



### Aspectos Relevantes:

- Los ingresos de las divisiones Entretenimiento, Las Américas, Comercial y Parques se incrementaron 4%, 13%, 21% y 10%, respectivamente, durante el año 2005. En una base pro forma, sin incluir las ventas derivadas de la operación en España durante el 2004, los ingresos de la División Internacional aumentaron 17%.
- El UAFIDA disminuyó 2% en el año 2005. Sin embargo, en una base pro forma y sin el efecto IVA Costo por Ps.249, el UAFIDA se ubica en Ps.1,975, 12% por arriba de la UAFIDA registrada en el año 2004.
- CIE anuncia que ha dado inicio a un Plan de Productividad dentro del Grupo, que incluye el análisis de todas las unidades de negocio con el objeto de determinar, en el corto plazo, des-inversiones y/o cierre de aquellos negocios que no cumplan con los objetivos financieros y que no estén alineados y no sean estratégicos.

#### CONTACTOS CIE:

Jaime J. Zevada  
Director Corporativo de Finanzas

Juan Carlos Sotomayor  
Gerente, Atención a Inversionistas

Conrado M. Ramírez  
Gerente, Comunicación con Grupos  
Financieros

E: inversionistas@cie.com.mx  
T: +52 (55) 5201-9000

#### CONTACTO EXTERNO:

Jesús Martínez  
IR Communications

E: jesus@irandpr.com  
T: +52 (55) 5644-1247

## CIE REPORTA RESULTADOS PARA EL PERIODO DE DOCE MESES Y CUARTO TRIMESTRE DEL 2005

Ciudad de México, D.F., a 23 de febrero de 2006. - Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. ("CIE", "la Compañía" o "el Grupo") (BMV: CIE), la compañía líder de entretenimiento "fuera de casa" en los mercados de habla hispana y portuguesa de América Latina y los Estados Unidos, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al periodo fiscal de doce meses, así como al cuarto trimestre, terminados el 31 de diciembre de 2005.

**Nota: La llamada de conferencia ha sido transferida hacia las 10:00 am (Tiempo de la ciudad de México). El nuevo número para realizar la conexión a este es desde EUA (800)946-0782 ó (719)457-2657, clave de confirmación 4002572**

### Cifras Acumuladas (consolidadas)

	2005	2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	8,659	8,046	8%
<b>UAFIDA</b>	1,726	1,767	(2%)
<i>Margen UAFIDA</i>	19.9%	22.0%	
<b>IVA Costo</b>	249	0	N.A.
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	1,975	1,767	12%
<i>Margen UAFIDA sin IVA Costo</i>	22.8%	22.0%	
<b>CIF</b>	859	507	69%
<b>Partida Especial</b>	1,160	372	N.A.
<b>Resultado Neto Mayoritario</b>	(1,270)	56	N.A.

### Cifras Trimestrales (consolidadas)

	4T 2005	4T 2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	2,286	2,228	3%
<b>UAFIDA</b>	326	468	(30%)
<i>Margen UAFIDA</i>	14.3%	21.0%	
<b>IVA Costo</b>	187	0	N.A.
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	512	468	10%
<i>Margen UAFIDA sin IVA Costo</i>	22.2%	21.0%	
<b>CIF</b>	276	205	32%
<b>Partida especial</b>	1,160	320	N.A.
<b>Resultado Neto Mayoritario</b>	(1,397)	(321)	N.A.

NOTA: Las cifras presentadas en estas tablas, así como en el presente documento, están expresadas en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2005, salvo que se especifique lo contrario; y han sido preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados ("PCGA") de México. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo.

## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS 2005 ("el período")

Los ingresos consolidados de CIE durante 2005 se ubicaron en Ps.8,659, un incremento del 8% con respecto a los ingresos de Ps.8,046 registrados en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, el Grupo registró una UAFIDA de Ps.1,726 durante 2005, 2% inferior con la de Ps.1,767 registrada en el mismo periodo del año anterior.

A continuación se presentan las integraciones de los ingresos y UAFIDA por segmento de negocios:

### Ingresos por Segmento

	2005	Participación	2004	Participación
CIE Entretenimiento	Ps. 2,436	28%	Ps. 2,345	29%
CIE Internacional	1,097	13%	1,295	16%
CIE Parques de Diversiones	579	7%	525	7%
CIE Comercial	2,345	27%	1,934	24%
CIE Las Américas	2,201	25%	1,948	24%
	<u>8,659</u>	<u>100%</u>	<u>8,046</u>	<u>100%</u>

### UAFIDA por Segmento

	2005	Participación	2004	Participación
CIE Entretenimiento	Ps. 160	9%	Ps. 245	14%
CIE Internacional	209	12%	236	13%
CIE Parques de Diversiones	27	2%	15	1%
CIE Comercial	759	44%	573	32%
CIE Las Américas	571	33%	697	39%
	<u>1,726</u>	<u>100%</u>	<u>1,767</u>	<u>100%</u>

### Margen UAFIDA por Segmento

	2005	Margen	2004	Margen
CIE Entretenimiento	Ps. 160	7%	Ps. 245	10%
CIE Internacional	209	19%	236	18%
CIE Parques de Diversiones	27	5%	15	3%
CIE Comercial	759	32%	573	30%
CIE Las Américas	571	26%	697	36%
	<u>1,726</u>	<u>19.9%</u>	<u>1,767</u>	<u>22.0%</u>

### UAFIDA

El Grupo registró una UAFIDA de Ps.1,726 durante 2005, 2% por debajo de la UAFIDA de Ps.1,767 registrada en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución en la UAFIDA y su margen correspondiente se explica principalmente por el registro, en el Costo de Ventas, del Impuesto al Valor Agregado ("IVA"), de los costos de operación de CIE ("IVA Costo") (*una explicación más completa relativa a este tema se encuentra en el anexo 1 de este reporte*). Dicho registro fue por Ps.249 en el año. En una base pro forma, excluyendo dicho cargo al costo de ventas, la UAFIDA del Grupo es de Ps.1,975, 12% por arriba de la UAFIDA registrada durante el 2004.

En años anteriores, incluyendo el 2004, dicho IVA Costo era registrado en el Balance General, en el renglón de Cuentas por Cobrar, y no en el costo de ventas del estado de resultados, como es el caso del 2005; ya que la recuperación de dicho IVA siempre se dio dentro del mismo ejercicio fiscal.

No obstante para 2005, las leyes fiscales fueron modificadas por el Congreso y de acuerdo a la legislación existente, el período para la recuperación de dicho IVA costo se extendió más allá del ejercicio fiscal del 2005, lo cual implicó para CIE reconocer el IVA no acreditable como parte del costo de ventas, así como el financiamiento de dicho costo hasta en tanto no se da la recuperación. A la fecha de este reporte, el proceso para su recuperación continúa y se espera que la recuperación se de durante el 2006.

