



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

Reporte de Resultados del Segundo Trimestre de 2015

México, D.F., a 28 de julio de 2015. - Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (“CIE”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: CIE), la compañía líder de entretenimiento fuera de casa en América Latina, anuncia sus resultados financieros del segundo trimestre de 2015 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

- ✓ **En el segundo trimestre 2015 las ventas consolidadas crecieron 18%, llegando a Ps.1,805 en comparación con Ps.1,533 registradas el mismo período del año anterior. Durante los primeros seis meses del año las ventas alcanzaron Ps.3,425 en comparación con Ps.3,015 observadas en el mismo período del año anterior, representando un crecimiento de 14%.**
- ✓ **La UAFIDA consolidada durante el segundo trimestre alcanzó Ps.190, lo que representó un crecimiento de 14% con respecto a la observada en el período de 2014 por Ps.166. Para los primeros seis meses del año 2015 la UAFIDA se ubicó en Ps.375, lo que representa un crecimiento de 23% en comparación a la registrada durante el mismo período del año 2014.**
- ✓ **La utilidad neta para el segundo trimestre del año 2015 se ubicó en Ps.64 en comparación con una utilidad de Ps.0.2 observada en el mismo trimestre del año anterior. Para los primeros seis meses del año 2015 la utilidad neta fue de Ps.159 en comparación con Ps.29 registrada el año anterior.**

Las cifras contenidas a lo largo del presente documento, correspondientes al año 2015 y 2014, están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo.

UAFIDA significa Utilidad antes de Otros Ingresos y (Gastos) Netos más Depreciación y Amortización.

N.A. significa no aplica.



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

Cifras Relevantes Consolidadas

	2T 2015	2T 2014	% Var.	6M 2015	6M 2014	% Var.
Ingresos	1,805	1,533	+18%	3,425	3,015	+14%
UAFIDA	190	166	+14%	375	306	+23%
Margen UAFIDA	10.5%	10.8%		10.9%	10.1%	
Ingresos (Gts.) Financieros Neto	(9)	(35)	+74%	(29)	(52)	+43%
Utilidad (Pérdida) Neta	64	0	N.A.	159	29	N.A.
Utilidad (Pérdida) Controladora	33	(21)	N.A.	97	(6)	N.A.
Deuda Total con Costo	1,751	1,289	+36%			

ANÁLISIS DEL PRIMER TRIMESTRE (“el trimestre” o “el período”)

CIE ENTRETENIMIENTO

	2T 2015	2T 2014	% Var.	6M 2015	6M 2014	% Var.
Ingresos	1,293	1,060	+22%	2,419	2,087	+16%
UAFIDA	105	91	+15%	210	163	+29%
% Marg.	8.1%	8.6%		8.7%	7.8%	

En **CIE Entretenimiento** los ingresos alcanzaron Ps.1,293, cifra 22% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año anterior. El incremento en los ingresos es consecuencia de un mayor número de eventos promovidos durante el trimestre, donde destacó el inicio de la temporada teatral de la obra El Rey León en el Teatro Telcel de la Ciudad de México, así como de un fuerte calendario de presentaciones de artistas latinos como Chayanne, OV7-Kabah, Emmanuel y Mijares, Miguel Bosé y Alejandro Fernández, entre muchos otros más; además de las presentaciones de artistas anglo como Neil Diamond, Imagine Dragons y Judast Priest, quienes ofrecieron actuaciones en el Palacio de los Deportes de la Ciudad de México.

La UAFIDA de CIE Entretenimiento observó un incremento de 15%, alcanzando Ps.105 durante el período en comparación con Ps.91 registrados en el mismo trimestre del año



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

anterior. Este incremento es consecuencia del incremento en ingresos explicado anteriormente.

