

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

BMV: CIE B

OCTUBRE 28 DE 2002



CIE

La Compañía Líder en entretenimiento
“fuera de casa” en América Latina

CIE REPORTA RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS PARA EL TERCER TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2002

Nota: La llamada de conferencia ha sido transferida hacia las 10:00 am (Tiempo de la ciudad de México). El nuevo número para realizar la conexión a este es 001 719 867 0660, clave de confirmación 447350

*Nota: Cifras expresadas en millones de pesos mexicanos expresados a poder de compra
A septiembre 20 del 2002, cifras redondeadas.*

	3T2002	3T2001	Var.	9M 2002	9M 2001	Var.
Ingresos	1,449.8	1,323.5	9.6%	4,181.0	3,825.5	9.3%
EBITDA	334.8	307.4	8.9%	977.7	904.5	8.2%
<i>Margen EBITDA</i>	23.1%	23.2%		23.4%	23.6%	
Costo Integral de Financiamiento	90.9	73.0	24.6%	281.1	235.7	19.2%
Cobertura de intereses	3.9x	3.4x		3.9x	3.3x	
Razón Deuda - Capital	0.66x	0.54x		N.A.	N.A.	
Resultado Neto	87.8	81.0	8.3%	215.9	219.9	(1.8%)
<i>Margen Neto</i>	6.1%	6.1%		5.2%	5.8%	
Utilidad por acción* (Ps.)	0.28	0.19	47.4%			

El 24 de Octubre de 2001, la Asamblea de Accionistas acordó un incremento en la parte variable del capita social de la Compañía. Así, el nuevo número de acciones en circulación es 309,553,853 acciones, las cuales han sido utilizadas para el cálculo de Utilidad por acción.

Jaime J. Zevada
Director Corporativo de Finanzas
Juan Carlos Sotomayor
Gerente, Atención a Inversionistas
Conrado M. Ramírez,
Gerente, Atención a Inversionistas
CIE
www.cie.com.mx
inversionistas@cie.com.mx
Tel. +52 (55) 5201-9000

Jesús Martínez-Rojas
McBride Asset Management (Mexico)
jmr@mcbridecorp.com
Tel. +52 (55) 5644-1247
Vicky Osorio,
The Anne McBride Company (NY)
vicky@annemcbride.com
Tel. +1 (212) 983-1702

Ciudad de México, 28 de octubre de 2002. Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. (“CIE”, “la compañía” o “el Grupo”) (BMV: CIE B), la compañía líder de entretenimiento “fuera de casa” en los mercados de habla hispana y portuguesa de América Latina y España, incluyendo al mercado latino de los Estados Unidos, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al tercer trimestre y periodo acumulado de nueve meses, terminados el 30 de septiembre de 2002.

Las cifras presentadas en este documento están expresadas en millones de Pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2002, salvo se especifique lo contrario; y han sido preparados en conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (“PCGA”) en México. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo.

-Discusión sobre los resultados del trimestre-
(“el tercer trimestre”, “el trimestre” o “el periodo”)

INGRESOS

En el trimestre, los ingresos consolidados de CIE se incrementaron en 10%, para ubicarse en Ps. 1,450, en comparación con P.s. 1,324 registrados en el mismo periodo del año anterior.

Division	3T2002	3T2001
Entretenimiento	75.2%	73.4%
Comercial	13.3%	17.6%
Servicios	11.5%	8.5%
Latin Entertainment *	N.A.	0.5%

Nota: Las operaciones de elfoco.com se integraron a Ticketmaster Online al final de 2001.

División Entretenimiento: Los ingresos de la división se incrementaron 12%, situándose en Ps. 1,091. (Para una mayor explicación de los eventos operativos mencionados en esta sección, favor de referirse al apéndice que se anexa a este documento).

El cambio favorable en los ingresos de la división se debió principalmente a:

- a. Un incremento favorable en los niveles de consumo per capita y asistencia al Hipódromo de las Américas, así como a unidades de Sports Books y yaks en México;
- b. El crecimiento positivo en el número de conciertos musicales en México, los cuales totalizaron 259 en el trimestre de 2002, en comparación a 211 realizados en el trimestre del año anterior. Asimismo, el número de eventos latinos en los Estados Unidos se ubicó en 33, en comparación a 22 que tomaron lugar en el mismo trimestre del año anterior, cifra parcialmente afectada por la renuencia de cierto talento a ser exhibido después de los acontecimiento de Septiembre de 2001.
- c. Un mayor número de eventos en Brasil, como resultado de la reapertura del ATL Hall de Río de Janeiro; una mayor demanda de talento local, de la cual forma parte el exitoso tour regional de Sandy e Junior; y la puesta en escena hacia el final del

segundo trimestre del musical tipo Broadway La Bella y la Bestia en el Teatro Abril en Sao Paulo.