Una explicación más completa relativa a este tema se encuentra en el anexo 1 de este reporte.

*A continuación se discuten las variaciones en Ingresos y UAFIDA ("Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización") de las cinco divisiones. Una explicación más completa relativa a los cambios en los criterios para la presentación y divulgación de información financiera y operativa, de 3 a 5 unidades de negocio, así como su comparación con la estructura anterior basada en tres divisiones, se encuentra contenida en el "Anexo 2" al final de este documento. Asimismo, la sección de "Aspectos Relevantes Operativos" que se encuentra dentro de este documento, proporciona una explicación de las variables de negocio que influyeron en dichos resultados trimestrales.*

### CIE ENTRETENIMIENTO

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA de 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	2005	2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	2,436	2,345	4%
<b>UAFIDA</b>	160	245	(35%)
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	7%	10%	
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	243	245	(1%)
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	10%	10%	

Durante 2005 los ingresos de la división se ubicaron en Ps.2,436 representando un incremento de 4% con respecto a los ingresos por Ps.2,345 registrados en el mismo periodo del año anterior.

El incremento en los ingresos de la División se debe principalmente al resultado de:

- Un fuerte calendario de eventos internacionales durante el año realizados en México, donde destacan 100 conciertos Anglo en comparación con 53 presentados en el periodo anterior. Entre estos conciertos se encuentran las presentaciones de Avril Lavigne, Simple Plan, Lenny Kravitz, Duran Duran, Marilyn Manson, James Brown, Santana, White Stripes, Apocalyptica, Good Charlotte, Scorpions, Deep Purple, The Eagles, Def Leppard, Creamfields, Robin Gibb y Pearl Jam, entre otros;

- b) Un mayor número de eventos familiares, habiéndose presentado 347 durante 2005, en comparación con 172 que se llevaron a cabo en el periodo del año anterior, donde destacan 96 presentaciones de Disney on Ice "Buscando a Nemo" y 169 presentaciones de Cirque du Soleil "Saltimbanco";
- c) La realización del evento de automovilismo deportivo NASCAR celebrado en la Ciudad de México en el primer trimestre del año, evento que no se llevó a cabo durante el 2004.

Sin embargo, este incremento se vio en cierto grado disminuido por una menor actividad en eventos latinos, habiéndose presentado 224 eventos durante 2005, en comparación con 374 que se llevaron a cabo en el año anterior; ello sumado a un menor número de presentaciones culturales.

La División registró una UAFIDA de Ps.160, cifra 35% inferior a la UAFIDA de Ps.245 registrada en el periodo de 2004. El decremento en la UAFIDA y el margen se debe principalmente al registro de IVA Costo no acreditable por Ps.83, como costo de ventas, como se ha mencionado previamente. En una base pro forma, excluyendo dicho cargo al costo de ventas, la UAFIDA de CIE Entretenimiento es de Ps.243, 1% por debajo de la UAFIDA registrada durante el 2004 que incluye la provisión de partidas no recurrentes de los años 2003, 2004 y 2005, relacionadas con la comercialización de patrocinios por parte del Grupo y sus respectivas comisiones.

### CIE INTERNACIONAL

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA de 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	2005	2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	1,097	1,295	(15%)
<b>UAFIDA</b>	209	236	(12%)
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	19%	18%	

Los ingresos de la división disminuyeron 15%, al pasar de Ps.1,295 en el periodo de 2004, a Ps.1,097 en el periodo actual. Los ingresos fueron menores principalmente por el cierre de su actividad teatral en el mercado español a finales de 2004.

Sin embargo, la disminución en los ingresos de esta división fue parcialmente compensada por el fuerte calendario de eventos (mayoritariamente de talento local) en Brasil y Argentina, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los ingresos de Brasil, Argentina y Chile, sin contar España, aumentaron 17% con respecto al año 2004.

La UAFIDA en el periodo totalizó Ps.209, cifra 12% inferior a la de Ps.236 registrada en el periodo de 2004. El decremento en la UAFIDA se debe principalmente a la conclusión de operaciones en España, a finales de 2004. De igual manera, la UAFIDA consolidada de Brasil, Argentina y Chile aumento en 26% en comparación con 2004.

### CIE PARQUES DE DIVERSIONES

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA de 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	2005	2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	579	525	10%
<b>UAFIDA</b>	27	15	74%
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	5%	3%	
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	43	15	183%
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	7%	3%	

La división Parques de Diversiones registró ingresos por Ps.579 en 2005, en comparación a la cifra de Ps.525 observada en el mismo periodo de 2004. El incremento de 10% es principalmente producto de la operación de Wannado City, parque temático en Miami que no se encontraba en operación durante la primera mitad del año 2004.

El incremento en los ingresos de esta División fue parcialmente compensado por el cierre de las operaciones del parque de diversiones “Divertido Ciudad de México” durante el tercer trimestre del año anterior.

La UAFIDA en 2005 totalizó Ps.27, 74% superior a la cifra de Ps.15 registrada en el periodo de 2004. El incremento señalado en la UAFIDA se debe principalmente al resultado de Wannado City, unidad cuya UAFIDA negativa fue menor a la registrada en el mismo periodo del año anterior. Dicho incremento en la UAFIDA fue parcialmente afectado por el IVA Costo, como se ha mencionado con anterioridad. Dicho registro fue por Ps.16. En una base pro forma, excluyendo dicho cargo al costo de ventas, la UAFIDA de CIE Parques de Diversiones es de Ps.43, 183% por arriba de la UAFIDA registrada durante 2004.

### CIE COMERCIAL

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA de 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	2005	2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	2,345	1,934	21%
<b>UAFIDA</b>	759	573	32%
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	32%	30%	

La división Comercial registró ingresos por Ps.2,345 en 2005, en comparación a ingresos por Ps.1,934 registrados para el mismo período del año 2004. El incremento de 21% se debe principalmente a:

- La implementación de sistemas digitales innovadores de comunicación y de alto impacto visual, que proporcionan publicidad en medios, concepto operado por la subsidiaria de CIE Media Innovations (la sección de aspectos relevantes operativos, al final de este documento, contiene una explicación más completa de este negocio);
- Un aumento del 16% en el número de pantallas de cine de terceros en las que se proyectan los Cineminutos, las cuales pasaron de 1,393 en 2004, a 1,612 al cierre del periodo de 2005.; y,
- Un mayor número de anuncios publicitados sobre puentes peatonales. Al 31 de diciembre de 2005, CIE ha instalado 778 anuncios, un incremento de 7% sobre los 725 anuncios que habían al cierre del 2004; junto con un aumento en la instalación de pantallas electrónicas planas para proyectar anuncios y señalización en terminales de los 13 aeropuertos de Grupo Aeroportuario Centro Norte (está técnica permite a los anunciantes actualizar sus campañas vía remota en tiempo real); así como la instalación de publicidad en los aeropasillos en el aeropuerto internacional de la Ciudad de México.

