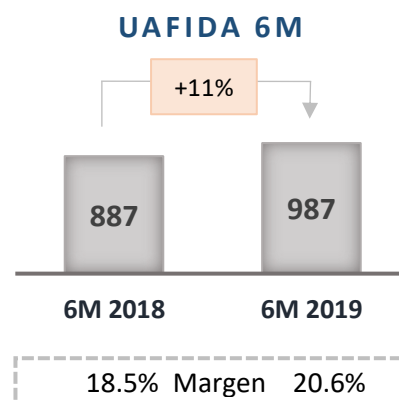
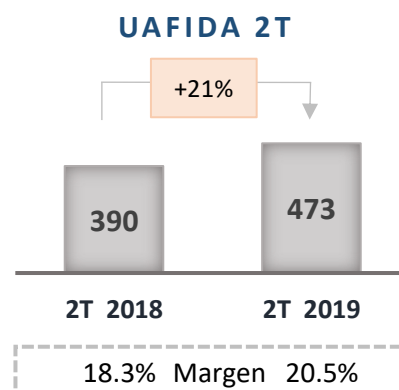
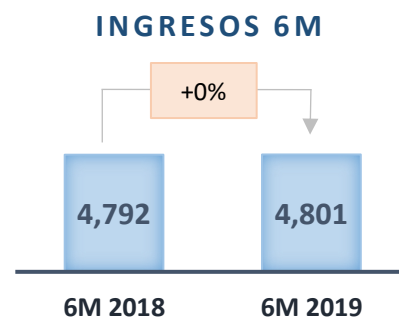
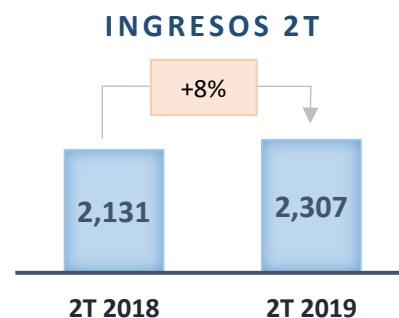


## Reporte de Resultados al Segundo Trimestre de 2019

Ciudad de México; a 25 de Julio de 2019. - **Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.** (“CIE”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: CIE) anuncia sus resultados financieros al segundo trimestre de 2019 preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés).

- En el segundo trimestre de 2019, las ventas consolidadas crecieron 8%, alcanzando Ps.2,307, en comparación con Ps.2,131 observadas en el período del año pasado. En los primeros seis meses del año, las ventas fueron de Ps.4,801, en comparación con Ps.4,792, registradas en el mismo período del año anterior.
- La UAFIDA consolidada durante el período alcanzó Ps.473, lo que representa un incremento de 21% con respecto a la observada en el año anterior de Ps.390. Para los primeros seis meses, la UAFIDA creció 11% en comparación con la del mismo período del año 2018.
- El pasado 9 de mayo, la Compañía reperfiló su deuda Bancaria de Largo Plazo con HSBC y Banco Santander por Ps.1,195, mediante un nuevo crédito con los mismos bancos. Lo anterior permitió ampliar hasta el año 2024 el vencimiento de la misma, comenzando a amortizar en noviembre de 2021. Los términos y condiciones de este nuevo contrato son los mismos que contenía el crédito prepago.



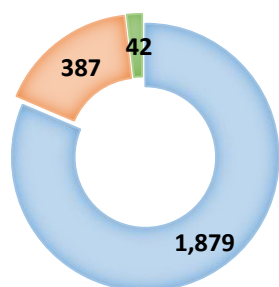
Las cifras contenidas a lo largo del presente documento, correspondientes al segundo trimestre de 2019 y de 2018, están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo.  
UAFIDA significa Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización.  
N.A. significa No Aplica.

**Cifras Relevantes Consolidadas**

	2T 2019	2T 2018	% Var.	6M 2019	6M 2018	% Var.
<b>Ingresos</b>	2,307	2,131	+8%	4,801	4,792	+0%
<b>UAFIDA</b>	473	390	+21%	987	887	+11%
<b>Margen UAFIDA</b>	20.5%	18.3%		20.6%	18.5%	
<b>Ingresos (Gts.) Financieros Neto</b>	(135)	151	N.A.	(331)	(95)	N.A.
<b>Utilidad Neta</b>	122	253	-52%	137	306	-55%
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	15	184	-92%	(111)	154	N.A.

