

Reporte de Resultados al Segundo Trimestre de 2021

Ciudad de México a 28 de Julio de 2021. - Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (“CIE”, la “Compañía” o el “Grupo”) (BMV: CIE) anuncia sus resultados financieros al segundo trimestre de 2021, preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés).

La pandemia por COVID-19 tuvo importantes efectos en las operaciones del Grupo durante el año 2020 y la primera mitad del año 2021. En cumplimiento a las medidas definidas por las autoridades para enfrentar la pandemia, los eventos presenciales, así como los eventos especiales y corporativos sin restricciones de aforo y distancia social, fueron suspendidos a partir del 16 de marzo del año pasado. Actualmente, están permitidos y desarrollándose eventos presenciales con aforo limitado al 50% respecto a la capacidad del inmueble, el cual se reduce al 25% si dicha capacidad supera los 1,500 asistentes. La empresa está realizando presentaciones en formato de “palcos” (espacios que se adquieren en bloque para asistentes de un mismo grupo), manteniendo sana distancia entre cada grupo. Los eventos son realizados bajo la observancia de los protocolos sanitarios emitidos y vigilados por las autoridades.

A la fecha, un estado de la República Mexicana se encuentra en semáforo rojo (máximo riesgo), trece estados en semáforo naranja (alto riesgo), 15 estados en semáforo amarillo (riesgo moderado) y tres estados en semáforo verde (riesgo bajo). Las autoridades sanitarias han definido dichos semáforos para la reanudación de actividades.

Debido a estas circunstancias, la Compañía sólo ha podido realizar eventos tanto en vivo, como especiales y corporativos con restricciones de distanciamiento social y aforo limitado. Sin embargo, a la fecha, un número importante de ciudades y países en todo el mundo han comunicado el regreso de dichas actividades, de manera paulatina, a partir del segundo semestre del año en curso.

Durante el segundo trimestre de 2021 las ventas consolidadas del Grupo se incrementaron 71%, alcanzando Ps.901, en comparación con Ps.525 registradas durante el período del año anterior. Para los primeros seis meses del año, las ventas consolidadas se ubicaron en Ps.1,689, en comparación con Ps.2,864 observadas en los primeros seis meses de 2020.

En el período, se registró una pérdida antes de financiamiento, impuestos, depreciación y amortización de Ps.48, en comparación con una pérdida de PS.713 observada en el trimestre del año anterior. Para los primeros seis meses del año 2021, la pérdida se ubicó en Ps.72, en comparación con una pérdida de Ps.290 observada el año anterior.

Las cifras contenidas a lo largo del presente documento, correspondientes al segundo trimestre de 2021 y de 2020, están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo. UAFIDA significa Utilidad antes de Otros Ingresos y (Gastos) Netos más Depreciación y Amortización. N.A. significa no aplica.

MEDIDAS PARA AFRONTAR LA PANDEMIA POR COVID-19

A raíz del anuncio de las medidas definidas por las autoridades para enfrentar la pandemia, la Compañía ha enfocado sus esfuerzos en mitigar el impacto de la misma en sus operaciones. Dentro de las medidas adoptadas por el Grupo, destacan las siguientes acciones operativas y financieras:

- Se llevaron a cabo conversaciones con artistas, buscando alternativas para posponer los eventos programados antes de la pandemia a una fecha por definir, o en algunos casos la cancelación de los mismos. Al momento de suspender actividades, el Grupo tenía a la venta 283 eventos presenciales, de los cuales 229 han sido ya o serán reagendados a una nueva fecha, y 54 fueron cancelados. Al mismo tiempo, se han sacado a la venta nuevos eventos presenciales a realizarse en el último trimestre de 2021 y durante el año 2022, incluyendo las presentaciones de Foo Fighters y Enrique Bunbury, así como fechas adicionales para los conciertos de Rammstein y Roger Waters a celebrarse en el 2022.
- En el frente de costos y gastos fijos, el Grupo llevó a cabo una importante reducción del 48% la estructura operativa, lo cual representó que la plantilla de personal pasara de 2,160 personas al inicio del año 2020, incluyendo ejecutivos y personal clave, a 1,130 personas al cierre del 2020. Debido al incremento marginal en las actividades de operación del Grupo, al cierre de junio de 2021 se contaba con 1,385 empleados. Asimismo, para el resto de la estructura que hoy forma parte del Grupo, se instrumentó un programa bilateral para ajustar las prestaciones anuales de cada empleado en un promedio del 28%. Las medidas anteriores significaron ahorros en sueldos y salarios equivalentes al 48%.
- En otros gastos fijos, tales como rentas y contraprestaciones por la operación de inmuebles y mantenimiento, se llevaron a cabo diversas negociaciones, logrando ahorros del 37% en dichos servicios.

