

Reporte de Resultados del Tercer Trimestre de 2022

Ciudad de México a 20 de Octubre de 2022. - **Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V.** (“CIE”, la “Compañía” o el “Grupo”) (BMV: CIE) anuncia sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2022 preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

El pasado 6 de diciembre de 2021, la Compañía anunció el cierre de la alianza estratégica con Live Nation Entertainment, Inc. (NYSE: LYV) (“Live Nation”), con el objetivo de impulsar la industria del entretenimiento en vivo en México. Debido a esta operación y con base en lo establecido en la IAS 1 - Presentación de Estados Financieros, la participación del 49% de CIE en el resultado neto de dichos negocios, ha sido registrada en el rubro de participación en los resultados de asociada estratégica, formando parte de la utilidad de operación en el estado de resultados. Los resultados correspondientes al período del año 2021 se presentan de forma consolidada.

Cifras Relevantes Consolidadas

	3T 2022	3T 2021	% Var.	9M 2022	9M 2021	% Var.
Ingresos	338	1,158	-71%	1,082	2,847	-62%
Part. en resultados de asociada estratégica	62	0	N.A.	369	0	N.A.
UAFIDA Ajustada*	45	111	-59%	156	39	N.A.
<i>Margen</i>	13%	10%		14%	1%	
Ingresos (Gastos) Financieros, Netos	42	(17)	N.A.	61	(155)	N.A.
Resultado Neto	201	(211)	N.A.	374	(623)	N.A.
Caja				2,425	3,382	-28%
Deuda Bancaria y Bursátil				7	2,648	-100%

* UAFIDA antes de la Participación en los resultados de asociadas estratégicas, para el año 2022. Información histórica para el año anterior.

Las cifras contenidas a lo largo del presente documento, correspondientes al tercer trimestre de 2022 y de 2021, están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo. UAFIDA significa Utilidad de Operación antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización.
N.A. significa no aplica.

ANÁLISIS DEL TERCER TRIMESTRE (el “trimestre” o el “período”)

Durante el tercer trimestre de 2022 las ventas del Grupo se ubicaron en Ps.338. En el mismo período del año anterior, las ventas se situaron en Ps.1,158, cifra que incluye las ventas de la división de Entretenimiento que formó parte de la transacción antes comentada. Durante los primeros nueve meses del año 2022, se registraron ventas por Ps.1,082, mientras que, en el mismo período del año anterior, se observaron ventas de Ps.2,847.

Para el tercer trimestre del año 2022, se registró una UAFIDA Ajustada (UAFIDA antes de la participación en los resultados de asociada estratégica) de Ps.45. En el mismo período del año anterior, la UAFIDA consolidada se ubicó en Ps.111. Para los primeros nueve meses del año 2022, la UAFIDA Ajustada fue de Ps.156.

En el tercer trimestre de 2022, la participación en los resultados en asociada estratégica fue de Ps.62 y para los primeros nueve meses del año de Ps.369.

EVENTOS ESPECIALES

En **Eventos Especiales**, los ingresos del tercer trimestre alcanzaron Ps.281, mientras que la UAFIDA se ubicó en Ps.28. Durante el período, se continuaron prestando servicios de salud para las Unidades Médicas ubicadas en el Área Metropolitana de la Ciudad de México en Lindavista, Naucalpan y Tlatelolco. Así mismo, la división participó en la producción de eventos para la Secretaría de Cultura, Secretaría de Salud, Conagua, así como en el pabellón de México en la feria IFTM Top Resa 2022, llevada a cabo en la ciudad de Paris, Francia. Durante los primeros nueve meses del año, las ventas y la UAFIDA se ubicaron en PS.930 y Ps.117, respectivamente.

OTROS NEGOCIOS (Parque El Salitre, Bogotá, Colombia)

Los ingresos del **Parque El Salitre** alcanzaron durante el período Ps.57, en comparación con Ps.50 observados en el mismo período del año anterior. El incremento en ventas es consecuencia de un mayor número de visitantes, así como un mayor gasto promedio por asistente al parque de diversiones. Para los primeros nueve meses del año, los ingresos se ubicaron en Ps.152 en comparación con Ps.108, registrados en el mismo período del año anterior.