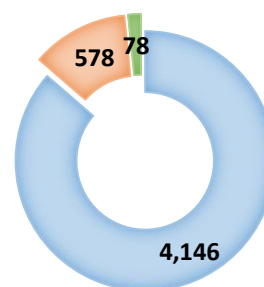
**INGRESOS 2T 2019**

- CIE Entretenimiento
- CIE Eventos Especiales
- Otros Negocios



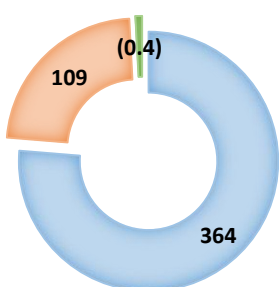
**Total: Ps. 2,307**

**INGRESOS 6M 2019**



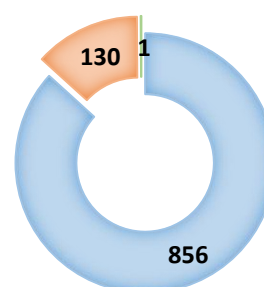
**Total: Ps. 4,801**

**UAFIDA 2T 2019**



**Total: Ps. 473**

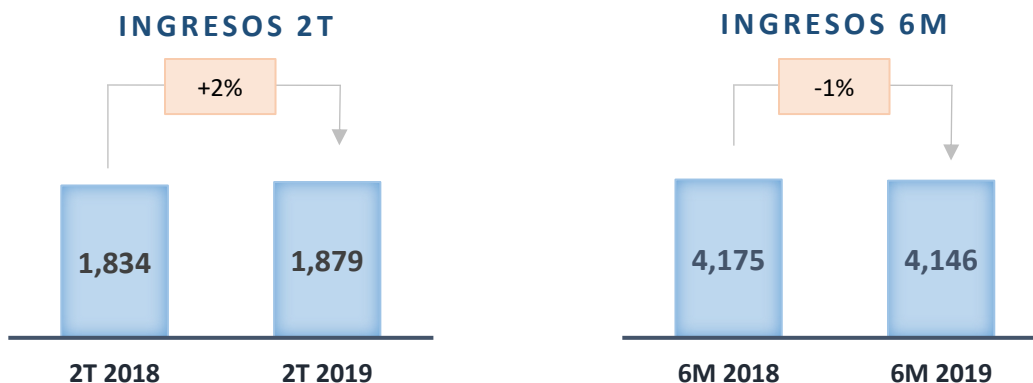
**UAFIDA 6M 2019**



**Total: Ps. 987**

**ANÁLISIS DEL SEGUNDO TRIMESTRE (“el trimestre” o “el período”)**

**CIE ENTRETENIMIENTO**

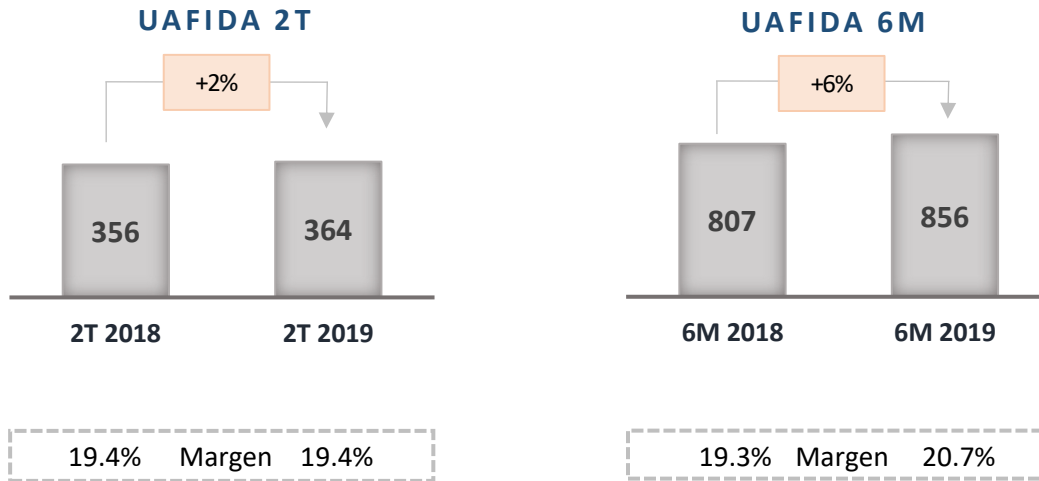


En **CIE Entretenimiento**, los ingresos alcanzaron Ps.1,879, cifra 2% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año anterior. El incremento en los ingresos es consecuencia de un fuerte calendario de eventos promovidos durante el trimestre, entre los que destacaron: 1) los festivales del portafolio de eventos anuales tales como Pulso GNP en su segunda edición, Corona Capital Guadalajara en su segunda edición, así como Domination y Solar GNP en su primera edición; 2) la presentación de artistas latinos como Maluma, Enrique Iglesias, Karol Sevilla y Sebastián Yatra; 3) los conciertos de artistas internacionales como Swedish House Mafia, Twenty One Pilots y Florence and the Machine; y 4) espectáculos familiares como Marvel Universe Live y The Illusionists, así como el final de temporada de la obra tipo Broadway Los Miserables.