CIE COMERCIAL

	2T 2015	2T 2014	% Var.	6M 2015	6M 2014	% Var.
Ingresos	456	425	+7%	902	834	+8%
UAFIDA	69	61	+12%	135	118	+15%
% Marg.	15.0%	14.4%		15.0%	14.1%	

En **CIE Comercial** los ingresos aumentaron 7%, alcanzando Ps.456 en comparación con Ps.425 registrados en el mismo período del año anterior. Este incremento es consecuencia de un mayor número de eventos corporativos realizados durante el período, donde sobresalieron la realización de eventos de exhibición y experiencia de marca para clientes como Phillip Morris en la Feria de San Marcos, el Kia Road Show con motivo de la Copa América, el Pabellón de México en la Expo Milán 2015, así como para Toyota en el Salón de la Elegancia en Huixquilucan.

Durante el período la UAFIDA de CIE Comercial se ubicó en Ps.69, cifra 12% mayor a la observada durante el mismo trimestre del año pasado. Este incremento es consecuencia del aumento en los ingresos explicado anteriormente.

OTROS NEGOCIOS

	2T 2015	2T 2014	% Var.	6M 2015	6M 2014	% Var.
Ingresos	57	48	+18%	105	94	+12%
UAFIDA	16	13	+20%	29	25	+18%
% Marg.	28.5%	28.2%		27.8%	26.4%	

Los ingresos de **Otros Negocios** alcanzaron Ps.57, cifra 18% mayor a la registrada en el mismo período del año anterior. Este incremento es consecuencia de un mayor per cápita en el gasto de los asistentes al parque de diversiones de Colombia, en comparación con el período anterior.



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

La UAFIDA de Otros Negocios se ubicó en Ps.16 en comparación con Ps.13 registrada en el trimestre del año anterior. Este incremento es consecuencia del aumento en ingresos comentado anteriormente.

INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS NETO

Ingresos (Gastos) Financieros Neto	2T 2015	2T 2014	% Var.	6M 2015	6M 2014	% Var.
Intereses Ganados (Pagados), Netos	(28)	(26)	-8%	(60)	(42)	-42%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria, Neta	19	(8)	N.A.	30	(10)	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros Neto	(9)	(35)	+74%	(29)	(52)	+43%

Durante el trimestre los gastos financieros netos alcanzaron Ps.9 en comparación con Ps.35 registrados en el mismo trimestre del año anterior.

Esta variación es consecuencia del registro en el período de una utilidad cambiaria de Ps.19. Esta utilidad es consecuencia de que las posiciones monetarias activas que la compañía guarda en moneda extranjera son mayores a las posiciones pasivas observadas al cierre del período, con lo cual la variación en el tipo de cambio, el cual pasó de Ps.15.26 registrado al cierre del primer trimestre del año 2015 a Ps.15.69 pesos por dólar observado al cierre de junio de 2015, afectó la valuación de dichas posiciones, dando como resultado una ganancia cambiaria.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Durante el trimestre los impuestos alcanzaron Ps.41 en provisiones para ISR causado e ISR diferido en comparación con Ps.39 observados en el segundo trimestre del año 2014. Este incremento es consecuencia del aumento en la utilidad de operación observada en el período.



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del período se ubicó en Ps.64 en comparación con una utilidad de Ps.0.2 registrada en el mismo período de 2014. Este incremento es consecuencia del mayor nivel de utilidad de operación observada en el período por motivo de los incrementos en ingresos alcanzados en todos los segmentos de negocio, así como a un menor gasto financiero neto.

DEUDA TOTAL CON COSTO

Al 30 de junio de 2015 el endeudamiento total con costo de la Compañía se ubicó en Ps.1,751 en comparación con Ps.1,481 registrado al cierre del año 2014. Este incremento es consecuencia de la disposición de los financiamientos obtenidos para la remodelación de la pista del Autódromo Hermanos Rodríguez por Ps.300. La siguiente tabla muestra el perfil de la deuda para ambos períodos:

Vencimiento	2T 2015	%	4T 2014	%	% Var.
Corto Plazo	168	10%	67	4%	+150%
Largo Plazo	1,583	90%	1,414	96%	+12%
TOTAL	1,751	100%	1,481	100%	+18%

ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, CIE considera que es la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México y uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo.

