

México, D.F., a 28 de julio de 2011. - Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. ("CIE", "la Compañía" o "el Grupo") (BMV: CIE), la compañía líder de entretenimiento fuera de casa en América Latina, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre del año, finalizado el 30 de junio de 2011 ¹:

- Los Ingresos consolidados se incrementaron 28% durante el segundo trimestre del 2011.
- La UAFIDA consolidada se incrementó 21% durante el segundo trimestre del 2011.
- La Compañía redujo su participación minoritaria en el negocio de entretenimiento en vivo en Sudamérica, pasando de una tenencia económica del 24% al 9.81%, a través de la Oferta Pública Inicial de T4F Entretenimiento, S.A, obteniendo recursos netos por Ps.638.
- La totalidad de los recursos netos de la desinversión de T4F fueron utilizados para reducir la Deuda Total con costo del Grupo, la cual se ubicó en el período en Ps.6,127, en comparación con Ps.7,010 al segundo trimestre del año anterior.

Cifras Relevantes Consolidadas

	2T 2011	2T 2010	% Var.	Acum. 2011	Acum. 2010	% Var.
Ingresos	3,021	2,360	28%	5,358	4,540	18%
UAFIDA	546	452	21%	1,011	850	19%
Margen UAFIDA	18.1%	19.2%		18.9%	18.7%	
RIF	(108)	(123)	13%	(248)	(265)	7%
Otros (Ingresos) Gastos Neto	13	0	N.A.	18	0	N.A.
Resultado Neto	45	15	194%	53	(28)	N.A.
Resultado Neto Mayoritario	(22)	(27)	21%	(50)	(64)	21%
Deuda Total con Costo				6,127	7,010	(13%)

¹ Las cifras contenidas a lo largo del presente documento, correspondientes al año 2011 y 2010, están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales, salvo que se especifique lo contrario, y han sido preparadas en conformidad con las Normas de Información Financiera vigentes en México. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo.

UAFIDA significa Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización.

N.A. significa no aplica.

ANÁLISIS DEL SEGUNDO TRIMESTRE (“el trimestre” o “el período”)

INGRESOS

	2T 2011	%	2T 2010	%	% Var.	Acum. 2011	%	Acum. 2010	%	% Var.
CIE Entretenimiento	1,401	46%	839	36%	67%	2,149	40%	1,521	33%	41%
CIE Las Américas	1,175	39%	1,017	43%	16%	2,278	43%	1,982	44%	15%
CIE Comercial	410	14%	473	20%	(13%)	863	16%	977	22%	(12%)
Otros Negocios	35	1%	31	1%	13%	68	1%	60	1%	12%
CONSOLIDADO	3,021	100%	2,360	100%	28%	5,358	100%	4,540	100%	18%

Los ingresos consolidados se incrementaron 28%, alcanzando Ps.3,021 durante el segundo trimestre de 2011, comparados con Ps.2,360 registrados en el mismo período de 2010.

En **CIE Entretenimiento**, los ingresos alcanzaron Ps.1,401, cifra 67% mayor a la alcanzada en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento se debió principalmente a: i) la presentación de varios eventos masivos de gran escala donde sobresalieron las tres presentaciones de U2 en el estadio Azteca y a las presentaciones de Lady Gaga en el Foro Sol y en el Estadio 3 de Marzo; ii) un mayor número de asistentes a eventos internacionales donde sobresalen las presentaciones de Shakira, Ricky Martin y Chayanne; y, iii) mayores asistencias a conciertos de artistas nacionales como Marco Antonio Muñoz, Panda, Zoe, Belanova y el festival Vive Latino.

Los ingresos de **CIE Las Américas** se incrementaron 16% comparados con el mismo período del año anterior, alcanzando Ps.1,175. El incremento es consecuencia principalmente de la combinación de mayor asistencia a las salas de Books & Yaks y el crecimiento en el gasto promedio de los visitantes a las mismas; y en menor medida, a un mayor número de metros cuadrados de exposición vendidos en el Centro Banamex.

En **CIE Comercial** los ingresos disminuyeron 13% alcanzando Ps.410. Esta disminución se debió a que a partir de enero de 2011, el esquema de ingresos por la comercialización de algunos productos de terceros se modificó, considerando ahora sólo la comisión ganada por la división. Sin considerar el efecto anterior, los ingresos de la división presentaron un crecimiento marginal.

En abril de 2011, la Compañía llevó a cabo el cese formal de operaciones del parque Wannado ubicado en Florida, Estados Unidos, dejando de ser detentado por la Compañía. Como resultado de esta operación y en cumplimiento con las Normas de Información Financiera vigentes en México para efectos de comparabilidad, los resultados del parque tanto del año actual como del año pasado, han sido reclasificados a un renglón específico del Estado de Resultados denominado “operaciones discontinuadas”.

Los ingresos de **Otros Negocios** crecieron 13%, alcanzando los Ps. 35, en comparación de Ps. 31 registrados en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento es consecuencia de un mayor número de visitantes al parque de diversiones en Colombia.