En resumen, las acciones tomadas, así como la rápida respuesta para flexibilizar y adaptar las operaciones en el entorno actual, han permitido al Grupo alcanzar ahorros de manera anualizada por Ps.1,524. Al mismo tiempo, la Compañía ha podido mantener una posición de caja lo suficientemente robusta para continuar con sus operaciones, registrando al segundo trimestre del año una caja consolidada de Ps.3,317; la cual, junto con las otras posiciones activas de las cuentas de capital de trabajo, constituyen un activo circulante total de Ps.6,461, cantidad suficiente para hacer frente a los compromisos de pago, costos de operación e intereses durante el año.

La compañía estima que su nivel de liquidez, sumada a las utilidades futuras que generen los ingresos de las diversas actividades que actualmente está desarrollando, será suficiente para

fondear las operaciones hasta que regresen paulatinamente los conciertos y eventos corporativos de manera presencial sin restricciones, durante el último trimestre del año.

Si bien el suceso disruptivo de la pandemia ha tenido un impacto negativo importante en las operaciones, la Compañía ha logrado adaptarse a los retos que se han presentado y considera que las acciones tomadas sientan las bases para un regreso paulatino a las operaciones en su formato habitual.

Cifras Relevantes Consolidadas

	2T 2021	2T 2020	% Var.	6M 2021	6M 2020	% Var.
Ingresos	901	525	+71%	1,689	2,864	-41%
<i>CIE Entretenimiento</i>	452	183	+146%	647	2,326	-72%
<i>CIE Eventos Especiales</i>	422	341	+24%	984	508	+94%
<i>Otros Negocios</i>	27	1	1,913%	58	30	+95%
UAFIDA	(48)	(713)	N.A.	(72)	(290)	N.A.
<i>CIE Entretenimiento</i>	35	(497)	N.A.	(62)	(81)	N.A.
<i>CIE Eventos Especiales</i>	(86)	(205)	N.A.	(22)	(196)	N.A.
<i>Otros Negocios</i>	3	(11)	N.A.	12	(13)	N.A.
Ingresos (Gts.) Financieros, Netos	(99)	10	N.A.	(138)	187	N.A.
Resultado Neto	(189)	(872)	N.A.	(412)	(529)	N.A.
Caja				3,317	3,875	-14%
Deuda Bancaria y Bursátil				2,646	2,608	+1%

ANÁLISIS DEL SEGUNDO TRIMESTRE (“trimestre” o “período”)

CIE ENTRETENIMIENTO

A raíz de la determinación de las autoridades respecto de la suspensión de conciertos y eventos en vivo sin restricciones de aforo y distanciamiento social debido a la pandemia, CIE Entretenimiento (OCESA) ha mantenido conversaciones con artistas, representantes, agentes, recintos y patrocinadores, buscando alternativas para prorrogar los eventos a fechas futuras, una vez que se reactive la posibilidad de agendar estos eventos o, en casos

extremos, principalmente por incompatibilidad de agendas, proceder a su cancelación. OCESA ha dado a conocer la situación particular de cada evento a través de sus diferentes canales de comunicación. A la fecha, la Compañía mantiene una estrecha colaboración con las autoridades federales, locales y municipales, y ha hecho esfuerzos para colaborar y respaldar los esfuerzos y las decisiones institucionales de dichas autoridades, en el marco del esfuerzo nacional para enfrentar al Coronavirus (COVID-19).

En **CIE Entretenimiento**, los ingresos alcanzaron Ps.452, en comparación con Ps.183 registrados en el mismo trimestre del año anterior. Durante el período, la Compañía innovó con eventos presenciales tipo “auto-conciertos” y “palcos VIP”, así como a través de diversas plataformas digitales en formato “streaming”. Entre los eventos presentados sobresalieron las presentaciones de Caifanes, Moenia, Los Ángeles Azules, Yuridia, Ximena Sariñana, Little Jesus, Lucero y Mijares, Kinky y Los Amigos Invisibles, entre otros.

Por su parte, durante el período se observó una Utilidad antes de financiamiento, impuestos, depreciación y amortización (UAFIDA) de Ps.35, en comparación con una pérdida de Ps.497, registrada en el mismo trimestre del año anterior. Este cambio a utilidades es resultado de los ahorros en costos y gastos alcanzados por las medidas de ahorro realizadas durante la pandemia, así como del incremento marginal en el número de conciertos realizados en el trimestre. Para los primeros seis meses del año 2021, la pérdida se ubicó en Ps.62, en comparación con una pérdida de Ps.81, observada el año anterior.