La División registró una UAFIDA de Ps.759, cifra 32% superior a la de Ps.573 lograda en el periodo de 2004. Teniendo este negocio un alto apalancamiento operativo, el aumento en la UAFIDA y el margen se debe principalmente al aumento en ingresos anteriormente mencionados.

Sin embargo el desempeño comercial del año se vio parcialmente afectado por una baja contribución a ingresos y UAFIDA provenientes de la comercialización de publicidad estática-rotativa en campos de

fútbol soccer profesional en México; una actividad comercial que se adquirió al 100% durante el cuarto trimestre del año y que entró en un proceso profundo de reestructura.

### **CIE LAS AMÉRICAS**

La siguiente tabla compara los ingresos y UAFIDA de 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>VAR %</b>
<b>Ingresos</b>	2,201	1,948	13%
<b>UAFIDA</b>	571	697	(18%)
<b><i>Margen UAFIDA (%)</i></b>	26%	36%	
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	720	697	3%
<b><i>Margen UAFIDA (%)</i></b>	32%	36%	

Los ingresos que la división CIE Las Américas registró en 2005 se incrementaron 13%, para llegar a Ps.2,201, cifra que se compara favorablemente con los ingresos por Ps.1,948 registrados en el mismo periodo del año anterior.

El incremento en los ingresos de la División es principalmente el resultado de:

- a. La operación de más unidades de Sports Books y Yaks en comparación con las que se tenían en operación al cierre de diciembre de 2004. Al 31 de diciembre de 2005, la Compañía tenía en operación un total de 36 unidades en comparación con 31 en el periodo anterior; y,
- b. La operación de Granja Las Américas, parque temático ubicado en el Complejo Las Américas, el cual inició actividades durante el segundo trimestre del año anterior, presentando solamente 6 meses de actividades, en comparación a un año completo para el 2005.

El desempeño de la División Las Américas se vio parcialmente impactado por una menor contribución a ingresos provenientes del Hipódromo de las Américas, que durante el año registró un menor número de funciones ubicándose en 135, en comparación a las 155 funciones del año anterior. Lo anterior como resultado de una temporada de carreras más corta derivada de cambios realizados a la pista de carreras, los cuales fueron llevados a cabo en el primer trimestre de 2005.

La División registró una UAFIDA de Ps.571, cifra 18% inferior a la UAFIDA de Ps.697 registrada en el periodo de 2004. El decremento en la UAFIDA se debe principalmente al registro de IVA costo no acreditable, por Ps.149, en el costo de ventas, como se explica con anterioridad. En una base pro forma, excluyendo dicho cargo al costo de ventas, la UAFIDA de CIE Las Américas es de Ps.720, 3% por arriba de la UAFIDA registrado durante el 2004.

En este caso, el crecimiento de UAFIDA en menor proporción del incremento en las ventas es producto i) un menor número de carreras en el Hipódromo de las Américas como consecuencia de la remodelación de la pista y ii) al impacto de la apertura de nuevas salas de Sports Books y Yaks en México producto del apalancamiento operativo en las nuevas salas.

### **COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (“CIF”)**

En el periodo, la Compañía registró un CIF de Ps.859, un incremento de 68% en relación a la cifra de Ps.511 observada en el mismo periodo de 2004.

	2005	2004	Var Ps.	Var %
<b>Intereses Pagados</b>	710	519	191	37%
<b>Intereses Ganados</b>	61	30	31	102%
<b>(Ganancia) Pérdida Cambiaria – Neto</b>	(2)	17	19	N.A.
<b>Posición Monetaria (Ganancia) Pérdida</b>	16	1	15	1352%
<b>Costo de Refinanciamiento*</b>	196	0		
<b>Total</b>	859	507	352	69%

\*Durante el mes de octubre la Compañía avanzó substancialmente su estrategia de refinanciamiento e incurrió en costos por diversos prepagos de su deuda. Dichos costos fueron por Ps.196, los cuales se explican por el efecto combinado de:

- Valor Presente Neto de intereses prepagados por Ps.120
- Comisiones y costos de prepagado de principal de la deuda por Ps.63
- Premio a tenedores por el Programa de Pagares a Mediano Plazo por Ps.13

El incremento en el costo integral de financiamiento se explica principalmente por:

- Un incremento de 33% en el monto de intereses pagados netos, los cuales pasaron de Ps.489 en 2004, a Ps.649 en el periodo de 2005, debido a:
  - Un efecto temporal de los recursos obtenidos y mantenidos en caja antes de prepagar otras deudas, derivados de la emisión del bono por US\$200 millones y el Certificado Bursátil por Ps.1,400 los cuales generaron un rendimiento de tasas negativo;
  - Un aumento año contra año de 241 puntos base en el promedio de tasas de interés de referencia; y,
  - Una mayor contratación de deuda promedio durante el periodo.
- El CIF también fue impactado por un pérdida de Ps.16 en la posición monetaria debido a los impactos inflacionarios de activos y pasivos monetarios de CIE en México, Argentina y Brasil.

### **PARTIDA ESPECIAL**

Durante el periodo, CIE registró Ps.1,160 como una partida especial, la cuales en su mayoría no implicaron uso de efectivo.

La siguiente lista detalla dicha partida:

- Cargos por compras de participaciones minoritarias, fusiones y reestructuras.
  - Eventos especiales: compra de Creatividad y Espectáculo a OCESA, compra del 49% restante de Grupo Mundo para llegar al 100%; y proceso de fusión de ambas en Media Innovations.
  - Compra del 50% restante de Unimarket, para llegar al 100% de propiedad, y su reestructura.
- Provisión del ajuste al precio de compra de Televisa por el 40% de OCESA derivado de la garantía acumulada.
- Aplicación del Boletín C-15 (deterioro de activos de larga duración):
  - Crédito mercantil en la tenedora de CIE Parques de Diversiones y algunos intangibles dentro del mismo.
  - Derechos de explotación comercial con ciertos equipos de fútbol soccer en México.
- Gastos de emisión de instrumentos de deuda a largo plazo hechos hace varios años, los cuales se llevaron a resultados como consecuencia de los prepagos de dichos instrumentos.

