe principalmente i) el registro del IVA costo al costo de ventas por Ps.42. En una base pro forma, excluyendo dicho cargo al costo de ventas, la UAFIDA de CIE Las Américas es de Ps. 259, 31% por arriba de la UAFIDA registrada durante el mismo periodo de 2005; y, en un menor grado y ii) al impacto de la apertura de nuevas salas de Sports Books y Yaks en México.

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (“CIF”)

La Compañía registró un CIF de Ps.258 durante el segundo trimestre del 2006, un incremento de 11% en comparación con el CIF de Ps.232 obtenido en el periodo del año anterior.

	2T2006	2T2005	Var Ps.	Var %
Intereses Pagados netos	192	180	12	7%
(Ganancia) Pérdida Cambiaria – Neto	57	32	25	78%
Posición Monetaria (Ganancia) Pérdida	9	20	(11)	(55%)
Total	258	232	26	11%

Este incremento en el CIF es básicamente el efecto combinado de:

- Una pérdida cambiaria neta por Ps.57 en el segundo trimestre de 2006, en comparación con una pérdida cambiaria neta por Ps.32 reconocida en el mismo periodo del año anterior. La pérdida cambiaria para este segundo trimestre es el resultado de fluctuaciones en la paridad entre el Peso mexicano y el Dólar estadounidense y otras monedas y su respectivo impacto en las posiciones monetarias denominadas en moneda extranjera de CIE y sus subsidiarias;
- Una pérdida de Ps.9 en el resultado por posición monetaria debido al impacto de la inflación sobre los activos y pasivos monetarios de CIE en México y sus subsidiarias en el extranjero; y a,
- Un incremento del 7%, o Ps.12 en el monto de intereses pagados netos, los cuales pasaron de Ps.180 en el segundo trimestre del año anterior a Ps.192 en el segundo trimestre de 2006, lo cual es principalmente el resultado de un incremento en el servicio de la deuda bancaria y bursátil del Grupo.

DEUDA

Al 30 de junio de 2006, la Compañía registró un nivel de endeudamiento de Ps.6,667:

¹ Sports Books corresponde a apuesta deportivas foránea; Yaks corresponde a juegos basados en números. Ambos conceptos son desarrollados en locales cerrados y son operados directamente por CIE.

	30 de junio 2006	%
Vencimiento		
Corto Plazo	1,066	16%
Largo Plazo (2007 – 2015')	5,601	84%
Denominación		
Pesos Mexicanos	3,494	52%
UDIs	561	8%
Otras Monedas (dólares)	2,612	40%
Total	6,667	100%
Caja	1,372	
Deuda Neta	5,295	

PROVISIONES PARA IMPUESTOS

CIE registró Ps.97 en provisiones para impuestos durante el presente periodo, comparado con los Ps.69 provisionados en el segundo trimestre del 2005.

RESULTADO NETO

La Compañía registró una pérdida neta por Ps.45 en el segundo trimestre del año, la cual se compara con una utilidad de Ps.31 lograda en el mismo periodo de 2005. Dicha pérdida es resultado combinado de los efectos y variaciones registrados en el costo integral de financiamiento, el incremento en provisiones para impuestos y al registro del IVA costo por Ps.76 al costo de ventas; concepto que no formaba parte del costo de ventas para el mismo periodo en 2005.

PARTICIPACIÓN MINORITARIA

El interés minoritario aumento Ps.86, para alcanzar los Ps.71 en el segundo trimestre de 2006, comparando con una pérdida de Ps.15 en el segundo trimestre de 2005. Este incremento refleja principalmente la utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en el negocio de entretenimiento "en vivo" en México y en ciertas operaciones de CIE Las Américas.

LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

Las actividades de operación generaron recursos por Ps.158, los cuales resultaron principalmente de un resultado neto consolidado, partidas que no requieren la utilización de efectivo (tales como depreciación y amortización) y de recursos generados a través de Capital de Trabajo.