En el tercer trimestre del año 2022, la UAFIDA del parque alcanzó Ps.17, en comparación con Ps.11 registrada en el período del año anterior. El incremento es consecuencia de los mayores ingresos comentados anteriormente. Durante los primeros nueve meses del año, la UAFIDA de la división se ubicó en Ps.39, en comparación con Ps.24, observados en el período del año anterior.

ENTRETENIMIENTO

En el período, la participación de CIE en el resultado neto de la alianza con Live Nation, se ubicó en Ps.62. Durante el trimestre, sobresalieron las presentaciones de artistas internacionales como Dua Lipa y Iron Maiden, en el Foro Sol de la Ciudad de México; Big Time Rush y Kygo, en el Palacio de los Deportes de la Ciudad de México; así como Coldplay en Bogotá, Colombia. Así mismo, durante el período se llevaron a cabo presentaciones de Disney on Ice, en el Auditorio Nacional, así como de la obra tipo Broadway, Aladdín, en el teatro Telcel, ambos inmuebles en la Ciudad de México.

Para los primeros nueve meses, la participación de CIE en dichos negocios se ubicó en Ps.369.

INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS, NETOS

	3T 2022	3T 2021	% Var.	9M 2022	9M 2021	% Var.
Intereses Ganados (Pagados), Netos	51	(29)	N.A.	102	(86)	N.A.
Intereses Activos por Derecho de Uso	(3)	(32)	+89%	(11)	(120)	+90%
Ganancia (Pérdida) Cambiaria, Neta	(6)	37	N.A.	(30)	49	N.A.
Gan. (Pérdida) en Valuación Inst. Financieros	0	7	-100%	0	2	-100%
Ingresos (Gastos) Financieros Netos	42	(17)	N.A.	61	(155)	N.A.

Durante el trimestre, se observaron ingresos financieros netos de Ps.42, en comparación con un gasto financiero neto de Ps.17, registrado en el mismo período del año anterior. El cambio a ingresos es consecuencia principalmente de: 1) durante el período, se registraron intereses ganados netos de Ps.51, en comparación con intereses pagados netos de Ps.29, observados en el mismo trimestre del año anterior. El cambio a intereses ganados netos es debido a la disminución en los intereses pagados del Grupo, como resultado de los prepagos de deuda por Ps.2,641 que la Compañía ha realizado desde el año pasado; y, 2) los intereses por derecho de uso pasaron de Ps.32, observados en el trimestre del año anterior, a Ps.3 registrados en el período de 2022.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

	3T 2022	3T 2021	% Var.	9M 2022	9M 2021	% Var.
Impuesto Causado	29	181	-84%	184	302	-39%
Impuesto Diferido	(83)	(91)	+9%	(42)	(215)	+80%
Impuesto a la Utilidad	(54)	90	N.A.	142	87	+64%

En el período se observó una provisión de impuesto causado de Ps.29, en comparación con Ps.181, registrado en el mismo trimestre del año anterior; en tanto, la provisión en el impuesto diferido activo en el período fue de Ps.83, en comparación con un impuesto diferido activo de Ps.91, observado en el trimestre del año anterior.

UTILIDAD NETA

En el trimestre se registró una utilidad neta de Ps.201, en comparación con una pérdida de Ps.211, observada en el mismo período del año anterior. Para los primeros nueve meses del año 2022, la utilidad neta fue de Ps.374, en comparación con una pérdida de Ps.623, registrada en el mismo período del año anterior.

DEUDA TOTAL CON COSTO

Al 30 de septiembre de 2022, la deuda bancaria y bursátil del Grupo se ubicó en Ps.7, la cual está denominada en pesos colombianos y se amortiza de manera mensual, teniendo como fecha de vencimiento abril de 2024.