En los primeros seis meses los ingresos de la división decrecieron 1% en comparación con los registrados en el año anterior.

En el trimestre destacaron las presentaciones de artistas y festivales como:

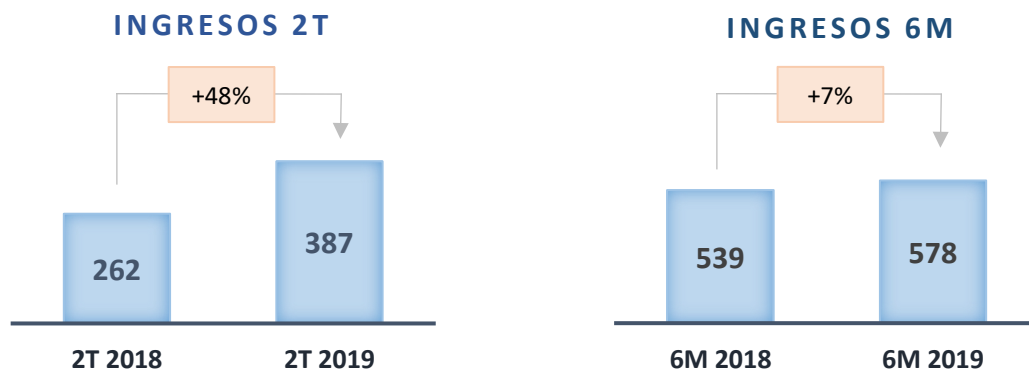
- **Domination**  
(Autódromo Hnos. Rodríguez, CDMX)
- **Enrique Iglesias**  
(Auditorio Nacional, CDMX)
- **Corona Capital Guadalajara**  
(Foro Alterno, Guadalajara)
- **Maluma**  
(Auditorio Nacional, CDMX)
- **Swedish House Mafia**  
(Foro Sol, CDMX)
- **Twenty One Pilots**  
(Palacio de los Deportes, CDMX)



Durante el trimestre, la UAFIDA de CIE Entretenimiento alcanzó Ps.364, en comparación con Ps.356, registrada el año anterior.

Para los primeros seis meses del año, la UAFIDA se ubicó en Ps.856, en comparación con Ps.807, registrada el año anterior.

**CIE EVENTOS ESPECIALES**



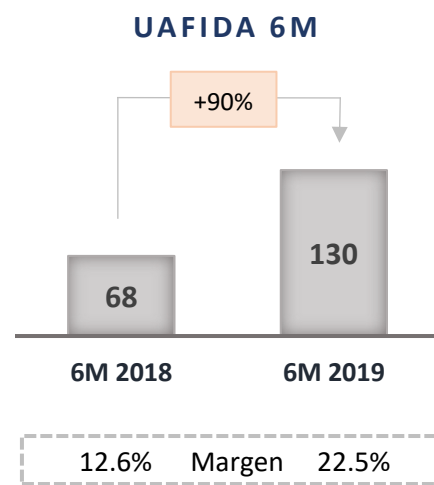
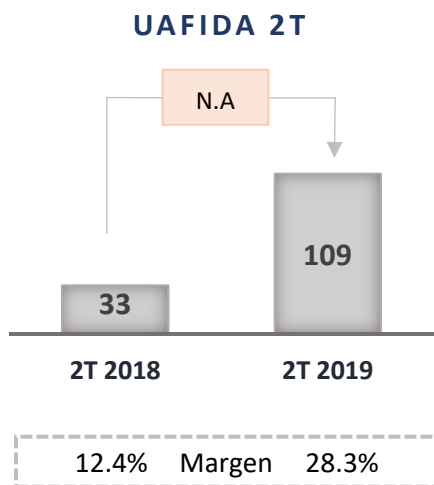
En **CIE Eventos Especiales**, los ingresos aumentaron 48%, alcanzando Ps.387, en comparación con Ps.262 registrados en el mismo período del año anterior. Este incremento es consecuencia de una mayor actividad en la realización de eventos especiales durante el trimestre, entre los cuales destacaron la realización del Chevrolet Experience Tour 2019,