CIE EVENTOS ESPECIALES

En **CIE Eventos Especiales**, los ingresos alcanzaron Ps.422, en comparación con Ps.341 registrados en el mismo período del año anterior. El crecimiento en los ingresos en el trimestre es derivado de la instalación de las Unidades Médicas Temporales instaladas para el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en el Autódromo Hermanos Rodríguez, de la Ciudad de México, las ciudades de Ciudad Juárez y Chihuahua, así como en la colonia Lindavista, de la Ciudad de México y el municipio de Naucalpan, en el Estado de México, proyectos en los cuales la división trabaja como un integrador de soluciones. De igual manera, durante el período la empresa participó en la realización de eventos especiales y corporativos tales como la Terraza Gastronómica Citibanamex, la Fórmula E realizada en la ciudad de Puebla, la Feria Internacional de Turismo llevada a cabo en Madrid, España, así como eventos para otros clientes como General Motors, Uber y Banco Inmobiliario Mexicano, entre otros.

Por su parte en CIE Eventos Especiales, los ingresos antes mencionados y su contribución marginal, fueron menores en proporción a los costos y gastos fijos registrados en el período, resultando en una pérdida antes de financiamiento, impuestos, depreciación y amortización de Ps.86, en comparación con una pérdida de Ps.205, registrada en el mismo trimestre del año anterior. Durante los primeros seis meses del año, la división observó una pérdida de

Ps.22, en comparación con una pérdida de Ps.196 observada en el mismo período del año anterior.

OTROS NEGOCIOS (Parque El Salitre, Bogotá, Colombia)

Los ingresos del **Parque El Salitre** alcanzaron Ps.27, en comparación con Ps.1 observados en el mismo trimestre del año anterior. Durante el período, el parque de diversiones operó bajo medidas de distanciamiento social y aforo reducido, en comparación con el trimestre del año anterior, en el cual el parque estuvo cerrado debido a la pandemia. Durante los primeros seis meses del año 2021, los ingresos se ubicaron en Ps.58, en comparación con Ps.30 observados en el mismo período del año anterior.

La UAFIDA del parque se ubicó en Ps.3, en comparación con una pérdida de Ps.11 registrada en el trimestre del año anterior. Este cambio a utilidades es resultado del aumento en los ingresos comentado anteriormente. Para los primeros seis meses del año, la UAFIDA se ubicó en Ps.12, en comparación con una pérdida de Ps.13 observada el año anterior.

INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS, NETOS

	2T 2021	2T 2020	% Var.	6M 2021	6M 2020	% Var.
Intereses Ganados (Pagados), Netos	(29)	(2)	N.A.	(57)	(17)	+231%
Intereses Activos por Derecho de Uso	(44)	(35)	-25%	(88)	(91)	+3%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria, Neta	(29)	49	N.A.	11	199	-94%
Gan. (Pérdida) en Valuación Inst. Financieros	2	(2)	N.A.	(5)	97	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros Netos	(99)	10	N.A.	(138)	187	N.A.

Durante el trimestre, los gastos financieros netos alcanzaron Ps.99, en comparación con un ingreso financiero neto de Ps.10 registrado en el mismo trimestre del año anterior. Esta variación es principalmente consecuencia de: 1) una pérdida cambiaria de Ps.29 observada en el período, en comparación de una utilidad cambiaria de Ps.49, registrada en el mismo trimestre del año anterior; 2) un mayor monto de intereses pagados debido al aumento en el costo promedio de la deuda durante el período; y, 3) menores intereses ganados como consecuencia de la disminución de la tasa de referencia TIIE, la cual pasó de 6.05% en promedio durante el período del año 2020 a 4.30% durante el segundo trimestre de 2021.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

	2T 2021	2T 2020	% Var.	6M 2021	6M 2020	% Var.
Impuesto Causado	25	53	-53%	121	206	-41%
Impuesto Diferido	(31)	(102)	+69%	(124)	(173)	+28%
Impuesto a la Utilidad	(6)	(49)	+88%	(3)	32	N.A.

En el período la provisión del impuesto causado alcanzó Ps.25, en comparación con Ps.53 observado en el mismo trimestre del año anterior; en tanto que la provisión en el impuesto diferido activo en el período fue de Ps.31, en comparación con un impuesto diferido activo de Ps.102 observado en el período del año anterior.

RESULTADO NETO

En el trimestre se registró una pérdida neta de Ps.189 en comparación con una pérdida neta de Ps.872 observada en el mismo período del año anterior. Para los primeros seis meses del año, la pérdida neta se ubicó en Ps.412, en comparación con una pérdida neta de Ps.529 observada en el mismo período del año anterior.