No obstante, estos incrementos se vieron parcialmente afectados por:

- a. Las condiciones climáticas en México que afectaron parcialmente el nivel de asistencia a los parques de diversiones operados en México;
- b. Una menor actividad de entretenimiento en vivo, incluyendo Teatro, en Argentina, como resultado de la situación económica en el país; así como por la devaluación del Peso argentino; y
- c. La reubicación de producciones tipo Broadway que forman parte del circuito teatral durante el segundo y tercer trimestre del año, específicamente, La Bella y la Bestia, el Fantasma de la ópera y Los Miserables, presentados ahora en Brasil, España y México, respectivamente.

División Comercial. La división comercial de CIE registró ingresos por Ps. 193 durante el trimestre de 2002, 17% menores a los Ps. 233 registrados en el periodo de 2001 (ver apéndice operativo).

Este cambio es consecuencia de un continuo debilitamiento del mercado publicitario en Argentina por la situación económica en ese país; al igual que por un menor número de ferias comerciales y exhibiciones realizadas en México durante el trimestre, en comparación al trimestre de 2001. En especial, la disminución en este tipo de producciones resultó fundamentalmente tanto de contar con un portafolio cíclico, el cual incluye eventos anuales, bienales y de “una sola vez”, cuyo calendario de presentaciones cambia regularmente de un año a otro, como de la ausencia en este trimestre de ferias comerciales con un nivel importante de asistencia.

Sin embargo, lo anterior fue parcialmente compensado por:

- a. La comercialización efectiva en cines de México de cine-minutos, donde el número de pantallas en las cuales son proyectados estos conceptos publicitarios se incrementó 18% para llegar a 1,181 en este trimestre; junto con la realización de campañas promocionales para marcas y productos / servicios en los complejos de cine donde son proyectados los cine-minutos.
- b. La comercialización de un mayor espacio publicitario en puentes peatonales en México. El número de anuncios publicitados se incrementó en 9% a mismo trimestre del 2001, para alcanzar 407.

División de Servicios. Esta división generó ingresos por Ps. 166 en el trimestre, en comparación con Ps. 112 registrados en el mismo trimestre de 2001 (ver apéndice). Este incremento de 48% resultó principalmente de:

- a. Un fuerte crecimiento en ventas y la diversificación de la oferta de productos de afiliados y de promotores externos de eventos en vivo, en donde el público obtiene

- incentivos al comprar sus boletos al ser tarjeta-habiente de Banamex, lo cual ha permitido incrementar la venta de boletos en México; y,
- b. La realización de actividades de tele-servicio, a través de las cuales se continúan identificando nuevos usuarios potenciales, quienes demandan una mayor capacidad para manejar un volumen superior de llamadas telefónicas.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta en el periodo fue Ps. 548, cifra 7% superior a los Ps. 515 generados en el mismo periodo de 2001.

Por su parte, el margen bruto se redujo 108 puntos base, para situarse en 37.8% en comparación al margen de 38.9% registrado en el trimestre del año anterior. Este efecto es el producto de negocios que cuentan con un mayor costo de ventas, tal como el de la promoción de eventos en vivo, y el Centro de Exhibiciones y Convenciones Las Américas y otros negocios. Asimismo, este efecto es debido a ciertos impactos operativos desprendidos de la operación radial en Argentina, y, en menor grado, a un impacto en el costo de ciertos talento internacional que se desprende de un mayor nivel de competencia. Para la contratación de artistas en México. En especial, este efecto deberá ajustarse a niveles históricos después haber completado la asociación estratégica con Televisa.

EBITDA

En este trimestre, CIE generó Ps. 335 en EBITDA, observando un incremento de 9% en comparación a los Ps. 307 registrados en el tercer trimestre de 2001. Por su parte, el margen EBITDA del trimestre se situó en 23.1%, 14 puntos base debajo del margen de 23.2% logrado en el mismo periodo del año anterior.