El Tianguis Turístico Acapulco, Foro Versus by Kio Networks, así como el evento gastronómico Sabor es Polanco. Así mismo, el Centro Citibanamex albergó importantes eventos tales como Expo Carga 2019, IBTM Américas 2019, Inteligencia México e Infosecurity México.

Para los primeros seis meses del año, los ingresos fueron 7% superiores a los observados en el mismo período del año anterior, alcanzando Ps.578.

Durante el período destacaron la realización de eventos corporativos tales como:

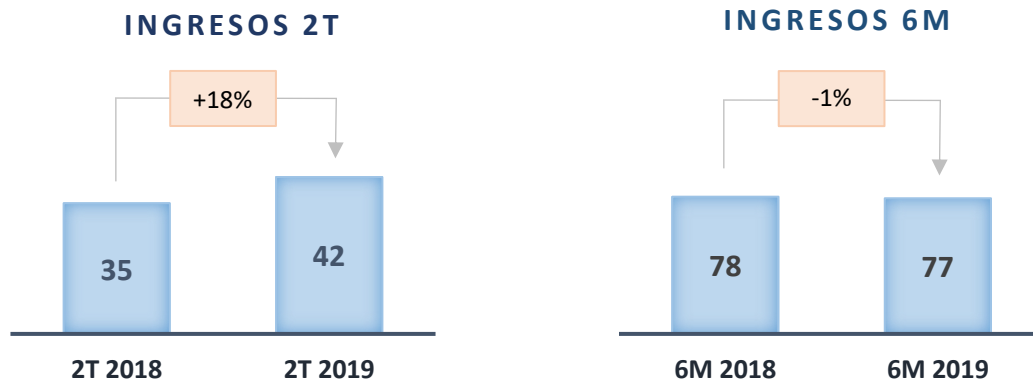
- **Sabor es Polanco**  
(Campo Marte, CDMX)
- **Tianguis Turístico Acapulco**  
(Acapulco, Guerrero)
- **IBTM Américas 2019**  
(Centro Citibanamex, CDMX)
- **GM - Chevrolet Experience Tour 2019**  
(Varias Ciudades, México)
- **Foro Versus by Kio Networks**  
(Foro Corona, CDMX)
- **Expo Carga**  
(Centro Citibanamex, CDMX)



Durante el período, la UAFIDA de CIE Eventos Especiales se ubicó en Ps.109, en comparación con Ps.33 observada en el mismo trimestre del año anterior. El incremento es consecuencia del aumento en ventas observado durante el período.