DEUDA TOTAL CON COSTO

Al 30 de junio de 2021, la deuda bancaria y bursátil del Grupo se ubicó en Ps.2,646, expresada a costo amortizado, la cual está denominada en pesos mexicanos, a excepción de una deuda contratada en pesos colombianos cuyo saldo al cierre del segundo trimestre es equivalente a Ps.11. La siguiente gráfica muestra el calendario de vencimientos por año de la deuda nominal total del Grupo de Ps.2,656:



Durante junio y julio de 2021, se presentaron vencimientos de una parte de la deuda bancaria por Ps.300, los cuales fueron contratados con Banco Sabadell por Ps.100 y con BBVA por Ps.200. Ambas líneas de crédito y sus vencimientos fueron extendidos al mes de enero 2022.

ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Promueve y produce conciertos, festivales de música, obras teatrales, así como eventos deportivos, familiares y culturales. CIE opera el Centro Citibanamex, recinto para exposiciones y convenciones en la Ciudad de México, así como el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. Igualmente, la Compañía produce eventos corporativos y para el sector público. CIE promueve y comercializa el Gran Premio de la Ciudad de México de Fórmula 1.

Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra “CIE”.

AVISO LEGAL

Como una nota precautoria al público inversionista, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

CONTACTO

Atención a Inversionistas
investor.relations@cie.com.mx
T: (52) 555387-4507

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	2T 2021	2T 2020	% Var.	6M 2021	6M 2020	% Var.
Ventas	901	525	+71%	1,689	2,864	-41%
Costo de Ventas	808	1,061	-24%	1,567	2,905	-46%
Utilidad Bruta	93	(535)	N.A.	122	(40)	N.A.
Gastos de Operación	247	290	-15%	409	524	-22%
Utilidad de Operación	(154)	(826)	+81%	(287)	(565)	+49%
Ingresos (Gastos) Financieros, Netos						
Intereses Ganados (Pagados), Netos	(29)	(2)	N.A.	(57)	(17)	+231%
Intereses por Derecho de Uso	(44)	(35)	-25%	(88)	(91)	+3%
Ganancia (Pérdida) en Cambios, Neta	(29)	49	N.A.	11	199	-94%
Ganancia (Pérdida) en Valuación Inst. Financ.	2	(2)	N.A.	(5)	97	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros, Netos	(99)	10	N.A.	(138)	187	N.A.
Part. en los resultados de Asociadas	58	(105)	N.A.	10	(120)	N.A.
Utilidad antes de Impuestos	(195)	(920)	+79%	(415)	(497)	+16%
Impuestos a la Utilidad						
Impuesto Causado	25	53	-53%	121	206	-41%
Impuesto Diferido	(31)	(102)	+69%	(124)	(173)	+28%
Utilidad (Pérdida) Neta	(189)	(872)	+78%	(412)	(529)	+22%
Participación No Controladora	(37)	(255)	+85%	(143)	30	N.A.
Participación Controladora	(152)	(617)	+75%	(269)	(559)	+52%
Depreciación y Amortización	106	113	-6%	215	274	-22%
UAFIDA	(48)	(713)	+93%	(72)	(290)	+75%

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL:

	30 Jun.	31 Dic.	%
	2021	2020	Var.
Activo Circulante	6,461	6,170	+5%
Efectivo	3,317	3,333	-0%
Cientes por Cobrar Neto	480	372	+29%
Otras Cuentas por Cobrar Neto	256	229	+12%
Inventarios	24	28	-13%
Otros Activos Circulantes	2,383	2,209	+8%
Activos No Circulantes	4,973	5,112	-3%
Cuentas por Cobrar Neto	0	125	-100%
Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	823	807	+2%
Propiedad, Planta y Equipo, Neto	907	978	-7%
Activos por Derecho de Uso, Neto	1,433	1,558	-8%
Activos Intangibles	169	124	+36%
Activos por Impuestos Diferidos	1,561	1,441	+8%
Otros Activos No Circulantes	79	80	-0%
Activo Total	11,433	11,283	+1%
Pasivos Circulante	7,456	6,748	+10%
Proveedores	874	896	-2%
Deuda con costo de Corto Plazo	1,307	1,128	+16%
Arrendamientos a Corto Plazo	236	288	-18%
Otros Pasivos Circulantes	5,039	4,436	+14%
Pasivos No Circulantes	3,299	3,446	-4%
Deuda con costo de Largo Plazo	1,339	1,505	-11%
Arrendamientos a Largo Plazo	1,473	1,479	-0%
Pasivos por Impuestos Diferidos	14	18	-23%
Otros pasivos no circulantes	472	444	+6%
Pasivo Total	10,754	10,195	+5%
Capital Contable	679	1,088	-38%
Participación No Controladora	(24)	115	N.A.
Participación Controladora	703	973	-28%
Capital Contribuido	1,086	3,489	-69%
Capital Ganado (Perdido)	(383)	(2,515)	+85%
Pasivo Total + Capital Contable	11,433	11,283	+1%