---

### **PROVISIÓN DE IMPUESTOS**

CIE realizó una provisión de impuestos por Ps.269 durante el periodo, comparado con los Ps.265 provisionados en el periodo de 2004. Las provisiones hechas para 2005 incluyen:

- Un menor pago del Impuesto sobre la Renta, el cual se ubicó en Ps.261, en comparación a la provisión de Ps.285 realizada en 2004.
- El reconocimiento de Ps.9 en impuestos sobre la renta diferidos.

### **PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS**

CIE registró una pérdida de Ps.57 en la participación en los resultados de subsidiarias y asociadas no consolidadas, comparada con una pérdida por Ps.8 en el periodo de 2004. La pérdida para ambos períodos se deriva de las amortizaciones del inventario del negocio de distribución de películas. El UAFIDA generado en este negocio para el período fue de Ps.56

### **UTILIDAD NETA MAYORITARIA**

En 2005, la Compañía registró una pérdida neta mayoritaria por Ps.1,268, la cual se compara con una utilidad neta mayoritaria de Ps.56 lograda en el mismo periodo de 2002.

## DISCUSIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE ("el trimestre" o "el periodo")

### Ingresos por Segmento

	4T2005	Participación	4T2004	Participación
CIE Entretenimiento	Ps. 778	34%	Ps. 701	31%
CIE Internacional	276	12%	320	14%
CIE Parques de Diversiones	105	5%	139	6%
CIE Comercial	540	24%	519	23%
CIE Las Américas	587	26%	549	25%
	<u>2,286</u>	<u>100%</u>	<u>2,228</u>	<u>100%</u>

### UAFIDA por Segmento

	4T2005	Participación	4T2004	Participación
CIE Entretenimiento	Ps. 32	10%	Ps. 82	17%
CIE Internacional	53	16%	60	13%
CIE Parques de Diversiones	(17)	(5%)	(27)	(6%)
CIE Comercial	198	61%	158	34%
CIE Las Américas	60	18%	195	42%
	<u>326</u>	<u>100%</u>	<u>468</u>	<u>100%</u>

### Margen UAFIDA por Segmento

	4T 2005	Margen	4T 2004	Margen
CIE Entretenimiento	Ps. 32	4%	Ps. 82	12%
CIE Internacional	53	19%	60	19%
CIE Parques de Diversiones	(17)	(17%)	(27)	(19%)
CIE Comercial	198	37%	158	30%
CIE Las Américas	60	10%	195	36%
	<u>326</u>	<u>14.3%</u>	<u>468</u>	<u>21.0%</u>

A continuación se discuten las variaciones en Ingresos y UAFIDA ("Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización") de las cinco divisiones.

### CIE ENTRETENIMIENTO

La siguiente tabla compara los ingresos y la UAFIDA del cuarto trimestre de 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	<b>4T2005</b>	<b>4T2004</b>	<b>VAR %</b>
<b>Ingresos</b>	778	701	11%
<b>UAFIDA</b>	32	82	(60%)
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	4%	12%	
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	53	82	(35%)
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	7%	12%	

Los ingresos que la división CIE Entretenimiento registró en el cuarto trimestre del año se incrementaron 11% para ubicarse en Ps.778, cifra que se compara con los ingresos por Ps.701 registrados en el mismo período del año anterior.

Destacan, dentro de los incrementos en ingresos de esta división:

- a. Una mayor actividad de eventos familiares, habiéndose hecho 144 presentaciones durante el cuarto trimestre 2005, en comparación con ninguno llevado a cabo en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre de 2005 se incluye la producción de Cirque du Soleil "Saltimbanco", con 107 presentaciones y una asistencia total de más de 225,500 personas en la Ciudad de México y Guadalajara al cierre del trimestre; junto con David Copperfield con 24 presentaciones y una asistencia total de más de 60,000 personas; y,
- b. Un fuerte calendario de eventos Internacionales en México, habiéndose presentado en el país 33 conciertos musicales en comparación con 24 en el mismo periodo del año anterior. Entre estos, se encuentran las presentaciones de Good Charlotte, Scorpions, Apocalyptica, The Eagles, Pearl Jam, Fito Paez, Deep Purple, Def Leppard y Creamfields, entre otros;

El desempeño de la división CIE Entretenimiento se vio en cierto grado ajustada por una menor actividad de eventos especiales en México, habiéndose producido 117 eventos en comparación con 152 en el mismo periodo del año anterior y por una menor asistencia a los eventos de automovilismo deportivo.

La División registró una UAFIDA de Ps.32, cifra 60% inferior a la UAFIDA de Ps.82 registrada en el periodo de 2004. El decremento en UAFIDA se debe principalmente al registro de IVA Costo no acreditable, como costo de ventas, como se ha mencionado previamente. En una base pro forma, excluyendo dicho cargo al costo de ventas, la UAFIDA de CIE Entretenimiento durante el cuarto trimestre de 2005 es de Ps. 53, 35% por debajo de la UAFIDA registrada durante el mismo periodo el año anterior que incluye la provisión de partidas no recurrentes de los años 2003, 2004 y 2005, relacionadas con la comercialización de patrocinios por parte del Grupo y sus respectivas comisiones.

### **CIE INTERNACIONAL**

La siguiente tabla compara los ingresos y la UAFIDA del cuarto trimestre del 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	<b>4T2005</b>	<b>4T2004</b>	<b>VAR %</b>
<b>Ingresos</b>	276	320	(14%)
<b>UAFIDA</b>	53	60	(12%)
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	19%	18%	

Los ingresos de la División Internacional disminuyeron 14%, al pasar de Ps.320 en el trimestre de 2004, a Ps.276 en el trimestre de 2005. Los ingresos fueron menores principalmente por el cierre de su actividad teatral en el mercado español a finales de 2004.

La disminución en los ingresos de esta división fue parcialmente compensada por el fuerte calendario de eventos en Argentina y Brasil, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los ingresos de Brasil, Argentina y Chile, sin contar España, aumentaron 13% con respecto al cuarto trimestre de 2004.

La UAFIDA en el trimestre totalizó Ps.53, 12% inferior a la cifra de Ps.60 registrada en el cuarto trimestre de 2004. El ajuste en la UAFIDA se debió principalmente al haber cerrado la operación de España. De igual manera, la UAFIDA consolidada de Brasil, Argentina y Chile aumento en 16% en comparación con 2004.