Este pequeño decremento en el margen resultó principalmente del efecto combinado de varias unidades de negocio en Argentina y España, donde la última registró altos gastos operativos y publicitarios en comparación al nivel de ingresos generado como resultado de un menor nivel de demanda por entretenimiento en vivo como resultado del periodo de vacaciones en el país. La Compañía continuará manteniendo un control importante en gastos con el objeto de normalizar estos hacia el resto del año, no sin importar los incrementos variables por un mayor nivel de ventas que puedan ser materializados.

UTILIDAD OPERATIVA

CIE generó P.s. 230 como utilidad operativa durante el trimestre de 2002, 7% mayor a la cifra de Ps. 215 registrada en el tercer trimestre de 2001. Por su parte, el margen operativo en el trimestre se ubicó en 15.9%, en comparación al margen de 16.2% logrado en el mismo periodo de 2001.

La disminución de 37 puntos base en el margen operativo fue resultado de un incremento en la cuenta de depreciación y amortización, la cual pasó de Ps. 93 en el tercer trimestre del

2001, a Ps. 105 en este periodo, lo cual es el resultado de una mayor base de activo fijo , incluyendo al Centro de Exhibiciones y Convenciones Las Américas, el centro de espectáculos ATL Hall de Río de Janeiro y nuevas unidades de Sport Books y Yaks, así como a una mayor base de activos diferidos que incluyen derechos teatrales y crédito mercantil.

CIF

La compañía registró un CIF (“costo integral de financiamiento”) por Ps. 91 en el tercer trimestre de 2002, 25% más que la cifra de Ps. 73 registrada en el mismo periodo de 2001. Lo anterior es el efecto combinado de:

- a. Una pérdida cambiaria por Ps. 11 registrada en el tercer trimestre de 2002, como resultado de la devaluación del Peso mexicano, en comparación con una ganancia cambiaria por Ps. 15 registrada en el trimestre del año anterior. En especial, el tipo de cambio entre el Peso mexicano y el Dólar estadounidense al 30 de septiembre de 2002 fue Ps. 10.2299, en comparación a la paridad de Ps. 9.9568 registrada al 30 de junio de 2002, situación que afectó la posición activa neta de CIE;
- b. Ps. 3 como pérdida en posición monetaria en el trimestre de 2002, en comparación a comparado con una pérdida por Ps. 12 registrada en el tercer trimestre de 2001. Lo anterior es el resultado de un mayor CIF que se explica fundamentalmente por la tasa de inflación de 1.3% en México en el trimestre, impactando así la posición pasiva neta de CIE, incluyendo los pagares de medianos plazo de CIE, denominados en unidades de inversión, instrumentos de deuda ligados a la tasa de inflación de México, y
- c. Un incremento en el pago neto de intereses, el cual pasó de Ps 76 en el periodo de 2001 a Ps. 78 en el trimestre de 2002:
 - Una reducción de 45% en intereses ganados en el trimestre, los cuales totalizaron Ps. 7, lo cual se explica por un menor nivel de efectivo y la reducción en tasas de interés; y,
 - A pesar de que el nivel de deuda se incrementó en 18% para llegar a Ps. 4,371, la Compañía generó una disminución de 5% en intereses pagados en el trimestre para llegar a Ps. 85.

La deuda total de CIE paso durante el trimestre de Ps. 3,667 a P.s. 4,371. Durante este periodo la Compañía negoció un préstamo quirografario a 7 años por Ps. 1,000 millones, con una tasa de TIIE + 2%. La primera disposición de este crédito se realizó por Ps. 740 millones durante este trimestre. El uso de los recursos fueron utilizados para refinanciar hacia el largo plazo, en mejores condiciones, la deuda corporativa a corto plazo de CIE usada para el financiamiento de diversos proyectos.

El siguiente cuadro muestra (1) la deuda de CIE a Junio 30 de 2002, (2) la deuda de CIE antes de la disposición del crédito por Ps. 740 millones, (3) su aplicación para el refinanciamiento de deuda al 30 de septiembre, y (4) y el pro forma de deuda total de CIE al cierre de 2002. El proceso de refinanciamiento se completará durante el cuarto trimestre

de 2002, en cuyo caso se espera que la deuda total sea reducida aproximadamente en Ps. 521 durante este periodo.