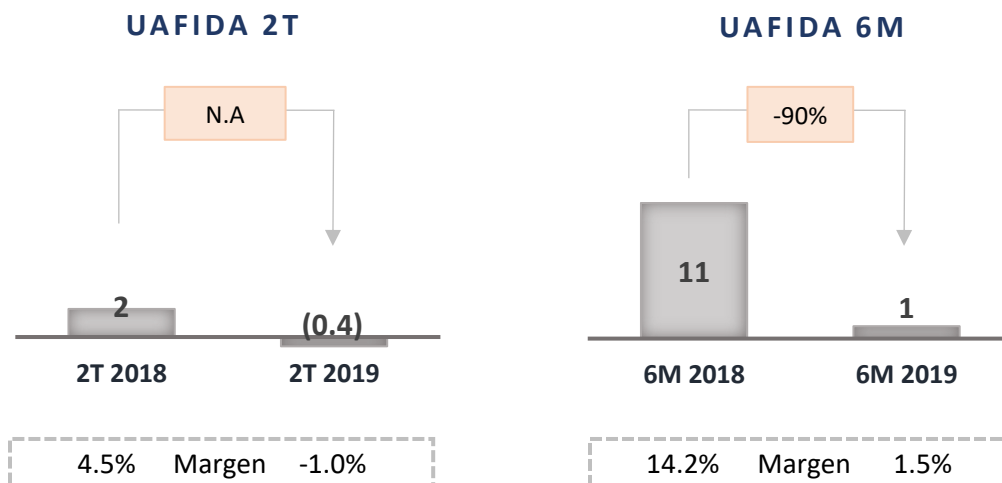
Durante los primeros seis meses del año, la UAFIDA se ubicó en Ps.130, en comparación con Ps.68, registrada el año anterior.

**OTROS NEGOCIOS (Parque El Salitre, Bogotá, Colombia)**



Los ingresos del **Parque El Salitre** alcanzaron Ps.42, cifra 18% mayor a la registrada en el mismo período del año anterior. Este aumento es consecuencia de una mayor asistencia al parque durante la temporada de Semana Santa, misma que durante el año 2019 ocurrió en el mes de abril, en comparación con el año anterior la cual sucedió en el mes de marzo.

En los primeros seis meses del año, los ingresos alcanzaron Ps.77, cifra 1% menor a la registrada el año anterior por Ps.78.



En el trimestre, la UAFIDA del parque se ubicó en (Ps.0.4), en comparación con Ps.2 registrado en el trimestre del año anterior. Este decremento es consecuencia del aumento en costos y gastos observados en el período, los cuales fueron superiores al incremento en ventas del período.

En los primeros seis meses del año, la UAFIDA se ubicó en Ps.1, cifra 90% inferior a la observada el año anterior por Ps.11.

### INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS NETO

	2T 2019	2T 2018	% Var.	6M 2019	6M 2018	% Var.
Intereses Ganados	53	62	-14%	99	112	-13%
Intereses Pagados	128	64	N.A.	224	126	+78%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria, Neta	(58)	143	N.A.	(199)	(83)	N.A.
Otros Ingresos (Gtos) Financieros	(2)	10	N.A.	(6)	2	N.A.
<b>Ingresos (Gastos) Financieros Netos</b>	<b>(135)</b>	<b>151</b>	<b>N.A.</b>	<b>(331)</b>	<b>(95)</b>	<b>N.A.</b>

Durante el trimestre, los gastos financieros netos alcanzaron Ps.135, en comparación con ingresos financieros netos de Ps.151 registrados en el mismo trimestre del año anterior. Esta variación es principalmente consecuencia de: 1) un mayor monto en los intereses pagados producto de la adopción de la NIIF 16, cuyo impacto fue de Ps.47; y, 2) mayores intereses pagados durante el trimestre, debido al aumento de la tasa de referencia TIIE, la cual paso de un promedio de 7.87% durante el segundo trimestre de 2018 a 8.5% promedio durante el mismo período del año 2019; y, 3) el registro de una pérdida cambiaria neta observada en el trimestre de Ps.58, en comparación con una utilidad cambiaria neta de Ps.143 observada en el trimestre del año anterior.

Para los primeros seis meses, los gastos financieros netos se ubicaron en Ps.331, en comparación con un gasto financiero neto de Ps.95, observado el año anterior

### IMPUESTOS A LA UTILIDAD

	2T 2019	2T 2018	% Var.	6M 2019	6M 2018	% Var.
Impuesto Causado	67	182	-63%	284	365	-22%
Impuesto Diferido	30	23	+29%	(13)	19	N.A.
<b>Impuesto a la Utilidad</b>	<b>97</b>	<b>205</b>	<b>-53%</b>	<b>271</b>	<b>384</b>	<b>-29%</b>

En el período los impuestos alcanzaron Ps.97 en provisiones para ISR causado e ISR diferido, en comparación con Ps.205 observadas en el segundo trimestre del año 2018. Esta disminución es consecuencia del mayor gasto financiero neto observado durante el período, explicado anteriormente.