Liquidez y Recursos de Capital (<i>millones de pesos</i>)	Junio 30, 2006
Recursos derivados de la operación y Capital de Trabajo:	158
CAPEX:	(194)
CIE Entretenimiento	(32)
CIE Las Américas	(134)
CIE Comercial	(10)
CIE Parques de Diversiones	(12)
CIE Internacional	(5)
Flujo Libre de Efectivo	(36)
Actividades de Financiamiento	23
Deuda	23
Efectivo y valores de realización inmediata al inicio del trimestre	1,384
Efectivo y valores de realización inmediata al final del trimestre	1,372

CIE utilizó Ps.194 en Capex, incluyendo:

- Ps.134 en i) el continuo desarrollo de la red de Sports Books y Yaks a lo largo del país, junto con la instalación de Yak Electrónico y otras inversiones realizadas dentro del Complejo Las Américas. En el resto del año, la Compañía espera abrir 5 unidades adicionales, las cuales están en construcción actualmente, y ii) Mantenimiento de Centro Banamex e Hipódromo de Las Américas;
- Ps.32 para i) la adquisición de equipo de audio e iluminación, ii) obras de infraestructura para Ticketmaster y iii) adaptaciones y mejoras a inmuebles de CIE Entretenimiento;
- Ps.12 para i) nuevas atracciones y ii) mantenimiento de parques de diversiones;
- Ps.10 para i) los derechos de concesión para la operación y expansión de puentes peatonales en México y ii) actualización tecnológica para servicios de telemercadeo; y,
- Ps.5 para el mantenimiento de varios inmuebles de CIE Internacional.

RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE ("el período" o "el semestre")

Los ingresos consolidados de CIE durante el primer semestre de 2006 se ubicaron en Ps.4,917, un incremento del 18% con respecto a los ingresos de Ps.4,161 registrados en el mismo periodo del año anterior.

Ingresos por Segmento

	6M 2006	Participación	6M 2005	Participación
CIE Entretenimiento	Ps. 1,601	33%	Ps. 1,068	26%
CIE Internacional	607	12%	534	13%
CIE Parques de Diversiones	280	6%	315	8%
CIE Comercial	918	19%	1,210	29%
CIE Las Américas	1,511	31%	1,035	25%
	<u>4,917</u>	<u>100%</u>	<u>4,161</u>	<u>100%</u>

UAFIDA

El Grupo registró una UAFIDA de Ps.1,013 durante el segundo semestre de 2006, 11% por arriba de la UAFIDA de Ps.912 registrada en el mismo periodo del año anterior.

UAFIDA por Segmento

	6M 2006	Participación	6M 2005	Participación
CIE Entretenimiento	Ps. 192	19%	Ps. 85	9%
CIE Internacional	111	11%	101	11%
CIE Parques de Diversiones	46	5%	21	2%
CIE Comercial	217	21%	396	43%
CIE Las Américas	448	44%	309	34%
	<u>1,013</u>	<u>100%</u>	<u>912</u>	<u>100%</u>

Margen UAFIDA por Segmento

	6M 2006	Margen	6M 2005	Margen
CIE Entretenimiento	Ps. 192	12%	Ps. 85	8%
CIE Internacional	111	18%	101	19%
CIE Parques de Diversiones	46	16%	21	7%
CIE Comercial	217	24%	396	33%
CIE Las Américas	448	30%	309	30%
	<u>1,013</u>	<u>21%</u>	<u>912</u>	<u>22%</u>

ASPECTOS RELEVANTES OPERATIVOS DEL TRIMESTRE

CIE Entretenimiento

Eventos Musicales: La Compañía produjo y promovió varios eventos musicales Latinos e internacionales en la región, incluyendo algunos tours nacionales. Durante el trimestre, CIE presentó en México: Black Eyed Peas, Jamiroquai, The Rasmus, Miranda, James Blunt, Depeche Mode, Vive Latino, Hilary Duff, Jamie Cullum, Buddy Guy, Festival de Jazz, Gustavo Cerati, Mamma Mia, Hoobastank, El Tri, RBD, Ricardo Arjona, Ricardo Montaner, Los Cuatro Grandes del Rock, Daddy Yankee y Yuri, Mijares y Montaner en Concierto.