### CIE PARQUES DE DIVERSIONES

La siguiente tabla compara los ingresos y la UAFIDA del cuarto trimestre del 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	4T2005	4T2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	105	139	(24%)
<b>UAFIDA</b>	(17)	(27)	34%
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	(17%)	(19%)	
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	(1)	(27)	97%
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	(1%)	(19%)	

La División Parques de Diversiones de CIE registró ingresos por Ps.105 en el trimestre, en comparación a la cifra de Ps.139 observada en el mismo periodo del año anterior. El decremento de 24% se derivó principalmente de i) la operación de Wannado City, parque temático en el área de Fort Lauderdale que registró condiciones climáticas atípicas, las cuales forzaron al parque a cerrar durante varios días en el trimestre. ii) Así como al cierre del parque Divertido Ciudad de México, el cual cerro sus operaciones en el tercer trimestre de 2004.

La UAFIDA en el trimestre registró una perdida de Ps.17, un 34% inferior a la pérdida de Ps.27 registrada en el cuarto trimestre de 2004. La perdida en la UAFIDA se debe principalmente al efecto de IVA Costo. Dicho registro fue por Ps.17. En una base pro forma, excluyendo el cargo de IVA Costo, la UAFIDA de CIE Parques de Diversiones es de una perdida de Ps.1, registrada durante el cuarto trimestre del 2004.

### CIE COMERCIAL

La siguiente tabla compara los ingresos y la UAFIDA del cuarto trimestre del 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	4T2005	4T2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	540	519	4%
<b>UAFIDA</b>	198	158	25%
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	37%	30%	

La división Comercial registró ingresos por Ps.540 en el cuarto trimestre de 2005, en comparación a ingresos por Ps.519 registrados para el mismo período del año 2004. El incremento de 4% se debe principalmente a:

- a. La implementación de sistemas digitales innovadores de comunicación y de alto impacto visual, que proporcionan publicidad en medios, concepto operado por la subsidiaria de CIE Media Innovations;
- b. La comercialización de más anuncios publicitarios en cines de terceros, concepto conocido como "Cineminutos" (anuncios proyectados en las pantallas de cine antes del inicio de cada película), donde el número de pantallas sobre las cuales éstos son proyectados se incrementó en 16%, para llegar a 1,612 pantallas, en comparación con 1,393 pantallas en el año anterior; y,
- c. Un mayor número de anuncios publicitados sobre puentes peatonales. CIE mantiene 778 anuncios publicitados en 199 puentes peatonales al cierre de diciembre de 2005, en comparación a 725 anuncios publicitados en 190 puentes peatonales al cierre del mismo periodo de 2004; junto con un aumento en la instalación de pantallas electrónicas planas para proyectar anuncios y señalización en terminales de los 13 aeropuertos de Grupo Aeroportuario Centro Norte.

La división registró una UAFIDA por Ps.198, cifra 25% superior a la de Ps.158 lograda en el periodo de 2004. El incremento en la UAFIDA y el margen se debe principalmente al aumento en ingresos anteriormente mencionados.

### CIE LAS AMERICAS

La siguiente tabla compara los ingresos y la UAFIDA del cuarto trimestre del 2005, con el mismo periodo del año anterior:

	4T2005	4T2004	VAR %
<b>Ingresos</b>	587	549	7%
<b>UAFIDA</b>	60	195	(69%)
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	10%	36%	
<b>UAFIDA sin IVA Costo</b>	210	195	8%
<b>Margen UAFIDA (%)</b>	35%	36%	

Los ingresos que la división CIE Las Américas registró en el cuarto trimestre del año se incrementaron 7% para ubicarse en Ps.587, cifra que se compara favorablemente con los ingresos por Ps.549 registrados en el mismo período del año anterior.

Este incremento es principalmente el resultado de un incremento en la operación de la red de Sports Books y Yaks,<sup>1</sup> compuesta actualmente por 37 unidades, comparada con 31 locales en operación al cierre de diciembre de 2004.

El desempeño de la división Las Américas se vio parcialmente impactado por una menor contribución a ingresos provenientes del Hipódromo de las Américas, que durante el cuarto trimestre del año registró un menor número de funciones ubicándose en 31, en comparación a las 42 funciones del año anterior como resultado de la cancelación de las funciones los jueves.

La División registró una UAFIDA de Ps.60, cifra 69% inferior a la UAFIDA de Ps.195 registrada en el periodo de 2004. Esta disminución en la UAFIDA y su margen correspondiente se explica principalmente por el registro, de IVA Costo. Dicho registro, el cual fue aplicado en su totalidad durante el cuarto trimestre, fue por Ps.149. En una base pro forma, excluyendo dicho cargo al costo de ventas, la UAFIDA de CIE Las Américas es de Ps.210, 8% por arriba de la UAFIDA registrada durante el mismo periodo de 2004.

<sup>1</sup> Sports Books corresponde a apuesta deportiva remota; Yaks corresponde a juegos de números. Ambos conceptos son desarrollados en locales cerrados y son operados directamente por CIE.

### **COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (“CIF”)**

La Compañía registró un CIF de Ps.276 durante el cuarto trimestre del 2005, un incremento de 32% en comparación con el CIF de Ps.210 obtenido en el periodo del año anterior.

	<b>4T2005</b>	<b>4T2004</b>	<b>Var. Ps.</b>	<b>Var. %</b>
<b>Intereses Pagados netos</b>	202	144	58	40%
<b>(Ganancia) Pérdida Cambiaria – Neto</b>	(24)	33	58	(172%)
<b>Posición Monetaria (Ganancia) Pérdida</b>	(43)	28	72	(259%)
<b>Costo de Reperfilamiento*</b>	140	0		
<b>Total</b>	<b>276</b>	<b>205</b>	<b>65</b>	<b>35%</b>

\*Durante el mes de octubre, la Compañía terminó su estrategia de refinanciamiento e incurrió en costos por diversos prepagos de su deuda. Dichos costos fueron por Ps.140, los cuales se explican por el efecto combinado de:

- Valor Presente Neto de intereses prepagados por Ps.120
- Comisiones y costos de prepago de principal de la deuda por Ps.7
- Premio a tenedores por el Programa de Pagares a Median Plazo por Ps.13

Este incremento en el costo integral de financiamiento es básicamente el efecto combinado de un incremento del 40% en el monto de intereses pagados neto, los cuales pasaron de Ps.144 registrados en el año anterior, a Ps.202 en el trimestre de 2005, y que es principalmente el resultado de una mayor contratación de deuda promedio durante el periodo y un aumento año contra año de 58 puntos base en el promedio de tasas de interés de referencia.

Sin embargo, este resultado fue compensado parcialmente por una ganancia de Ps.43 en la posición monetaria, la cual se compara con una pérdida por Ps.28 reconocida en el mismo periodo de 2004, esto derivado del impacto de una tasa de inflación de 3.3% en México que afectó las posiciones activas y pasivas de CIE; así como por una ganancia en el resultado cambiario neto por Ps.24 en el cuarto trimestre de 2005 en comparación con una pérdida por Ps.34.