UAFIDA

	2T 2011	%	2T 2010	%	% Var.	Acum. 2011	%	Acum. 2010	%	% Var.
CIE Entretenimiento	141	26%	109	24%	29%	229	23%	193	23%	19%
<i>% Marg. UAFIDA</i>	10.1%		13.0%			10.7%		12.7%		
CIE Las Américas	298	55%	245	54%	22%	571	56%	453	53%	26%
<i>% Marg. UAFIDA</i>	25.4%		24.1%			25.1%		22.8%		
CIE Comercial	97	18%	95	21%	2%	202	20%	199	23%	1%
<i>% Marg. UAFIDA</i>	23.7%		20.1%			23.4%		20.4%		
Otros Negocios	9	1%	3	1%	214%	9	1%	6	1%	57%
<i>% Marg. UAFIDA</i>	25.8%		9.3%			13.5%		9.6%		
CONSOLIDADO	546	100%	452	100%	21%	1,011	100%	850	100%	19%
<i>% Marg. UAFIDA</i>	18.1%		19.2%			18.9%		18.7%		

Durante el segundo trimestre de 2011, la UAFIDA consolidada alcanzó Ps.546, cifra 21% mayor a la observada en el mismo período del año anterior. Así mismo, el margen UAFIDA del trimestre se ubicó en 18.1%.

La UAFIDA de **CIE Entretenimiento** se incrementó en 29%, alcanzando Ps.141. La variación es el resultado del incremento en los asistentes a los eventos masivos de gran escala promovidos durante el trimestre mencionado anteriormente. El margen UAFIDA se ubicó en 10.1% comparado con 13.0% registrado en el mismo período del año anterior, donde la disminución se debió principalmente a que

parte de la rentabilidad de algunos eventos promovidos en el trimestre ocurrió en trimestres pasados cuando se realizó la venta de los boletos.

Durante el período, **CIE Las Américas** alcanzó una UAFIDA de Ps.298, 22% superior a la registrada en el mismo período del 2010, debido al aumento en ingresos explicado anteriormente. El margen UAFIDA creció a 25.4%, comparado con 24.1% registrado en el mismo trimestre del año anterior.

La UAFIDA de **CIE Comercial** se incrementó 2% durante el trimestre ubicándose en Ps.97, en comparación a Ps.95 registrada el año anterior. Este incremento es atribuible al aumento en los clientes y eventos especiales comercializados durante el período. El margen UAFIDA creció a 23.7% comparado con 20.1% del período del año pasado como consecuencia del cambio en el esquema de ingresos por la comercialización de algunos productos antes mencionado.

La UAFIDA de **Otros Negocios** se ubicó en Ps.9, en comparación con Ps.3 observado en el mismo período del año anterior. Este crecimiento es consecuencia del aumento en ingresos del parque en Colombia mencionado anteriormente.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (“RIF”)

	2T 2011	2T 2010	% Var.	Acum. 2011	Acum. 2010	% Var.
Intereses Ganados (Pagados) netos	(128)	(136)	6%	(253)	(269)	6%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria neta	20	13	57%	5	4	39%
RIF	(108)	(123)	13%	(248)	(265)	7%

Durante el trimestre, los intereses pagados netos se ubicaron en Ps.128, en comparación con Ps.136 registrados en el mismo trimestre del año anterior. Esta disminución es consecuencia de un menor nivel de endeudamiento del Grupo, el cual se ubicó en Ps.6,127 después de los pagos realizados por Ps.163 en diciembre de 2010 y de Ps.642 realizado durante el trimestre.

En el período se registró una ganancia cambiaria neta de Ps.20, en comparación con una ganancia neta de Ps.13 registrada en el mismo período del año anterior. Este incremento es resultado de las posiciones monetarias que la Compañía mantiene en moneda extranjera.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Durante el trimestre se registraron impuestos por Ps.130 en provisiones para ISR, IETU causado e ISR diferido, cifra mayor a la observada en el segundo trimestre del año anterior. Este incremento es resultado del mayor nivel de utilidades antes de impuestos alcanzada durante el segundo trimestre de 2011 el cual se incrementó 68%, en comparación al año anterior.

OPERACIONES DISCONTINUADAS

Debido al cese formal de operaciones durante el trimestre del parque Wannado ubicado en Florida, Estados Unidos, y para efectos de comparabilidad, los resultados del parque tanto del año actual como del año pasado, se reclasificaron a un renglón específico del Estado de Resultados denominado “operaciones discontinuadas”. Durante el trimestre, los resultados del parque registraron una pérdida de Ps.23, en comparación a una pérdida de Ps.14 observada en el mismo trimestre del año anterior.

RESULTADO NETO

El resultado neto se ubicó en Ps.45 durante el segundo trimestre 2011, en comparación con Ps.15 registrada en el mismo período del año anterior.

RESULTADO NETO MAYORITARIO

Durante el trimestre se registró una pérdida neta mayoritaria de Ps.22, en comparación con una pérdida de Ps.27 del mismo trimestre de 2010, producto de los resultados netos atribuibles a la participación accionaria de terceros en algunos negocios del Grupo.