Producciones Teatrales: Durante el trimestre, la compañía introdujo la producción tipo Broadway de Hoy No Me Puedo Levantar que reemplazó Violinista en el Tejado. Producciones de menor formato, tales como Bésame Mucho, Los Monólogos de la Vagina, Las Viejas Vienen Marchando, La Prueba y Todos Tenemos Problemas Sexuales, continuaron presentándose en México..

CIE Las Américas

Centro Banamex – Durante el trimestre, el Centro Banamex alojó 17 exposiciones, tales como Expo Seguridad 2006, Expo Telcel, Expo Publicitas 2006, Expo Logística 2006, Expo Golf, Expo Alimentaria 2006 y Expo Management entre otros. La Compañía alojó 180 convenciones, funciones corporativas, lanzamientos de productos y eventos especiales.

Hipódromo de Las Américas – Durante el trimestre, se llevaron acabo 392 carreras en el Hipódromo de Las Américas de la Ciudad de México, prácticamente el mismo número de carreras realizadas en el mismo período de 2005. Durante el periodo, la Compañía registró 39 días de carreras.

CIE Parques de Diversiones

Asistencia: Durante el segundo trimestre los parques de la compañía recibieron a más de 1.4 millón de asistentes en comparación a los 1.3 millones de asistentes el año anterior. La asistencia de parques de diversiones se vio afectada parcialmente por el cierre del parque Divertido Guadalajara el cual ya no opera desde el inicio de 2006.

CIE Internacional

Eventos Musicales: La Compañía produjo y promovió varios eventos musicales Internacionales y Latinos en la región, incluyendo varias giras regionales. Entre otros, los conciertos y artistas presentados en el segundo trimestre del año incluyeron:

- *Argentina:* Cirque du Soleil, Southfest, Moonpark y Posca Buenos Aires.
- *Brasil:* Leonardo, Fabio Jr., Chiclete com Banana, Echo and the Bunnymen, Creedence, Sandy & Junior, Marisa Monte, Paralamas, Vanesa da Mata, Engenheiros do Hawaii, Charlie Brown Jr., Jorge Vercilo, Os Ignorantes, Pedro Mariano, Lulu Santos, KLB, 10,000 Maniacs, Celebrare, Los Hermanos, Beth Carvalho, Oswaldo Montenegro, Jota Quest, Fundo de Quintal and Almir Satar, entre otros.
- *Chile:* Cirque du Soleil, Orgasmos La Comedia, Atro City y Mago de Oz.

Producciones Teatrales: En Brasil, la producción tipo Broadway incluyó a “El Fantasma de la Opera”, Chanel y Quando Nietzsche Chorou y en Argentina el Grupo presentó Alita de Posca.

* * * * *

ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. (CIE), es hoy la compañía líder de entretenimiento “fuera de casa” para los mercados de habla hispana y portuguesa en Ibero América. A través de una estructura única de integración vertical, el Grupo participa en cada uno de los negocios que conforman a la oferta de servicios y productos recreativos y de esparcimiento.

Dichos servicios y productos incluyen, primordialmente, la operación de centros de espectáculos, el Hipódromo del Las Américas y parques de diversiones, la promoción y realización de una gran variedad de eventos, la promoción de ferias comerciales y exposiciones, la venta de patrocinios, publicidad, alimentos y bebidas para dichos eventos y centros de espectáculos públicos.

CIE es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo el símbolo “CIE B”.

Como una nota precautoria a inversionistas, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documentos constituyen “afirmaciones futuras”. Dichas temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde operan CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.