### **DEUDA**

Al 30 de diciembre de 2005, la Compañía registró un nivel de endeudamiento de Ps.6,356.

La tabla que se presenta a continuación muestra la estructura de la deuda al 31 de diciembre de 2005:

	Perfil antes de Refinanciamiento Dic. 31 05'		Perfil después de Refinanciamiento Dic. 31 05'		%
<b>Vencimiento</b>					
Corto Plazo	1,297	20%	761	13%	
Largo Plazo ( 2006 – 2015')	5,059	80%	5,059	87%	
<b>Total</b>	<b>6,356</b>	<b>100%</b>	<b>5,820</b>	<b>100%</b>	
<b>Denominación</b>					
Pesos Mexicanos	3,646	57%	3,110	53%	
UDIs	237	4%	237	4%	
Otras Monedas	2,473	39%	2,473	42%	
<b>Tasa Fija</b>	<b>2,797</b>	<b>44%</b>	<b>2,797</b>	<b>48%</b>	
<b>Tasa Variable</b>	<b>3,560</b>	<b>56%</b>	<b>3,023</b>	<b>52%</b>	
<b>Total</b>	<b>6,356</b>	<b>100%</b>	<b>5,820</b>	<b>100%</b>	

#### **PROVISIONES PARA IMPUESTOS**

CIE registró Ps.91 en provisiones para impuestos durante el presente periodo, comparado con los Ps. 93 provisionados en el cuarto trimestre del 2004.

#### **PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS**

CIE registró una pérdida de Ps.17 en la participación en los resultados de subsidiarias y asociadas no consolidadas, comparada con una pérdida de Ps.2 en el cuarto trimestre 2004. Este incremento se debe principalmente a amortizaciones importantes del inventario del negocio de distribución de películas.

#### **RESULTADO NETO MAYORITARIO**

En el cuarto trimestre del año, la Compañía registró una pérdida neta mayoritaria por Ps.1,396, la cual se compara con una pérdida neta mayoritaria de Ps.321 en el mismo periodo de 2004.

### LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

Las actividades de operación generaron recursos por Ps.550, incluyendo, para este periodo, recursos generados a través de Capital de Trabajo y el efecto del IVA costo neto por Ps.81.

Liquidez y Recursos de Capital (millones de pesos)	4T 2005	2005
Recursos derivados de la operación y Capital de Trabajo después de IVA costo (neto)	274	550
CAPEX:	(238)	(679)
CIE Entretenimiento	(33)	(67)
CIE Las Américas	(184)	(508)
CIE Comercial	(5)	(34)
CIE Parques de Diversiones	(11)	(42)
CIE Internacional	(5)	(20)
Corporativo	0	(8)
Flujo Libre de Efectivo	36	(129)
Adquisición de participaciones minoritarias	(121)	(121)
FLC después de extraordinarias	(85)	(250)
Actividades de Financiamiento	(1,347)	993
Deuda	(1,107)	1,124
Aumento de Capital del 25% Las Américas	0	109
Gastos y Costos de Emisiones y Prepagos	(240)	(240)
Efectivo y valores de realización inmediata al inicio del trimestre	2,799	623
Efectivo y valores de realización inmediata al final del trimestre	1,367	1,367

CIE utilizó en 2005 Ps.679 en Capex, incluyendo:

- Ps.508, en (i) el desarrollo de la red de Sports Books y Yaks a lo largo del país, junto con las inversiones realizadas para adecuar las unidades existentes de la red de Sports Books & Yaks con el objeto de la instalación y preparación del concepto Yak Electrónico en dichas salas, y (ii) Mantenimiento del Centro Banamex y del Hipódromo de las Américas;
- Ps.67, para adiciones y mejoras a inmuebles de CIE Entretenimiento y renovación de la infraestructura tecnológica de Ticketmaster;
- Ps.42, para la renovación y mantenimiento de parques de diversiones, así como nuevos juegos mecánicos de menor escala en los mismos;
- Ps.34, para los derechos de concesión para la operación y expansión de puentes peatonales en México, así como equipo tecnológico para la investigación y desarrollo de conceptos de Media Innovations; y,
- Ps.20, para el mantenimiento de varios inmuebles de CIE Internacional.

Rodrigo González Calvillo, Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General de CIE comentó: “Así concluimos la discusión y análisis de los resultados operativos y financieros para el período recientemente concluido, donde destaca un sólido crecimiento del 12% en el flujo logrado por la operación, el impacto en éste por un período de recuperación del IVA Costo más largo que en años anteriores, así como una partida especial derivada, en su mayoría, por cargos que tienen que ver con la reestructura operativa del Grupo, y su reorganización en cinco grandes unidades de negocio.

Así mismo, queremos anunciarles que hemos dado inicio a un Plan de Productividad dentro de CIE, el cual abarca todas nuestras unidades de negocio, así como todos los territorios donde operamos. Ello, con el objeto de identificar cuáles de estos son negocios altamente estratégicos, cuales se apegan a los objetivos financieros de corto y largo plazo que nos hemos planteado.

En aquellos que juzguemos como negocios estratégicos, dicho Plan de Productividad incluye también la revisión de los distintos modelos de negocio, de la mano con la reducción y fusión de estructuras operativas. En aquellos que no lo sean, este plan contempla potenciales des-inversiones. En la conferencia telefónica de mañana, estaremos comunicando a mayor detalle el espíritu de dicho Plan”.

## ASPECTOS RELEVANTES OPERATIVOS DEL TRIMESTRE

### CIE Entretenimiento

**Eventos Musicales:** La Compañía produjo y promovió varios eventos musicales latinos e internacionales en la región, incluyendo algunos tours nacionales. Durante el trimestre, CIE presentó en México:

- Pearl Jam, Apocalyptica, Scorpions, Good Charlotte, The Eagles, Deep Purple, Moderatto, Def Leppard, Creamfields, Robin Gibb, Bauhaus, Festival Ska, Lagrimas Negras, Los Estrambóticos, Los Pericos, RBD, Kumbia Kings, Kabah, Benny Ibarra, Ricky Martín, Pandora, Luz Casal, Belanova, Fobia, Alejandro Fernández, Dana Paola, entre otros.

**Eventos Especiales y Corporativos:** CIE produjo 117 eventos especiales y corporativos en comparación a los 152 del mismo período del año anterior. La compañía produjo en el mercado mexicano eventos para diversas compañías y marcas, tales como Aeromexico, Banamex, BMW, Citizen, Firestone, Grupo Modelo, Mercedes Benz, Microsoft, Pfizer, Sony, Toyota, entre otras.