En los primeros seis meses, los impuestos alcanzaron Ps271., en comparación con Ps.384 observados en el año anterior.

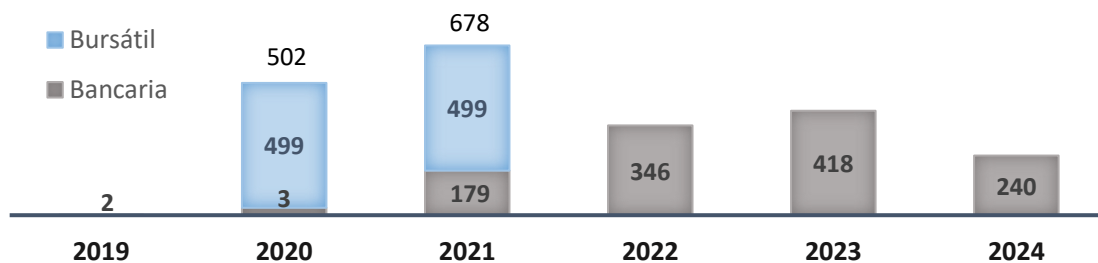
**UTILIDAD NETA**

En el trimestre se registró una utilidad neta de Ps.122, en comparación con una utilidad neta de Ps.253 observada en el mismo período del año anterior. Este decremento es consecuencia del mayor gasto financiero neto observado en el período.

Para los primeros seis meses del año, la utilidad neta se ubicó en Ps.137, en comparación con una utilidad neta de Ps.306 observada en el mismo período del año anterior.

**DEUDA TOTAL CON COSTO**

Al 30 de junio de 2019, el endeudamiento bancario y bursátil de la Compañía se ubicó en Ps.2,186, en comparación con Ps.2,195 registrado a diciembre de 2018. La siguiente gráfica muestra el perfil de vencimientos de la deuda al cierre del trimestre, después del reperfilamiento realizado con HSBC y Banco Santander el pasado mes de mayo:



**Total: 2,186**



## ACONTECIMIENTOS RECIENTES

El día de ayer el Grupo anunció que extiende su alianza estratégica con Live Nation Entertainment (NYSE:LYV) (“Live Nation”), para impulsar el sector del entretenimiento en vivo en México.

Por medio de esta operación, Live Nation adquiere el 51% de las acciones del negocio de entretenimiento en vivo de CIE (OCESA). Esto último incluye la desinversión de Televisa por el 40% y la venta de un 11% propiedad de CIE. Adicionalmente, Live Nation adquiere el 51% por ciento de las acciones de otros negocios de CIE dedicados a la operación de un centro de convenciones y a la organización de eventos especiales para el sector privado. Como resultado, CIE recibe 3 mil 629 millones de pesos.

Además de mantener el 49% de participación en OCESA, CIE seguirá: (a) promoviendo la Formula 1 en México, (b) organizando eventos especiales para el sector público, (c) operando un parque de diversiones en Bogotá, Colombia, y (d) conservará sus participaciones minoritarias en otros negocios.

Esta transacción representa la evolución natural de una sólida relación entre CIE y Live Nation, quien ha sido socio de OCESA a través de Ticketmaster desde 2009.

Esta inversión reafirma la confianza de Live Nation en México y su importancia en el mercado global del entretenimiento. Además, esta alianza ampliará las opciones de entretenimiento en vivo para el público mexicano.

## ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Promueve y produce conciertos, festivales de música, obras teatrales, así como eventos deportivos, familiares y culturales. CIE opera el Centro Citibanamex, recinto para exposiciones y convenciones en la Ciudad de México, así como el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. Igualmente, la Compañía produce eventos corporativos y para el sector público. CIE promueve y comercializa el Gran Premio de México de Formula 1.

Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra “CIE”.