	Jun 30	Sept 27	Sept 30	Dic 31
Deuda Corto Plazo	12%	26%	16%	15%
Deuda Largo Plazo	88%	74%	84%	85%
Deuda Total (millones)	P.s. 3,714	P.s. 4,371	P.s. 4,371	P.s. 3,850

IMPUESTOS

CIE registró Ps. 35 en provisión de impuestos en el periodo. Por otra parte, el Grupo no consolida para efectos fiscales, donde cada una de sus subsidiarias es responsable de sus propias actividades fiscales.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La Compañía registró una utilidad neta mayoritaria de Ps. 88 en el 3T02 cifra 8% superior A los Ps 81 registrados en el 3T01.

-RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES - ("el periodo").

INGRESOS

CIE generó ingresos por Ps. 4,181 en el tercer trimestre de 2002 , cifra que se compara favorablemente con Ps. 3,826 generados en el mismo periodo de 2001. Este incremento de 9% se atribuye principalmente a lo siguiente:

- a. Un mayor nivel de asistencia y per capita de apuesta, alimentos y bebidas en el Hipódromo de Las Américas, así como en la red de Sports Books y Yaks en México;
- b. Un crecimiento orgánico en entretenimiento en vivo en México, Brasil y el mercado latino de EE.UU.
- c. La comercialización de vehículos alternativos para la promoción en vivo de marcas y productos / servicios en los mercados mexicano, brasileño y estadounidense;
- d. El inicio de operaciones del Centro de Exhibiciones y Convenciones Las Américas a principios de 2002; y a,
- e. Un mayor número de boletos vendidos en México, incluyendo aquellos de inmuebles y promotores independientes de eventos.

Estos resultados fueron parcialmente afectados por la débil contribución a ingresos de la operación de radio en Argentina, así como por el impacto en el mercado teatral en la región. Asimismo, ciertas obras tipo Broadway que conforman el circuito teatral de CIE fueron reubicadas para su estreno en el segundo y tercer trimestre del año, incluyendo a La Bella y la Bestia, El Fantasma de la Opera y Los Miserables en México, Brasil y España, respectivamente.

La participación de los ingresos por división en los primeros nueve meses de 2002 y 2001 se presenta a continuación:

División	9M 2002	9M 2001
Entretenimiento	75.1%	74.2%
Comercial	13.4%	16.3%
Servicios	11.5%	8.7%
Latin Entertainment *	N.A.	0.8%

Nota: Las operaciones de elfoco.com se integraron a Ticketmaster Online al final de 2001.

UTILIDAD BRUTA

CIE registró en el periodo una utilidad bruta por Ps. 1,591, observando un incremento de 5% al compararlo con la utilidad bruta de Ps. 1,510 observada en el periodo de 2001. Este incremento es resultado del crecimiento, anteriormente mencionado, del 9% en ingresos. Por su parte, el margen bruto en el periodo fue 38.1%, 141 puntos base menor al margen de 39.5% observado en los primeros nueve meses de 2001.

EBITDA

El Grupo generó un EBITDA de Ps. 978 en comparación al flujo por Ps. 904 observado en el periodo de 2001, lo cual representó un incremento de 8%. Por su parte, el margen EBITDA se ubicó en 23.4%, en comparación con el margen de 23.6% observado en el año 2001. Esta pequeña reducción es consecuencia de un menor nivel de ingresos y margen EBITDA derivado de la operación de Argentina como consecuencia de su situación económica, así como por los efectos combinados de diversos negocios en ese país.

Sin embargo, esta situación desfavorable fue parcialmente compensada por los programas que la compañía ha implementado para acrecentar la productividad y enfatizar el control en gastos.

UTILIDAD OPERATIVA

La utilidad operativa se incrementó 4% para alcanzar Ps. 666 en el periodo, en comparación a la utilidad de Ps. 643 observada en los primeros nueve meses del año anterior. por su parte, el margen operativo del periodo es de 15.9%, mientras que el del año anterior fue 16.8%. Esta disminución en el margen es resultado de:

- a. Mayores cargos por depreciación y amortización, los cuales acumularon Ps 311 en el periodo de 2002, en comparación con cargos por Ps. 261 generados en el mismo

periodo del año anterior. El incremento en el monto de activos fijos explican este comportamiento, como se ha mencionó anteriormente; y a,

- b. La débil situación económica en Argentina que afectó las actividades de promoción de eventos en vivo, así como las ventas de publicidad en radio.