ACERCA DE CIE

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia. La Compañía promueve y comercializa el Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation Entertainment, Inc. (NYSE: LYV) en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

AVISO LEGAL

Como una nota precautoria al público inversionista, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documento constituyen afirmaciones futuras. Dichos temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde opera CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.

CONTACTO

Atención a Inversionistas
investor.relations@cie.com.mx
T: (5255) 5387-4507

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	3T 2022	3T 2021	% Var.	9M 2022	9M 2021	% Var.
Ventas	338	1,158	-71%	1,082	2,847	-62%
Costo de Ventas	271	993	-73%	841	2,560	-67%
Utilidad Bruta	67	165	-59%	242	288	-16%
Gastos de Operación	46	248	-82%	132	657	-80%
Otros Ingresos (Gastos)	13	0	0%	13	0	0%
Part. en los resultados de asociada estratégica	62	0	N.A.	369	0	N.A.
Utilidad de Operación	97	(82)	N.A.	492	(369)	N.A.
Ingresos (Gastos) Financieros, Netos						
Intereses Ganados (Pagados), Netos	51	(29)	N.A.	102	(86)	N.A.
Intereses por Derecho de Uso	(3)	(32)	+89%	(11)	(120)	+90%
Ganancia (Pérdida) en Cambios, Neta	(6)	37	N.A.	(30)	49	N.A.
Ganancia (Pérdida) en Valuación Inst. Financ.	0	7	-100%	0	2	-100%
Ingresos (Gastos) Financieros, Netos	42	(17)	N.A.	61	(155)	N.A.
Part. en los resultados de Asociadas	8	(22)	N.A.	(36)	(12)	-197%
Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos	147	(121)	N.A.	517	(536)	N.A.
Impuestos a la Utilidad	(54)	90	N.A.	142	87	+64%
Impuesto Causado	29	181	-84%	184	302	-39%
Impuesto Diferido	(83)	(91)	+9%	(42)	(215)	+80%
Utilidad (Pérdida) Neta	201	(211)	N.A.	374	(623)	N.A.
Participación No Controladora	(26)	37	N.A.	(33)	(105)	+69%
Participación Controladora	227	(248)	N.A.	407	(517)	N.A.
Depreciación y Amortización	10	193	-95%	32	408	-92%
UAFIDA Ajustada	45	111	-59%	156	39	N.A.

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL:

	30 Sept.	31 Dic.	%
	2022	2021	Var.
Activo Circulante	4,679	3,613	+29%
Efectivo	2,425	2,550	-5%
Clientes por Cobrar, Neto	316	217	+46%
Otras Cuentas por Cobrar, Neto	221	384	-42%
Inventarios	24	12	+104%
Otros Activos Circulantes	1,693	451	+276%
Activos No Circulantes	9,154	8,734	+5%
Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	8,276	7,929	+4%
Propiedad, Planta y Equipo. Neto	267	257	+4%
Activos por Derecho de Uso, Neto	131	159	-18%
Activos por Impuestos Diferidos	481	389	+23%
Activo Total	13,833	12,348	+12%
Pasivos Circulante	4,429	3,061	+45%
Proveedores	233	135	+73%
Deuda con costo de Corto Plazo	4	853	-99%
Arrendamientos a Corto Plazo	29	37	-22%
Otros Pasivos Circulantes	4,163	2,036	+104%
Pasivos No Circulantes	2,528	2,798	-10%
Deuda con costo de Largo Plazo	3	7	-62%
Arrendamientos a Largo Plazo	130	152	-14%
Pasivos por Impuestos Diferidos	1,502	1,439	+4%
Otros pasivos No circulantes	893	1,200	-26%
Pasivo Total	6,957	5,858	+19%
Capital Contable	6,876	6,489	+6%
Participación No Controladora	(329)	(305)	-8%
Participación Controladora	7,205	6,795	+6%
Capital Contribuido	1,086	1,086	+0%
Capital Ganado (Perdido)	6,119	5,709	+7%
Pasivo Total + Capital Contable	13,833	12,348	+12%