**Producciones Teatrales:** Durante el trimestre, la producciones tipo Broadway de la Compañía en México incluyeron 91 presentaciones de Violinista en el Tejado y 91 presentaciones de Bésame Mucho. Producciones de menor formato, tales como Los Monólogos de la Vagina, Defendiendo al Cavernícola, Las Viejas Vienen Marchando, Confesiones de Mujeres de 30, Orgasmos-La Comedia, El Método Grönholm, De-Madres y Anita La Huerfanita, continuaron presentándose en México.

### CIE Las Américas

**Centro Banamex –** Durante el trimestre, el Centro Banamex alojó 11 exposiciones en comparación a 12 en el mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, la Compañía alojó 212 congresos, funciones corporativas, lanzamientos de productos y eventos sociales. Para el año, la Compañía vendió más de 4.9 millones de metros cuadrados en espacio de convenciones y exposiciones.

**Hipódromo de Las Américas –** Durante el trimestre, se llevaron acabo 304 carreras en el Hipódromo de Las Américas de la Ciudad de México, 81 menos que el número de carreras realizadas en el mismo período de 2004. Durante el periodo, la Compañía registró 31 funciones y más de 78,000 asistentes en comparación a 42 funciones y más de 120,000 asistentes en el mismo periodo del año anterior.

### **CIE Comercial**

**Puentes Peatonales** – Al 31 de diciembre de 2005, CIE ha instalado 778 anuncios publicitarios en 199 puentes peatonales, en comparación a 725 anuncios colocados en 190 puentes peatonales en el mismo periodo de 2004.

**Cineminutos** – Al 31 de diciembre de 2005, el número de pantallas aumentó en un 16%, al pasar de 1,393 en 2004, a 1,612 en 2005.

**Media Innovations** – Durante el cuarto trimestre de 2005, Media Innovations ha desarrollado nuevos e innovadores sistemas digitales de comunicación y de alto impacto visual, que proporcionan información confiable y publicidad efectiva (ej. Banner digital en el Auditorio Nacional, sistemas digitales de información en Centro Banamex y directorios digitales interactivos dentro de centros comerciales, entre otros). Adicionalmente, se encuentra en el desarrollo de contenidos digitales como video digital, cineminuto digital, aplicaciones interactivas multimedia y e-learning, entre otros (ej. Producción para presentaciones de empresas, Producción para Marlboro en lanzamiento de nuevos productos, Producción para Prodigy en Expo Comm y capacitación digital para empresas, entre otros.)

### **CIE Parques de Diversiones**

**Wannado City:** Wannado City registró más de 423,000 asistentes al parque durante el año 2005. CIE Parques de Diversiones ha refinado las operaciones y la experiencia durante los últimos meses del año.

### **CIE Internacional**

**Eventos Musicales:** La Compañía produjo y promovió varios eventos musicales Internacionales y Latinos en la región, incluyendo varias giras regionales. Entre otros, los conciertos y artistas presentados en el cuarto trimestre del año incluyeron:

- *Argentina:* Creamfields, Alita de Posca, Luna Internacional, Pepsi Music y Obras Indoor.
- *Brasil:* Pearl Jam, Megadeth, The Wailers, Take 6, Tony Bennett, Roupá Nova, Deep Purple, Jota Quest, Steel Pulse, Tribuzy Execution, Jorge Ben Jor, Robin Gibb, Buddy Guy, Nando Reis, Ricky Martín, Bruno e Marrone, Xuxa, Beto Guedes, Maria Rita, Ultraje a Rigor, Toquinho, Jorge Vercilo, Zizi Possi, Kid Abelha, Banda Era, Ira, Marjorie Estiano, Danni Carlos, Alexander Pires, Celebrare, O Rappa and Chick Corea among others.
- *Chile:* Creamfields

**Producciones Teatrales:** En Brasil, las producciones tipo Broadway incluyeron a Adivinhe, Que Vem Para Rezar, Mademoiselle Chanel y El Fantasma de la Opera y en Argentina el Grupo presentó El Cavernícola y Alita de Posca.

## (ANEXO 1) IVA COSTO

De acuerdo a la Legislación Mexicana en materia de impuestos, los bienes y servicios facturados dentro del país son gravados a distintas tasas del Impuesto al Valor Agregado (10%, 15% ó 0%) dependiendo de la región del país y la naturaleza de los bienes o servicios intercambiados. Adicionalmente, existen ciertos enajenamientos y prestaciones de servicios que están sujetos a este impuesto y otras que están, exentos del IVA, como la prestación de servicios de espectáculos públicos por el boleto de entrada, así como la enajenación de billetes y demás comprobantes que permitan participar en loterías, rifas, sorteo, o juegos con apuestas y concursos de toda clase, entre otros.

La empresa le carga el IVA a los consumidores o a los clientes corporativos por bienes o servicios sujetos a este impuesto, excepto por aquellos que estén exentos del IVA; asimismo, la empresa paga el IVA por los bienes o servicios adquiridos sobre el curso normal del negocio.

El procedimiento más común para calcular el monto neto de IVA a pagar de acuerdo a la autoridad fiscal mexicana, consiste en sumar el IVA cargado a los clientes por bienes o servicios vendidos y deducir el IVA pagado por la empresa por la adquisición de bienes o servicios; el monto resultante podría ser a favor o a cargo de la empresa y se paga a la SHCP en una base mensual.

Si este cálculo nos da como resultado un superávit, es posible tomar el IVA remanente y deducirlo del cálculo del IVA por pagar durante los siguientes períodos mensuales.

Por tal razón, se dice generalmente que el IVA es un impuesto “transferible”, ya que es el consumidor final y no la empresa quien absorbe este impuesto.

Por otro lado, el problema surge cuando la empresa ofrece bienes o servicios que están exentos del IVA. Específicamente, bajo la Legislación Mexicana actual, los boletos para eventos en vivo, actividades de sorteos y captación de apuestas, entradas a parques de diversiones, etc. están exentos del IVA.

Como se menciona arriba, el procedimiento para calcular el IVA por pagar cambia cuando se dan transacciones exentas del IVA. En lugar de simplemente sumar el IVA a cargo y deducir el IVA pagado, es necesario hacer una distinción precisa entre las transacciones de bienes o servicios exentos de IVA y de las transacciones gravadas con IVA. Por ejemplo; si durante un mes determinado, la ganancia derivada de transacciones exentas de IVA representa el 50% del total de los ingresos de la empresa; y la ganancia por transacciones gravadas por IVA representan el 50% restante; la empresa puede deducir o acreditar únicamente 50% del IVA pagado; consecuentemente, el otro 50% es no acreditable y la empresa debe registrar dicha cantidad como un costo por bienes vendidos.