CIF

El CIF en el periodo fue de Ps. 281 en comparación con los Ps. 236 registrados en los primeros nueve meses del 2001. Lo anterior es producto de un incremento de 17% en el pago neto de intereses, el cual alcanzó Ps. 230 en comparación con Ps. 196 registrado en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, la Compañía registró Ps. 23 como intereses ganados en el periodo, representando un decrecimiento de 69% en comparación a la cifra del mismo periodo de 2001.

Por otra parte, la Compañía reportó en el periodo una pérdida cambiaria por Ps. 35 y una pérdida por posición monetario por Ps. 16.

IMPUESTOS

Durante el periodo, CIE provisionó impuestos por Ps. 115. Dado que CIE no consolida para efecto fiscales, cada una de sus subsidiarias es responsable de sus propias actividades fiscales.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La utilidad neta mayoritaria observó un decremento de 2% para ubicarse en Ps. 216, en comparación con una utilidad por Ps. 220 reportada en el periodo de 2001.

-LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL-

Los recursos generados por la operación fueron de Ps. 193 millones durante el trimestre, los cuales fueron utilizados por CIE para financiar sus necesidades de capital de trabajo.

Las necesidades del capital de trabajo incluyeron una mayor proporción de costos por adelantado derivados de eventos que ingresos por adelantado. Por lo anterior, la Compañía debió incurrir en algunos costos y gastos debido a ciertos eventos cuya venta de boletos no ha sido realizada por adelantado al cierre del trimestre. Este es el caso de algunos tours regionales de talento mexicano en los Estados Unidos, de musicales tipo Broadway en España, y de algunos grupos importantes programados para su presentación en Brasil hacia el cierre de 2002.

Millones de Pesos Mexicanos al 30 de septiembre de 2002	3T 2002
Resultados Netos Consolidados	88
Partidas no monetarias	105
Capital de trabajo	(280)
Recursos provenientes de la operación	(87)
Inversiones de Capital	(269)
Centro de Convenciones y Exhibiciones de Las Américas (fase D)	(142)
Sports Books y Yaks	(84)
Serie CART	(16)
Mantenimiento	(27)
Activo Diferido	(105)
Sports Books y Yaks	(18)
Adquisición de productos y servicios	(62)
Producción y distribución de películas	(11)
Ciudad de los niños (EE.UU.)	(14)
Flujo Libre de Efectivo	(461)
Actividades de Financiamiento:	632
Deuda y otros entradas	632
Efectivo y efectivo equivalente al inicio del trimestre	817
Efectivo y efectivo equivalente al final del trimestre	988

Las inversiones totalizaron Ps. 269 y se resumen en:

- Serie CART, pista de carreras, pits, muros, gradería, etc.;
- El desarrollo de nuevos Sports Books y Yaks en la ciudad de México y otras ciudades del país;
- La expansión de capacidad en el Centro de Exhibiciones y Convenciones Las Américas con el fin de soportar la fuerte demanda y el sano crecimiento orgánico de eventos multianuales de promotores terceros; y,
- Inversión en mantenimiento.

Adicionalmente, CIE utilizó P.s. 18 en gastos pre operativos incurridos en proyectos que no se encuentran actualmente bajo operación, tales como nuevos Sports Books y Yaks que se encuentran en desarrollo. Asimismo, Ps. 62 en costos por amortizar, principalmente derechos de grupos brasileños, puestas teatrales en España y ferias comerciales y exhibiciones de CIE a ser expandidas en los próximos años Finalmente, Ps. 25 en costos derivados de la distribución de películas y del crecimiento de parques de diversión.