### **AVISO LEGAL**

Como una nota precautoria al público inversionista, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

### **CONTACTO**

Atención a Inversionistas  
investor.relations@cie.com.mx  
T: (5255) 5201-9353

**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

	2T 2019	2T 2018	% Var.	6M 2019	6M 2018	% Var.
Ventas	2,307	2,131	+8%	4,801	4,792	+0%
Costo de Ventas	1,761	1,605	+10%	3,599	3,553	+1%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>546</b>	<b>527</b>	<b>+4%</b>	<b>1,202</b>	<b>1,239</b>	<b>-3%</b>
Gastos de Operación	228	249	-8%	511	522	-2%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>318</b>	<b>278</b>	<b>+14%</b>	<b>691</b>	<b>717</b>	<b>-4%</b>
<b>Ingresos (Gastos) Financieros Neto</b>						
Intereses Ganados (Pagados) Neto	(75)	(2)	N.A.	(125)	(14)	N.A.
Ganancia (Pérdida) en Cambios	(58)	143	N.A.	(199)	(83)	N.A.
Otros Ingresos (Gastos) Financieros	(2)	10	N.A.	(6)	2	N.A.
<b>Ingresos (Gastos) Financieros Neto</b>	<b>(135)</b>	<b>151</b>	<b>N.A.</b>	<b>(331)</b>	<b>(95)</b>	<b>N.A.</b>
Part. En los resultados de Asociadas	36	29	+24%	47	67	-30%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>219</b>	<b>458</b>	<b>-52%</b>	<b>408</b>	<b>690</b>	<b>-41%</b>
Impuestos a la Utilidad	97	205	-53%	271	384	-29%
<b>Utilidad después de Impuestos</b>	<b>122</b>	<b>253</b>	<b>-52%</b>	<b>137</b>	<b>306</b>	<b>-55%</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>122</b>	<b>253</b>	<b>-52%</b>	<b>137</b>	<b>306</b>	<b>-55%</b>
Utilidad Neta No Controladora	108	69	+56%	248	152	+63%
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>15</b>	<b>184</b>	<b>-92%</b>	<b>(111)</b>	<b>154</b>	<b>N.A.</b>
Depreciación y Amortización	155	112	+39%	296	170	+75%
<b>UAFIDA</b>	<b>473</b>	<b>390</b>	<b>+21%</b>	<b>987</b>	<b>887</b>	<b>+11%</b>

**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL:**

	<b>30 Jun.</b>	<b>31 Dic.</b>	<b>%</b>
	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Var.</b>
<b>Activo Circulante</b>	<b>8,636</b>	<b>7,636</b>	<b>+13%</b>
Efectivo	3,584	4,379	-18%
Cientes por Cobrar Neto	1,757	1,260	+39%
Otras Cuentas por Cobrar Neto	236	301	-21%
Inventarios	29	21	+38%
Otros Activos Circulantes	3,030	1,675	+71%
<b>Activos No Circulantes</b>	<b>5,624</b>	<b>3,734</b>	<b>+51%</b>
Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	1,152	1,132	+2%
Propiedad, Planta y Equipo Neto	1,479	1,450	+2%
Activos por Derecho de Uso - Neto	1,849	-	N.A.
Activos Intangibles	90	89	+2%
Activos por Impuestos Diferidos	986	979	+1%
Otros Activos No Circulantes	69	84	-18%
<b>Activo Total</b>	<b>14,261</b>	<b>11,370</b>	<b>+25%</b>
<b>Pasivos Circulante</b>	<b>6,334</b>	<b>4,508</b>	<b>+41%</b>
Proveedores	1,619	1,075	+51%
Deuda con costo de Corto Plazo	4	4	-1%
Arrendamientos a Corto Plazo	316	-	N.A.
Otros Pasivos Circulantes	4,396	3,429	+28%
<b>Pasivos No Circulantes</b>	<b>4,257</b>	<b>2,648</b>	<b>+61%</b>
Deuda con costo de Largo Plazo	2,183	2,191	-0%
Arrendamientos a Largo Plazo	1,737	-	N.A.
Pasivos por Impuestos Diferidos	25	43	-42%
Otros pasivos no circulantes	313	414	-24%
<b>Pasivo Total</b>	<b>10,592</b>	<b>7,156</b>	<b>+48%</b>
<b>Capital Contable</b>	<b>3,669</b>	<b>4,214</b>	<b>-13%</b>
Participación No Controladora	873	1,310	-33%
<b>Participación Controladora</b>	<b>2,796</b>	<b>2,903</b>	<b>-4%</b>
Capital Contribuido	3,399	3,399	+0%
Capital Ganado (Perdido)	(603)	(495)	+22%
<b>Pasivo Total + Capital Contable</b>	<b>14,261</b>	<b>11,370</b>	<b>+25%</b>