En base a esto, también es posible solicitar a las autoridades mexicanas un reembolso del IVA a favor, mediante un procedimiento largo y complejo, ya que las autoridades mexicanas requieren de un número importante de pruebas para asegurar la validez de dichas solicitudes de reembolso. Al aprobarse el reembolso, se tienen el efecto de poder considerar el 100% del IVA como acreditable y eliminar de los resultados el IVA Costo.

Para años anteriores, hasta 2004, dicho proceso de recuperación se definía dentro del período de reporte del período fiscal en cuestión, por lo que la compañía pudo revertir el IVA Costo incurrido durante estos años y neutralizar el efecto del IVA Costo no acreditable.

No obstante, en 2005, las leyes fiscales mexicanas fueron modificadas por el Congreso (a petición de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público) y de acuerdo a la legislación existente, el proceso para la recuperación es más largo que con anterioridad.

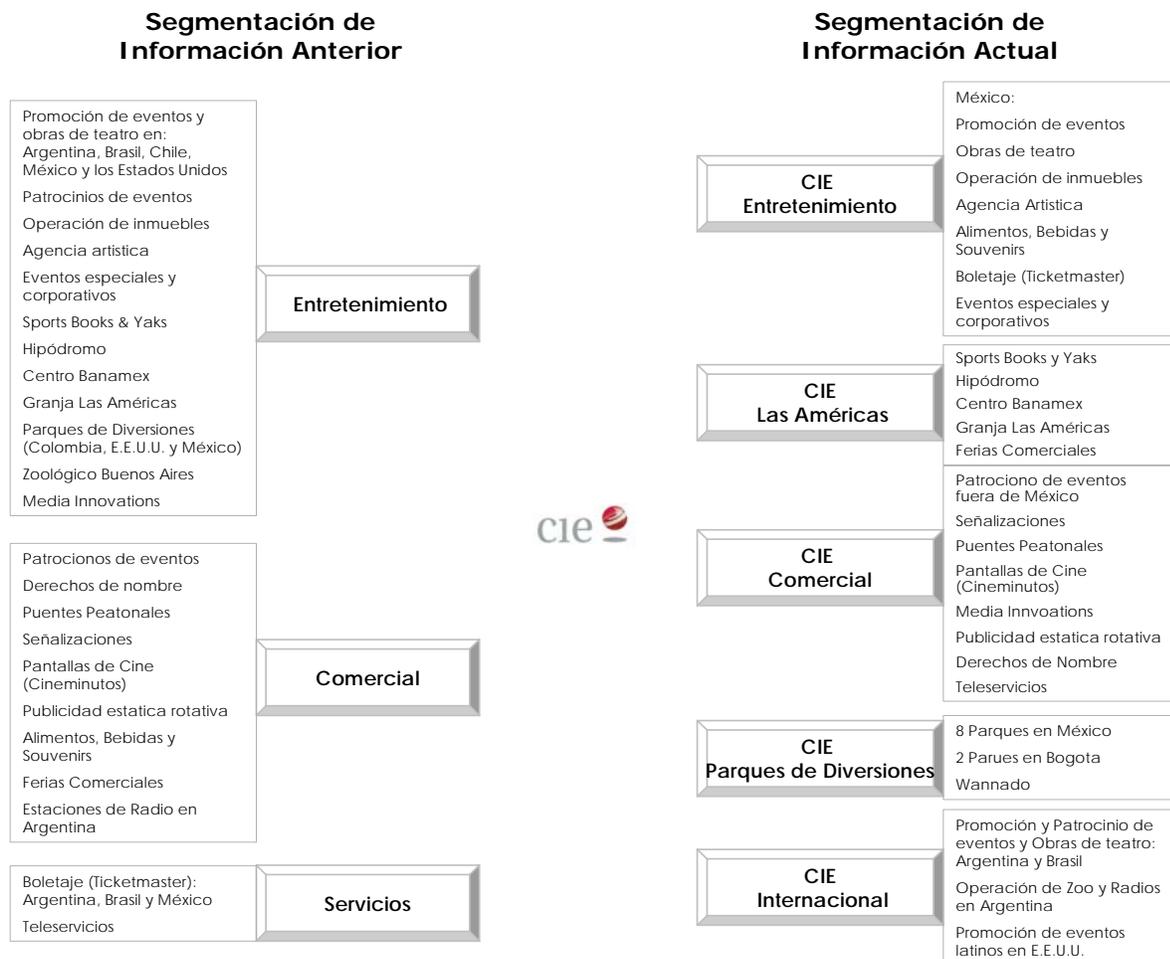
A la fecha, el proceso de recuperación del IVA Costo para 2005 continúa y se espera que el fallo se dé durante el primer semestre de 2006. Por esta razón, para el 2005, y siguiendo un criterio contable conservador el IVA Costo se ha registrado en el costo de ventas. Una vez terminada la recuperación, la

compañía podrá revertir los efectos del IVA Costo no acreditable para el año 2005. Sin embargo, este efecto positivo se registraría durante 2006.

## (ANEXO 2)

### CIE PRESENTA NUEVOS CRITERIOS PARA LA DIVULGACIÓN FINANCIERA Y OPERATIVA POR SEGMENTO DE NEGOCIO

El diagrama que se muestra a continuación, ilustra la segmentación anterior de información de los negocios y la forma en que éstos han quedado segmentados después del proceso de reorganización interna para la gestión de sus negocios:



\* \* \* \* \*

### **ACERCA DE CIE**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. (CIE), es hoy la compañía líder de entretenimiento “fuera de casa” para los mercados de habla hispana y portuguesa. A través de una estructura única de integración vertical, el Grupo participa en cada uno de los negocios que conforman a la oferta de servicios y productos recreativos y de esparcimiento.

Dichos servicios y productos incluyen, primordialmente, la operación de centros de espectáculos, el Hipódromo del Las Américas y parques de diversiones, la promoción y realización de una gran variedad de eventos, la promoción de ferias comerciales y exposiciones, la venta de patrocinios, publicidad, alimentos y bebidas para dichos eventos y centros de espectáculos públicos. Asimismo, el Grupo participa en la industria fílmica, a través de la producción y distribución de películas.

CIE es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo el símbolo “CIE B”.

---

Como una nota precautoria a inversionistas, excepto por la información histórica aquí contenida, ciertos temas discutidos en el presente documentos constituyen “afirmaciones futuras”. Dichas temas suponen riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones económicas en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el dólar estadounidense.

El uso de marcas registradas o marcas comerciales en este comunicado tiene exclusivamente fines ilustrativos y no pretende ser una trasgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual aplicable en los países en donde operan CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE sostiene algún tipo de relación comercial o de negocio.