Ofrece una gama diversa de opciones de entretenimiento para una variedad de públicos y presupuestos en ciudades grandes y medianas de alto potencial económico y crecimiento poblacional del mercado mexicano; así como en la región centroamericana y en Colombia. Dicha gama de opciones incluye conciertos, producciones teatrales,



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros. Asimismo, la Compañía opera un parque de diversiones y un parque acuático, que conforman el desarrollo El Salitre en Bogotá, Colombia.

La Compañía opera el Centro Banamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, es el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en el mercado mexicano, y opera uno de los centros de contacto más profesionales y reconocidos en México.

Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra “CIE”.

AVISO LEGAL

Como una nota precautoria al público inversionista, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

CONTACTO

Atención a Inversionistas
investor.relations@cie.com.mx
T: (5255) 5201-9353



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	2T 2015	2T 2014	% Var.	6M 2015	6M 2014	% Var.
Ventas	1,805	1,533	+18%	3,425	3,015	+14%
Costo de Ventas	1,506	1,290	+17%	2,852	2,560	+11%
Utilidad Bruta	299	242	+23%	574	455	+26%
Gastos de Operación	203	165	+23%	349	317	+10%
Utilidad de Operación	97	77	+25%	225	138	+63%
Otros Ingresos (Gastos) Neto	-	-	N.A.	-	-	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros Neto						
Intereses Ganados (Pagados) Neto	(28)	(26)	-8%	(60)	(42)	-42%
Ganancia (Pérdida) en Cambios	19	(8)	N.A.	31	(10)	N.A.
Otros Ingresos (Gastos) Financieros	-	-	N.A.	-	-	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros Neto	(9)	(35)	+74%	(29)	(52)	+43%
Part. En los resultados de Asociadas	17	(3)	N.A.	38	3	N.A.
Utilidad antes de Impuestos	104	40	+164%	233	89	+163%
Impuestos a la Utilidad	41	39	+3%	75	60	+24%
Utilidad después de Impuestos	64	0	N.A.	159	29	N.A.
Operaciones Discontinuadas	-	-	N.A.	-	-	N.A.
Utilidad (Pérdida) Neta	64	0	N.A.	159	29	N.A.
Utilidad Neta Minoritaria	31	21	+48%	62	34	80%
Utilidad Neta Mayoritaria	33	(21)	N.A.	97	(6)	N.A.
Depreciación y Amortización	93	89	+5%	150	168	-11%
UAFIDA	190	166	+14%	375	306	+23%



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. DE C.V.

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL

	30 Jun.	31 Dic.	%
	2015	2014	Var.
Activo Circulante	5,873	5,016	+17%
Efectivo	1,716	1,108	+55%
Clientes por Cobrar Neto	2,426	2,450	-1%
Otras Cuentas por Cobrar Neto	322	269	+20%
Inventarios	15	15	-5%
Otros Activos Circulantes	1,394	1,173	+19%
Activos No Circulantes	3,419	2,908	+18%
Cuentas por Cobrar Neto	4	12	-65%
Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	916	890	+3%
Propiedad, Planta y Equipo Neto	1,384	1,094	+26%
Activos Intangibles	127	123	+3%
Activos por Impuestos Diferidos	757	677	+12%
Otros Activos No Circulantes	231	111	+108%
Activo Total	9,292	7,924	+17%
Pasivos Circulante	3,921	2,872	+37%
Proveedores	1,082	1,015	+7%
Deuda con costo de Corto Plazo	168	67	+149%
Otros Pasivos Circulantes	2,670	1,789	+49%
Pasivos No Circulantes	2,053	1,855	+11%
Deuda con costo de Largo Plazo	1,583	1,414	+12%
Pasivos por Impuestos Diferidos	253	220	+15%
Otros pasivos no circulantes	218	222	-2%
Pasivo Total	5,974	4,727	+26%
Capital Contable	3,317	3,197	+4%
Participación Minoritaria	457	423	+8%
Participación Mayoritaria	2,860	2,774	+3%
Capital Contribuido	3,399	3,399	N.A.
Capital Ganado (Perdido)	(539)	(625)	+14%
Pasivo Total + Capital Contable	9,292	7,924	+17%