-APENDICE, DESEMPEÑO OPERATIVO-

(La siguiente sección corresponde a los eventos y actividades correspondientes al 3T02, salvo se especifique lo contrario)

Datos operativos	3T 2002	3T 2001	Var.
Eventos:			
Eventos musicales	377	317	19%
Obras teatrales	308	455	(68%)
Eventos familiares, deportivos y culturales	152	91	67%
Eventos especiales y corporativos	44	63	30
Parques de diversion:			
Parques y Zoo de Buenos Aires	11	11	N.A.
Audiencia (millones)	2.5	2.2	15%
Películas:			
Portafolio de películas (propias y de terceros)	107	80	34%
Hipódromo de Las Americas:			
Carreras	447	378	18%
Funciones (días de carrera)	52	39	33%
Audiencia (miles)	201	193	4%
Ferias y Exhibiciones:			
Eventos	2	1	100%
Audiencia (miles)	12	4	185%
Publicidad en puentes peatonales:			
Estructuras	112	105	7%
Anuncios	407	375	9%

Eventos Musicales

La compañía produjo y promovió diferentes eventos internacionales y latinos en la región, incluyendo algunos tours regionales. Durante el trimestre, CIE presentó:

- *México:* Papa Roach, Britney Spears, La Ley, Enrique Bunbury, Foreigner, Red Hot Chili Peppers, OV7, Lupita y Paquita, Rocio Durcal, Juan Gabriel, Amanda y Diego, y Martín Ricca.
- *Argentina:* Gospel, Intoxicados, Bersuit, Eric García, Piojos y Animal Fest.
- *Brasil:* Lulu Santos, Concrete Blonde, A HA, Elba Ramalho, Ney Matogrosso, Araketu, Rodox, Circo Imperial da China, Gilberto Gil, Todo Mundo Tem Problemas, Sandy & Junior, Jorge Vercilio, Djavan, Buddy Guy, Mana, Kreator y Destruction, Bill Bruford, Pernambuco Mix, Seventh Avenue, Chico Cesar, Ed Motta, Ana Carolina, Capital Inicial y Sharman.
- *EEUU:* Juan Gabriel, Enrique Bunbury, Alejandro Fernández, Ana Gabriel, Chayanne, Joan Sebastián, y Vicente y Alejandro Fernández.

Eventos especiales y corporativos

CIE continua creando y produciendo diversos eventos especiales y corporativos en México brindando diversos servicios a compañías para el posicionamiento de sus mensajes corporativos y brandas, y lanzamiento de productos y servicios, etc. Algunas de las

compañías para las cuales se realizaron eventos en el periodo fueron Avon, Bacardi, Dupont, Marlboro, Tupperware, Samsung, Nestle, Apple, IBM y Toyota.

Serie CART

Después de una ausencia de 10 años, el deporte de automovilismo más rápido en el mundo retorna al Autodromo “Hermanos Rodríguez”. La carrera de la ciudad de México se llevará a cabo del 15 al 17 de noviembre atrayendo a más de 400 mil aficionados. La compañía ha puesto en marcha una serie de incentivos a través de su relación estratégica con Banamex y Visa, para promover un mayor número de espectadores. El resultado ha sido un incremento en la demanda de boletos y una creciente expectativa debido a la agresiva campaña de mercadeo y publicidad. La pista está casi terminada y las modificaciones han sido terminadas.

La compañía tiene confirmados a 11 equipos con 18 pilotos incluyendo a Adrián Fernández, Michel Jourdain y Mario Domínguez, los tres pilotos mexicanos que participan en el serial. Asimismo, se ha cerrado contratos de patrocinios con las siguientes compañías: Telmex, Gigante, Herdez, Walter Lambert, Firestone, Comercial Mexicana, Visa, Banamex, Jugos del Valle, Domino’s Pizza, Chrysler, Ford, Coca-Cola, Motorola, Martell y Citizen.

Producciones teatrales

El circuito teatral ha estado algunas de sus musicales tipo Broadway que integran su circuito teatral, lo cual ha afectado favorablemente este trimestre y los consecuentes. Así, La Bella y la Bestia fue estrenada el 19 de Junio en el Teatro Abril de Sao Paulo, Brasil. El Fantasma de la Opera, que concluyó su temporada a principios del 2001 en la ciudad de México, se estrenó en septiembre 4, con un gran éxito en el Teatro Lope de Vega de Madrid. Igualmente, Los Miserables, iniciarán temporada el 14 de noviembre en el Centro Cultural de Telmex, en la Ciudad de México.