DEUDA TOTAL CON COSTO

Durante el período, el endeudamiento total con costo de la Compañía disminuyó 13%, alcanzando Ps.6,127, en comparación con Ps.7,010 registrado el trimestre del año anterior. La siguiente tabla muestra el perfil de la deuda para ambos períodos:



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.

Vencimiento	2T 2011	%	2T 2010	%	% Var.
Corto Plazo	878	14%	1,517	22%	(42%)
Largo Plazo	5,249	86%	5,493	78%	(4%)
TOTAL	6,127	100%	7,010	100%	(13%)

Denominación	2T 2011	%	2T 2010	%	% Var.
Pesos Mexicanos	5,377	87.8%	6,120	87.3%	(12%)
Dólares Americanos	697	11.4%	816	11.6%	(15%)
Pesos Colombianos	45	0.7%	62	0.9%	(27%)
Euros	8	0.1%	12	0.2%	(33%)
TOTAL	6,127	100%	7,010	100%	(13%)

ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C.V. (CIE), fue pionera en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Hoy, CIE es el principal productor de entretenimiento en vivo en América Latina y una de las compañías líderes de la industria del juego en México. Adicionalmente, es uno de los principales receptores de inversión publicitaria en México, a través de una plataforma comercial de canales y espacios publicitarios que alcanzan audiencias segmentadas.

CIE es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo el símbolo "CIE".



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.

AVISO LEGAL

Como una nota precautoria al público inversionista, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

CONTACTO

Atención a Inversionistas

E: investor.relations@cie.com.mx

T: (5255) 5201-9353

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	2T 2011	2T 2010	% Var.	Acum. 2011	Acum. 2010	% Var.
Ventas	3,021	2,360	28%	5,358	4,540	18%
Costo de Ventas	2,406	1,800	34%	4,234	3,484	22%
Resultado Bruto	615	560	10%	1,125	1,057	6%
Gastos de Operación	297	319	(7%)	570	626	(9%)
Resultado Operativo	318	241	32%	555	431	29%
Resultado Integral de Financiamiento						
Intereses Ganados (Pagados) Netos	(128)	(136)	6%	(253)	(269)	6%
Ganancia(Pérdida) en Cambios	20	13	57%	5	4	39%
Resultado Integral de Financiamiento	(108)	(123)	13%	(248)	(265)	7%
Resultado después de RIF	210	118	79%	307	165	86%
Otros (Ingresos) Gastos Neto	13	0	N.A.	18	0	N.A.
Resultado antes de Impuestos	197	118	68%	289	165	75%
Impuestos a la Utilidad	130	89	47%	210	166	26%
Resultado después de Impuestos	67	29	134%	79	(0)	N.A.
Part. Subsidiarias no Consolidadas	(0)	0	N.A.	0	1	N.A.
Partidas no Ordinarias (Egreso) Neto	0	0	N.A.	0	0	N.A.
Operaciones Discontinuas	(23)	(14)	(62%)	(26)	(29)	8%
Resultado Neto	45	15	194%	53	(28)	N.A.
Resultado Neto Minoritario	66	43	56%	103	35	191%
Resultado Neto Mayoritario	(22)	(27)	21%	(50)	(64)	21%
Depreciación y Amortización						
	228	211	8%	456	420	9%
UAFIDA	546	452	21%	1,011	850	19%



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A

	30 Jun. 2011	30 Jun. 2010	% Var.
Activo Circulante	7,004	7,236	(3%)
Efectivo	1,154	1,133	2%
Clientes por Cobrar Neto	2,035	2,506	(19%)
Otras Cuentas por Cobrar Neto	257	308	(16%)
Inventarios	31	27	15%
Otros Activos Circulantes	3,527	3,262	8%
Activo a Largo Plazo	212	311	(32%)
Cuentas por Cobrar Neto	143	253	(44%)
Inv. Subs. no Consolidadas	69	58	18%
Activo Fijo Neto	6,124	6,287	(3%)
Inmuebles, maquinaria y equipo	10,205	9,809	4%
Depreciación Acumulada	4,081	3,522	16%
Activo Diferido Neto	608	1,024	(41%)
Otros Activos	288	543	(47%)
Activo Total	14,235	15,402	(8%)
Pasivo Circulante	3,179	3,889	(18%)
Proveedores	937	972	(4%)
Deuda con costo de Corto Plazo	878	1,517	(42%)
Impuestos por Pagar	54	120	(55%)
Otros Pasivos Circulantes	1,310	1,280	2%
Pasivo de Largo Plazo	5,329	5,579	(4%)
Deuda con costo de Largo Plazo	5,249	5,493	(4%)
Otros créditos	81	86	(7%)
Créditos Diferidos	-	-	0%
Otros Pasivos	392	580	(32%)
Pasivo Total	8,900	10,048	(11%)
Capital Contable	5,334	5,354	(0%)
Participación Minoritaria	2,506	2,371	6%
Participación Mayoritaria	2,828	2,983	(5%)
Capital Contribuido	4,148	4,148	0%
Capital Ganado (Perdido)	(1,320)	(1,165)	(13%)
Pasivo Total más Capital Contable	14,235	15,402	(8%)