En Barcelona, la compañía inició la puesta en escena de Gaudi, en el Palau de Sports, el cual sustituye a Nuestra Señora de París, producción que concluyó en el primer trimestre del año. En la ciudad de México, la compañía continuó presentando la obra Chicago en el Centro Cultural Telmex, la cual concluyó en Agosto; así como diversas obras locales en la ciudad de México, tales como Defendiendo al Cavernícola, Obras Completas de William Shakespeare (Abreviadas) y Monólogos de la Vagina

Películas

Durante el tercer trimestre, la Compañía inició la distribución de We Were Soldiers, junto con la de las tres cintas La Fiebre del Loco, Otilia Rauda, la mujer del pueblo, Ciudades Oscuras, co-producciones de CIE. Asimismo, y en base a lo anterior, el portafolio de películas de la Compañía incluye al cierre del tercer trimestre del año 107 producciones propias y de terceros, en comparación a los 80 títulos que componían su portafolio al cierre del mismo periodo del año anterior.

Hipódromo de Las Américas

En el tercer trimestre del 2002 se realizaron 447 carreras en el Hipódromo de Las Américas de la ciudad de México, 69 carreras más en comparación al mismo periodo de 2001. La asistencia al mismo durante el trimestre fue de aproximadamente 201 mil, en comparación a 158,000 espectadores registrados en el mismo periodo del año anterior.

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Las Américas

Al cierre del tercer trimestre, el Centro de Exhibiciones y Convenciones Las Américas alojó 25 exhibiciones locales e internacionales. Algunas de las exhibiciones presentadas fueron: Expo Logística, Paace Automechanika, Expo ADM 60 Aniversario, Expo Eléctrica Nacional, Sede del Regalo y México Textil. Para el cuarto trimestre del año han sido reservadas 12 exhibiciones.

Ferias comerciales y exhibiciones

En el tercer trimestre, la Compañía presentó ISA Expo Control en el WTC durante el pasado mes de julio. Igualmente, la Compañía presentó Expo México Textil en el Centro de Exhibiciones y Convenciones Las Américas durante Septiembre.

Puentes Peatonales

La venta de publicidad para espectaculares en los puentes peatonales, tuvo un resultado satisfactorio durante este trimestre. A finales de Septiembre del presente año, la Compañía operó 112 puentes peatonales, en comparación con 105 puentes durante el mismo trimestre de 2001. Con los nuevos puentes peatonales, el número de espectaculares se incrementó en 32, para llegar a 407 hacia fines de septiembre de 2002.

Boletaje

Ticketmaster México continuó mostrando fuertes ventas y una oferta de productos diversos por parte de afiliados y de promotores de eventos en vivo externos. La asistencia a dichos eventos ha tenido varios incentivos para el público tarjetahabiente de Banamex lo cual ha incrementado la venta de boletos en México. Igualmente la compañía continuó reforzando su posición en el mercado al ofrecer la compra de boletos a través de distintos medios como Internet, vía telefónica y/o instalaciones independientes. Al tener un buen servicio de entrega y un buen servicio de atención al cliente, CIE continua siendo la compañía de boletaje más reconocida en el mercado.

Tele-servicios

La actividad estable de tele servicios continua identificando nuevos usuarios potenciales, quienes demandan una mayor capacidad para manejar un volumen superior de llamadas telefónicas, tal es el caso de Banamex y Santander, quienes están introduciendo nuevos productos los cuales requieren de capacidad adicional. La compañía continua sus esfuerzos

de mercadotecnia al incentivar a los clientes para trabajar con SITEL y estas estrategias de mercadotecnia están demostrando ser efectivas incrementando el número de clientes interesados, tal es el caso de Palm, Direct TV, Prodigy, Telmex, Santander y Banamex.

Descripción de la Compañía

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. (CIE), es hoy la compañía líder de entretenimiento en vivo para los mercados de habla hispana y portuguesa en Ibero América. A través de una estructura única de integración vertical, el Grupo participa en cada uno de los negocios que conforman a la oferta de servicios y productos recreativos y de esparcimiento.

Dichos servicios y productos incluyen, primordialmente, la operación de centros de espectáculos y parques de diversiones, la promoción y realización de una gran variedad de eventos, la promoción de ferias comerciales y exposiciones, la venta de patrocinios, publicidad, alimentos y bebidas para dichos eventos y centros de espectáculos públicos. Asimismo, el Grupo participa en la industria fílmica, a través de la producción y distribución de películas..

CIE es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo el símbolo “CIE B”.

Como una nota precautoria a inversionistas, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente boletín constituyen “afirmaciones futuras”. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado en el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.